

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(Write Roll Number from left side exactly as in the Admit Card)

Signature of Invigilator

Question Booklet Series

X

PAPER-II

Question Booklet No.

Subject Code : 25

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Time : 2 Hours

Maximum Marks: 200

Instructions for the Candidates

- Write your Roll Number in the space provided on the top of this page as well as on the OMR Sheet provided.
- At the commencement of the examination, the Question Booklet will be given to you. In the first 5 (five) minutes, you are requested to open the booklet and verify it:
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page.
 - Faulty booklet, if detected, should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - Verify whether the Question Booklet Number is identical with OMR Sheet Number; if not, the full set is to be replaced.
 - After this verification is over, the Question Booklet Series and Question Booklet Number should be entered on the OMR Sheet.
- This paper consists of One Hundred (100) multiple-choice type questions. All the questions are compulsory. Each question carries two marks.
- Each Question has four alternative responses marked: (A) (B) (C) (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each question.
Example: (A) (B) (C) (D), where (C) is the correct response.
- Your responses to the questions are to be indicated correctly in the OMR Sheet. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Rough work is to be done at the end of this booklet.
- If you write your Name, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except in the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- Do not tamper or fold the OMR Sheet in any way. If you do so, your OMR Sheet will not be evaluated.
- You have to return the Original OMR Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry question booklet and duplicate copy of OMR Sheet after completion of examination.
- Use only Black Ball point pen.
- Use of any calculator, mobile phone, electronic devices/gadgets etc. is strictly prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answer.

পরীক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশাবলী

- এই পৃষ্ঠার উপরিভাগের নির্দিষ্ট স্থানে এবং OMR পত্রের নির্দিষ্ট স্থানে নিজের ক্রমিক সংখ্যা (Roll Number) লিখুন।
- পরীক্ষার সূচনায় প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) আপনাকে দেওয়া হবে। প্রথম ৫ (পাঁচ) মিনিটেই প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) খুলে নিবিড় ভাবে যাচাই করে নেওয়ার জন্য আপনাকে অনুরোধ করা হচ্ছে :
 - প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) উন্মুক্ত করতে প্রচ্ছদ পৃষ্ঠার (cover page) প্রান্তস্থ কাগজের সীলটি আপনাকে খুলতে হবে।
 - যদি প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) ত্রুটিযুক্ত এমন নির্ধারিত হয়, তাহলে পরীক্ষা শুরুর প্রথম পাঁচ মিনিটের মধ্যে পরীক্ষা পরিদর্শক সেটি সঠিক প্রশ্নপত্র-পুস্তিকা (Booklet) দ্বারা প্রতিস্থাপিত করে দেবেন। এই সময়ের পর কোনও ভাবে প্রশ্নপত্র-পুস্তিকা (Booklet) প্রতিস্থাপন করা যাবে না। কোনও অতিরিক্ত সময়ও দেওয়া হবে না।
 - প্রশ্নপত্র-পুস্তিকা (Booklet) এবং OMR পত্রের নম্বর অভিন্ন আছে কিনা যাচাই করে নেবেন। নম্বরে অমিল থাকলে সম্পূর্ণ সেটটি প্রতিস্থাপিত করতে হবে।
 - যাচাই সম্পূর্ণ হলে প্রশ্নপত্র-পুস্তিকার (Booklet) সিরিজ এবং প্রশ্নপত্র পুস্তিকার (Booklet) নম্বর OMR পত্রে লিপিবদ্ধ করতে হবে।
- এই পত্রটিতে একশত (১০০)-টি বহুমুখী উত্তরধর্মী প্রশ্ন (Multiple-choice type questions) রয়েছে। প্রতিটি প্রশ্নের উত্তর করা আবশ্যিক। প্রতিটি প্রশ্নের মান দুই।
- প্রতিটি প্রশ্নের উত্তররূপে চারটি বৃত্ত (Circle) চিহ্নিত বিকল্প উত্তর রয়েছে : (A) (B) (C) (D)। নিম্নলিখিত নির্দেশমত আপনাকে সঠিক উত্তরটির বৃত্ত ঘন কালো করতে হবে।
উদাহরণ : (A) (B) (C) (D), যেখানে সঠিক উত্তর (C)।
- আপনার দেওয়া প্রশ্নের সঠিক উত্তরগুলি যেন OMR পত্রের নির্দিষ্ট স্থানেই দেওয়া হয়। OMR পত্রের নির্দিষ্ট বৃত্তের বাইরে উত্তর দিলে কোনও ভাবেই তা মূল্যায়িত হবে না।
- প্রশ্নপত্র-পুস্তিকার (Booklet) শেষ অংশে রাফ কাজ (rough work) করবেন।
- OMR পত্রের নির্দিষ্ট স্থানে নির্দিষ্ট তথ্য প্রদান ব্যতীত আপনি যদি অতিরিক্ত কোনও ব্যক্তিগত তথ্য যথা— নাম, ফোন নম্বর লেখেন অথবা এমন কোনও ইঙ্গিত দেন যার দ্বারা আপনার ব্যক্তিগত পরিচয় চিহ্নিত হতে পারে অথবা কোনও অবমাননাকর ভাষার প্রয়োগ হয় অথবা অসৎ কোনও উপায় অবলম্বন করা হয় যথা— আঁচড় দিয়ে বা সাদা কালি দিয়ে উত্তর পরিবর্তনের প্রয়াস করা হয়, সেক্ষেত্রে আপনি আপনার উত্তরপত্র বাতিলের জন্য দায়ী থাকবেন।
- OMR পত্রটি কোনও ভাবে ক্ষতিগ্রস্ত করবেন না বা ভাঁজ করবেন না। সেক্ষেত্রে আপনার OMR পত্রটি মূল্যায়িত হবে না।
- পরীক্ষা সমাপ্ত হলে আবশ্যিক ভাবে প্রকৃত (Original) OMR পত্রটি পরীক্ষা পরিদর্শককে জমা দিতে হবে এবং কোনও ভাবে এটি পরীক্ষা কক্ষের বাইরে নিজের সঙ্গে বহন করা যাবে না। আপনি অবশ্য পরীক্ষা সমাপ্ত হওয়ার পর প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) ও OMR পত্রের প্রতিলিপি (Duplicate) কপিটি নিজের সঙ্গে বহন করে নিয়ে যেতে পারবেন।
- শুধুমাত্র কালো বল পয়েন্ট পেন ব্যবহার করবেন।
- কোনও প্রকার ক্যালকুলেটর, মোবাইল ফোন, বৈদ্যুতিন উপকরণের (ডিভাইস/গ্যাজেটস ইত্যাদি) ব্যবহার কঠোরভাবে নিষিদ্ধ।
- ভুল উত্তরের জন্য কোনও রকম নেতিবাচক (Negative) নম্বর দেওয়া হবে না।

**The Question Booklet
is encrypted with
QR code for
security purpose.**

প্রশ্নপত্র পুস্তিকাটি নিরাপত্তার
কারণে QR কোড দ্বারা
এনক্রিপ্ট করা আছে।

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

1. Receivers' pre-existing motives and needs find a reflection in:

- (A) Inoculation theory
- (B) Uses and Gratifications theory
- (C) Development priorities
- (D) Two-step flow of communication

2. Which of the following codes are identified by Stuart Hall?

- I. Progressive code
- II. Regressive code
- III. Dominant code
- IV. Oppositional code

Codes:

- (A) I and II
- (B) I and III
- (C) III and IV
- (D) II and IV

3. Paradigms and syntagms in signs were extensively used by:

- (A) Ferdinand de Saussure
- (B) David Crystal
- (C) Roland Barthes
- (D) Stuart Allan

4. John Fiske coined the concept:

- (A) Semiotic democracy
- (B) Semiotic autocracy
- (C) Semiotic irregularity
- (D) Semiotic representation

5. Buddhist communication scholars consider the 'inverted pyramid structure of news' as a:

- (A) Sales ploy
- (B) Technical strategy
- (C) Policy issue
- (D) Rhetorical device

1. গ্রহীতার প্রাক-পোষিত প্রবণতা এবং প্রয়োজনসমূহ প্রতিফলিত হয়:

- (A) ইনোকুলেশন থিওরিতে
- (B) ইউসেজ এবং গ্রাটিফিকেশন থিওরিতে
- (C) ডেভেলপমেন্ট প্রায়োরিটিস-এ
- (D) টু-স্টেপ ফ্লো অফ কম্যুনিকেশন-এ

2. নিম্নের কোন সূত্রগুলি স্টুয়ার্ট হল দ্বারা চিহ্নিত?

- I. প্রোগ্রেসিভ কোড
- II. রিগ্রেসিভ কোড
- III. ডমিন্যান্ট কোড
- IV. অপোজিশনাল কোড

সূত্র :

- (A) I এবং II
- (B) I এবং III
- (C) III এবং IV
- (D) II এবং IV

3. সাইনের মধ্যে প্যারাডাইমস্ এবং সিনট্যাগমস্ অনেক বেশি ব্যবহার করেছেন:

- (A) ফার্দিনান্দ দ্য সস্যুর
- (B) ডেভিড ক্রিস্টাল
- (C) রল্যাঁ বার্ত
- (D) স্টুয়ার্ট অ্যালান

4. জন ফিস্কে যে ধারণাটির প্রবর্তক, তা হল:

- (A) সেমিওটিক ডেমোক্রেসি
- (B) সেমিওটিক অটোক্রেসি
- (C) সেমিওটিক ইরেগুলারিটি
- (D) সেমিওটিক রিপ্রেসেন্টেশন

5. বৌদ্ধ জ্ঞাপন-তাত্ত্বিকরা ইনভার্টেড পিরামিড স্ট্রাকচার অফ নিউস' বলতে মনে করেন:

- (A) সেলস প্লয়
- (B) টেকনিকাল স্ট্র্যাটেজি
- (C) পলিসি ইস্যু
- (D) রিটরিকাল ডিভাইস

[Please Turn Over]

6. The Chapel Hill Study was associated with:

- (A) Elihu Katz and Jay Blumer
- (B) Maxwell McCombs and Donald Shaw
- (C) Marshall McLuhan and Eric McLuhan
- (D) J. Tunstall and M. Palmer

7. Which one of the following is incorrectly matched?

- (A) Fourth Estate — Edmund Burke
- (B) Information Society — Daniel Bell
- (C) Opinion Leader — Elihu Katz and Paul Lazarsfeld
- (D) Media Logic — Herbert Blumer

8. In the World System Theory of Immanuel Wallerstein, 'Semi-peripheral countries' refers to:

- (A) Poor countries
- (B) Developed countries
- (C) Developing countries
- (D) Underdeveloped countries

9. The tendency of applying one's own culture as a frame of reference to judge other cultures is known as:

- (A) Ethnocentrism
- (B) Cultural relativism
- (C) Enculturation
- (D) Acculturation

6. চ্যাপেল হিল স্টাডি এদের সঙ্গে যুক্ত:

- (A) এলিহু কাৎস এবং জে ব্লুমার
- (B) ম্যাক্সওয়েল ম্যাককম্বস এবং ডোনাড শ
- (C) মার্শাল ম্যাকলুহান এবং এরিক ম্যাকলুহান
- (D) জে. টানস্টল এবং এম. পামার

7. নীচের কোন যুগ্মকটি অশুদ্ধ?

- (A) ফোর্থ এস্টেট — এডমান্ড বার্ক
- (B) ইনফর্মেশন সোসাইটি — ড্যানিয়েল বেল
- (C) ওপিনিয়ন লিডার — এলিহু কাৎস এবং পল ল্যাজারসফেল্ড
- (D) মিডিয়া লজিক — হার্বার্ট ব্লুমার

8. ইমানুয়েল ভালেরস্টেনের 'ওয়ার্ল্ড সিস্টেম থিওরিতে' 'সেমি-পেরিফেরাল কান্ট্রিস' বলতে বোঝায় —

- (A) দরিদ্র দেশ
- (B) উন্নত দেশ
- (C) উন্নয়নশীল দেশ
- (D) অনুন্নত দেশ

9. নিজের সংস্কৃতির মানদণ্ডে অন্যের সংস্কৃতিকে বিচারের প্রবণতাকে বলে

- (A) এথনোসেন্ট্রিসম
- (B) কালচারাল রিলেটিভিসম
- (C) এনকালচারেশন
- (D) অ্যাকালচারেশন

10. Media imperialism is characterised by:

- I. values of periphery nations
- II. media control of non-aligned movement
- III. colonial model of economic domination
- IV. control of global flow of information by western media industries

Codes:

- (A) I and II
- (B) II and III
- (C) III and IV
- (D) I and IV

11. According to the Uncertainty Reduction Theory, the inter-personal communication has the developmental stages of:

- I. Entry
- II. Personal
- III. Exit
- IV. Demand

Codes:

- (A) I, II and IV only
- (B) II, III and IV only
- (C) I, II and III only
- (D) I, III and IV only

12. “Media provide the elites with a convenient subtle, yet highly effective means of promoting world views favorable to their interests to maintain power”. The social theorists who endorse this view can be best described as:

- (A) Feminist
- (B) Technological determinist
- (C) Positivist
- (D) Neo-marxist

10. মিডিয়া-সাম্রাজ্যবাদের বৈশিষ্ট্য হল:

- I. প্রান্তিক জাতিরাষ্ট্রগুলির মূল্যবোধ
- II. সংবাদমাধ্যমের ওপর জোটনিরপেক্ষ আন্দোলনের নিয়ন্ত্রণ
- III. অর্থনৈতিক সাম্রাজ্যের ঔপনিবেশিক ধারা
- IV. পশ্চিম সংবাদমাধ্যমের পৃথিবীব্যাপী প্রচারের ওপর নিয়ন্ত্রণ

সূত্র :

- (A) I এবং II
- (B) II এবং III
- (C) III এবং IV
- (D) I এবং IV

11. ‘আনসার্টেনিটি রিডাকশান থিওরি’ অনুসারে ‘ইন্টার-পার্সোনাল কমিউনিকেশন’-এর বিকাশের স্তর—

- I. এন্ট্রি
- II. পার্সোনাল
- III. এক্সিট
- IV. ডিম্যান্ড

সূত্র :

- (A) কেবল I, II এবং IV
- (B) কেবল II, III এবং IV
- (C) কেবল I, II এবং III
- (D) কেবল I, III এবং IV

12. “মিডিয়া সমাজের উচ্চকোটি লোকদের একটি সহজ, সূক্ষ্ম ও অত্যন্ত প্রভাবশালী মাধ্যম, যা তাদের শ্রেণিস্বার্থে একটি বিশ্ববীক্ষণ নির্মাণে সহায়তা করে”। এই ধারণাটি হচ্ছে:

- (A) ফেমিনিস্টদের
- (B) টেকনোলজিকাল ডিটারমিনিস্টদের
- (C) পসিটিভিস্টদের
- (D) নিও-মার্ক্সিস্টদের

13. Which kind of television news programme will use the expertise of a 'Psephologist'?

- (A) Environmental disaster
- (B) Live coverage of the Olympic Games
- (C) Election results analysis
- (D) Discussion on crimes

14. People's selective attention to mediated information, consistent with previously-held beliefs or notions is referred to as:

- (A) Belief consonance
- (B) Concurrent bias
- (C) Correlational consonance
- (D) Confirmatory bias

15. Which of the following schools promoted the idea of 'false consciousness' as related to mediated communication?

- (A) Chicago School
- (B) Birmingham School
- (C) Toronto School
- (D) Frankfurt School

16. The Normative theory that advocates media support for cultural pluralism at grassroots level is:

- (A) Totalitarian theory
- (B) Democratic participant media theory
- (C) Libertarian theory
- (D) Social responsibility theory

13. কোন ধরনের টিভি সংবাদ অনুষ্ঠানের জন্য 'সেফোলজি' বিশেষজ্ঞের প্রয়োজন হয়?

- (A) এনভায়রনমেন্টাল ডিসাস্টার
- (B) অলিম্পিক গেমসের তাত্ক্ষণিক সম্প্রচার
- (C) নির্বাচনী ফল বিশ্লেষণ
- (D) অপরাধ বিষয়ক আলোচনা

14. মানুষের নির্দিষ্ট মনোযোগ তার পূর্বপোষিত বিশ্বাসের দ্বারা নিয়ন্ত্রিত হয়ে সংবাদের দিকে আকৃষ্ট হয়। একে বলে:

- (A) বিলিফ কনসোন্যান্স
- (B) কনকারেন্ট বায়াস
- (C) কোরিলেশনাল কনসোন্যান্স
- (D) কনফার্মেটরি বায়াস

15. মিডিয়েটেড কম্যুনিকেশনের ক্ষেত্রে নীচের কোন স্কুল 'ফলস্-কনসাসনেস' এর ধারণা প্রসার করে?

- (A) চিকাগো স্কুল
- (B) বার্মিংহাম স্কুল
- (C) টরন্টো স্কুল
- (D) ফ্রাঙ্কফুর্ট স্কুল

16. তৃণমূলস্তরে সাংস্কৃতিক বৈচিত্র্যর জন্য গণমাধ্যমের সমর্থনের উদ্দেশ্যে যে নীতিমূলক তত্ত্ব প্রাণিত হয়, তা হল:

- (A) টোটালিটারিয়ান থিওরি
- (B) ডেমোক্রেটিক পার্টিসিপ্যান্ট মিডিয়া থিওরি
- (C) লিবারিটারিয়ান থিওরি
- (D) সোশ্যাল রেসপন্সিবিলিটি থিওরি

17. Which of the following factors have made the NWICO discourse almost redundant?

- I. The US support to the MacBride Commission
- II. The rise of Internet as a means of communication
- III. The Chinese support to NWICO
- IV. The commercial media seizure of new technology for data transmission

Codes:

- (A) I and II
- (B) II and III
- (C) III and IV
- (D) II and IV

18. The theory that propagates that people influence each other's willingness to express opinions through social interaction:

- (A) Diffusion of Innovation
- (B) Spiral of Silence
- (C) Two-step Flow Theory
- (D) Framing Theory

19. Mass media content is in principle —

- (A) Monosemic
- (B) Unambiguous
- (C) Equivocal
- (D) Polysemic

20. The non-aligned countries considered communication as a/an:

- (A) Economic right
- (B) Social commodity
- (C) Tool of control
- (D) Non-policy issue

17. নীচের কোন কারণটি NWICO-এর ব্যাখ্যানসমূহকে খারিজ করে দিয়েছে?

- I. ম্যাকব্রাইড কমিশনের প্রতি মার্কিন সমর্থন
- II. ইন্টারনেট ব্যবস্থার উন্নতির ফলে জ্ঞাপনব্যবস্থার পরিবর্তন
- III. NWICO-র প্রতি চৈনিক সমর্থন
- IV. ডেটা ট্রান্সমিশনের জন্য বাণিজ্যিক মাধ্যমের মুঠোয় আনা নতুন প্রযুক্তি

সূত্র :

- (A) I এবং II
- (B) II এবং III
- (C) III এবং IV
- (D) II এবং IV

18. মানুষের সামাজিক বিনিময়ের ফলে পরস্পর পরস্পরের মত প্রকাশের ইচ্ছাকে যে তত্ত্ব প্রভাবিত করে, তা হল:

- (A) ডিফুশান অফ ইনোভেশন
- (B) স্পাইরাল অফ সাইলেন্স
- (C) টু-স্টেপ ফ্লো থিওরি
- (D) ফ্রেমিং থিওরি

19. মাসমিডিয়া কনটেন্ট মূলগত ভাবে:

- (A) মোনোসেমিক
- (B) আনঅ্যামবিগুয়াস
- (C) ইকুইভোকাল
- (D) পলিসেমিক

20. জোটনিরপেক্ষ দেশগুলি জ্ঞাপনকে মনে করে একটি:

- (A) অর্থনৈতিক অধিকার
- (B) সামাজিক পণ্য
- (C) নিয়ন্ত্রণের মাধ্যম
- (D) ভাবনাযোগ্য বিষয় নয়

[Please Turn Over]

21. The Hutchin's Commission was appointed primarily to address the concerns resulting out of:

- (A) Government Ownership
- (B) Private Ownership
- (C) Trust Ownership
- (D) Co-operative Society Ownership

22. Identify the unit from among the following that is not required for rhetorical analysis?

- (A) Pathos
- (B) Logos
- (C) Ethos
- (D) Apropos

23. Which of the following is inconsistent with the Gandhian Philosophy of rural development?

- (A) Decentralization of social and political power
- (B) Self-governed and self-sufficient rural economy
- (C) Large-scale industrialization of villages
- (D) Emphasis on health and sanitation for all

24. Which of the following is *not* true for the participatory approach of development?

- (A) It incorporates the framework of multiplicity
- (B) It stresses on cultural identities of local communities
- (C) It insists on democratization of participation at all levels
- (D) It promotes diffusion and adoption of technological innovations

25. The key element in participatory development is a:

- (A) collective action of stakeholders
- (B) one-to-one conversation
- (C) vertical flow of communication
- (D) trickle-down effect

21. হাচিনস্ কমিশন মূলত যে বিষয়টি নিয়ে ভাবিত হয়ে গঠিত হয়েছিল তা হল:

- (A) সরকারি মালিকানা
- (B) ব্যক্তিগত মালিকানা
- (C) ট্রাস্টি মালিকানা
- (D) সমবায় সমিতি মালিকানা

22. রিটরিকাল অ্যানালিসিসের জন্য নীচের কোনটি অপ্রয়োজনীয়?

- (A) প্যাথোস
- (B) লোগোস
- (C) ইথোস
- (D) অ্যাপ্রোপোস

23. নীচের কোনটি গ্রাম-উন্নয়নের ক্ষেত্রে গান্ধীবাদী মতাদর্শের সঙ্গে অসঙ্গতিপূর্ণ?

- (A) সামাজিক ও রাজনৈতিক শক্তির বিকেন্দ্রীকরণ
- (B) স্বয়ংচালিত এবং স্বয়ংসম্পূর্ণ গ্রামীণ অর্থনীতি
- (C) গ্রামের সামূহিক শিল্পায়ন
- (D) সকলের জন্য স্বাস্থ্য ও শৌচ পরিষেবার জন্য জোড় দেওয়া

24. উন্নয়নের 'পার্টিসিপেটরি অ্যাপ্রোচ' বলতে নীচের কোনটিকে বোঝায় না?

- (A) এটি বহুত্ববাদী ধাঁচকে অন্তর্ভুক্ত করে
- (B) এটি স্থানীয় সম্প্রদায়গুলির সাংস্কৃতিক পরিচয়কে গুরুত্ব দেয়
- (C) এটি সবস্তরের গণতান্ত্রিক অংশগ্রহণকে গুরুত্ব দেয়
- (D) এটি প্রযুক্তিগত প্রবর্তন এবং প্রযুক্তির প্রসারকে উৎসাহ দেয়

25. পার্টিসিপেটরি উন্নয়নের ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় উপাদানটি হচ্ছে:

- (A) সব পক্ষের যৌথভাবে কর্মে অংশগ্রহণ
- (B) প্রত্যেকের সঙ্গে ব্যক্তিগত কথোপকথন
- (C) জ্ঞাপনের উল্লম্ব গতি
- (D) ট্রিকল-ডাউন এফেক্ট

26. Identify the Anthropologist who authored the book 'Encountering Development'.

- (A) Ernst Engel
- (B) Gottfried Achenwall
- (C) Arto Escobar
- (D) Claus Moser

27. Community Journalism emphasizes on

- (A) Celebrity stories
- (B) Personality features
- (C) Political elitism
- (D) Indigenous knowledge

28. In a journalist's parlance 'Deep Throat' refers to:

- (A) Anonymous sources
- (B) Official sources
- (C) Police sources
- (D) Known sources

29. In print advertisement copy, the element containing tagline, slogan and name of the company is called —

- (A) Header
- (B) Body copy
- (C) Mandatories
- (D) Baseline

30. What is common among the following? The Wire, The Quint, The Print and Mojo Story

- (A) They are all launched by female journalists
- (B) They are all digital-only news outlets
- (C) They are all internet editions of print or TV news outlets
- (D) They are all behind a 'pay wall'

26. 'Encountering Development' বইটির রচয়িতা নৃতত্ত্ববিদকে চিহ্নিত করুন।

- (A) আর্নস্ট এঞ্জেল
- (B) গটফ্রিড অ্যাচেনবাল
- (C) আর্টো এস্কোবার
- (D) ক্লস মোসার

27. কমিউনিটি জার্নালিসম গুরুত্ব দেয় নীচের যে বিষয়টিকে, সেটি হল :

- (A) সেলিব্রিটি তথ্য
- (B) ব্যক্তিকেন্দ্রিক রচনা
- (C) রাজনৈতিক আভিজাত্য
- (D) স্থানীয় লোকজ্ঞান

28. সাংবাদিকতার ভাষায় 'Deep Throat' শব্দের অর্থ হল:

- (A) অ্যানোনিমাস সূত্র
- (B) অফিসিয়াল সূত্র
- (C) পুলিশ সূত্র
- (D) জ্ঞাত সূত্র

29. প্রিন্ট বিজ্ঞাপনে ট্যাগলাইন, স্লোগান এবং কোম্পানির নাম সম্মিলিতভাবে এই উপাদানগুলিকে বলা হয়:

- (A) হেডার
- (B) বডি-কপি
- (C) ম্যান্ডেটরিস
- (D) বেসলাইন

30. 'দি ওয়ার', 'দি কুইন্ট', 'দি প্রিন্ট' এবং 'মোজো স্টোরি'র মধ্যে সাদৃশ্য কী?

- (A) এগুলি নারী সাংবাদিকদের দ্বারা প্রবর্তিত
- (B) এগুলি ডিজিটাল-ওনলি সংবাদ মাধ্যম
- (C) এগুলি প্রিন্ট বা টেলিভিশন সংবাদ মাধ্যমের ইন্টারনেট এডিশন
- (D) এগুলি 'পে-ওয়াল'-এর সঙ্গে জড়িত

31. Hypertext was invented by:

- (A) Tim Berners Lee
- (B) Ted Nelson
- (C) J R C Licklider
- (D) Vinton Cerf

32. Which of the following is the odd one out in the context of word processing?

- (A) Indent
- (B) Insert
- (C) Space
- (D) Tracking

33. Cultural diversity is a key concept in —

- (A) Free Press Theory
- (B) Communist Media Theory
- (C) Totalitarian Theory
- (D) Social Responsibility Theory

34. The photoshop tool primarily used to sample pixels from one part of an image and paint those into other parts is called:

- (A) Masking tool
- (B) Brush tool
- (C) Clone stamp tool
- (D) Selection tool

35. Which of the following tagline is correct?

- (A) Butterly Utterly Delicious
- (B) Ye Dil Chahe More
- (C) Because it's your worth
- (D) The Complete Man

31. হাইপারটেক্সের আবিষ্কর্তা:

- (A) টিম বার্নার্স লি
- (B) টেড নেলসন
- (C) জে আর সি লিক্লাইডার
- (D) ভিন্টন সার্ব

32. ওয়ার্ড প্রসেসিং-এর প্রেক্ষিতে নীচের কোনটি অপ্রাসঙ্গিক?

- (A) ইনডেন্ট
- (B) ইনসার্ট
- (C) স্পেস
- (D) ট্র্যাকিং

33. সাংস্কৃতিক বৈচিত্র্য নীচের যে বিষয়টির মূল বৈশিষ্ট্য—

- (A) ফ্রি-প্রেস তত্ত্ব
- (B) কম্যুনিষ্ট মিডিয়া তত্ত্ব
- (C) টোটালিটারিয়ান তত্ত্ব
- (D) সামাজিক দায়িত্বমূলক তত্ত্ব

34. ফোটোশপ টুল যা প্রাথমিকভাবে ছবির কোনো এক ভাগ থেকে স্যাম্পল পিক্সেল নিয়ে অন্যত্র প্রয়োগ করতে ব্যবহার করা হয় তাকে বলে:

- (A) মাস্কিং টুল
- (B) ব্রাশ টুল
- (C) ক্লোন স্টাম্প টুল
- (D) সিলেকশন টুল

35. নীচের কোন ট্যাগলাইনটি শুদ্ধ?

- (A) বাটারলি আটারলি ডিলিসাস
- (B) ইয়ে দিল চাহে মোর
- (C) বিকস ইটস ইয়োর ওয়র্থ
- (D) দি কমপ্লিট ম্যান

36. In the DAGMAR model used in advertising, 'DAG' stands for 'Defining Advertising Goals'. What does 'MAR' stand for?

- (A) Maximum Advertising Returns
- (B) Minimum Accepted Rejections
- (C) Measurable Advertising Results
- (D) Measured Anticipated Results

37. What are the abbreviations CPC, CPV, PPV, CPA, related to?

- (A) Advertising in traditional media
- (B) Analytical tools
- (C) Satellite broadcasting technology
- (D) Advertising in the digital media

38. What does CTR stand for in the context of digital advertising?

- (A) Constant Traffic Rate
- (B) Click Through Ratio
- (C) Click Through Rate
- (D) Closed Transaction Rate

39. What is 'FICCI FRAMES'?

- (A) Film festival organised by FICCI
- (B) National advertising awards
- (C) Business platform for media and entertainment industry
- (D) Association of TV channel owners

36. বিজ্ঞাপনের 'DAGMAR' মডেলের ক্ষেত্রে—
'DAG'-এর অর্থ যখন 'Defining Advertising Goals'
তখন 'MAR'-এর অর্থ কী?

- (A) ম্যাক্সিমাম অ্যাডভার্টাইসিং রিটার্নস
- (B) মিনিমাম অ্যাক্সেপ্টেড রিজেকশানস
- (C) মেসারেবল অ্যাডভার্টাইসিং রেজাল্টস
- (D) মেসারড অ্যান্টিসিপেটেড রেজাল্টস

37. CPC, CPV, PPV, CPA সংক্ষিপ্তকরণগুলি নীচের কোন বিষয়টির সঙ্গে সম্পর্কিত?

- (A) ঐতিহ্যগত মাধ্যমে বিজ্ঞাপন
- (B) বিশ্লেষণ সহায়ক
- (C) উপগ্রহনির্ভর বার্তা পরিবেশন প্রযুক্তি
- (D) ডিজিটাল মাধ্যমে বিজ্ঞাপন

38. ডিজিটাল বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে সি টি আর-এর অর্থ কী?

- (A) কনস্ট্যান্ট ট্রাফিক রেট
- (B) ক্লিক থ্রু রেশিও
- (C) ক্লিক থ্রু রেট
- (D) ক্লোসড ট্রানজাকশান রেট

39. 'FICCI FRAMES' কাকে বলে?

- (A) FICCI দ্বারা আয়োজিত ফিল্ম ফেস্টিভ্যাল
- (B) জাতীয় বিজ্ঞাপনী পুরস্কার
- (C) মিডিয়া এবং বিনোদন শিল্পের বাণিজ্যিক প্ল্যাটফর্ম
- (D) টিভি চ্যানেল মালিকদের অ্যাসোসিয়েশান

40. In Print Media Economics, 'Private good' refers to:

- (A) such media product whose use by one individual does not reduce its availability to others
- (B) such media product whose use by one individual reduces its availability to others
- (C) media products produced by private individuals
- (D) Media products by media firms without having valid license

41. Which of the following do *not* constitute contempt of Court?

- I. Criticism of a judge in non-judicial capacity
- II. Deliberate disobedience of a judicial order
- III. Fair and reasonable criticism of judgement
- IV. Accurate reporting of judicial proceedings

Codes:

- (A) I and II
- (B) II and III
- (C) III and IV
- (D) I, III and IV

42. The section of the Indian Cinematography Act, 1952 which provides for four categories of certification of films is:

- (A) Section-2
- (B) Section-3
- (C) Section-4
- (D) Section-5

43. Which section of the Indian penal code was subject to the overriding effect of Article 361A of the Indian Constitution?

- (A) Section 165
- (B) Section 499
- (C) Section 124
- (D) Section 502

40. প্রিন্ট মিডিয়া অর্থনীতিতে 'প্রাইভেট গুড' হল:

- (A) এমন কোনো মিডিয়াজাত পণ্য যা একের দ্বারা ব্যবহৃত হলেও অন্যের উপলব্ধ
- (B) এমন কোনো মিডিয়াজাত পণ্য যা একের দ্বারা ব্যবহৃত হলে অন্যের অপ্রাপ্য
- (C) ব্যক্তির দ্বারা প্রসূত মিডিয়াপণ্য
- (D) বৈধ অনুমোদন ছাড়াই প্রসূত মিডিয়া-পণ্য

41. নিম্নলিখিত কোনটি আদালত অবমাননা বলে গণ্য হয় না?

- I. নন-জুডিসিয়াল অবস্থায় কোনো বিচারকের সমালোচনা
- II. জুডিসিয়াল অর্ডার ইচ্ছাকৃতভাবে লঙ্ঘন
- III. কোনো রায়কে সঠিক এবং যৌক্তিকভাবে সমালোচনা
- IV. জুডিসিয়াল প্রসিডিংস-এর যথাযথ প্রতিবেদন

সূত্র :

- (A) I এবং II
- (B) II এবং III
- (C) III এবং IV
- (D) I, III এবং IV

42. ইন্ডিয়ান সিনেমাটোগ্রাফি অ্যাক্ট, 1952-র যে সেকশন অনুযায়ী চলচ্চিত্রগুলিকে চার ধরনের শংসাপত্র প্রদান করা হয়, তা হল:

- (A) সেকশন-2
- (B) সেকশন-3
- (C) সেকশন-4
- (D) সেকশন-5

43. ইন্ডিয়ান পেনাল কোড-এর কোন সেকশনকে ভারতীয় সংবিধানের আর্টিকল 361A-এর ওভাররাইড হওয়ায় প্রভাবিত করেছিল?

- (A) সেকশন-165
- (B) সেকশন-499
- (C) সেকশন-124
- (D) সেকশন-502

44. Controlling the supply of Government advertisements is considered as:

- (A) Legally valid
- (B) An extra-legal device
- (C) A constitutional provision
- (D) An ethical proposition

45. Which one of the following is *not* a function of the Registrar of Newspapers for India?

- (A) Issue certificate of registration to newspapers
- (B) Maintain a Register of newspapers
- (C) Submit report to the Government on state of the Indian Press
- (D) Promote professionalism in the press

46. Which of the following is correct explanation about a dissolve transition?

- I. It is a transition in which two shots overlap each other
- II. The old shot becomes fainter, the new shot becomes stronger
- III. One shot is replaced by another in a geometric pattern
- IV. There is a point when both visuals are equally strong

Codes:

- (A) Only I and II are correct
- (B) I, II and III are correct
- (C) I, II and IV are correct
- (D) I, III and IV are correct

44. সরকারি বিজ্ঞাপনের সরবরাহ নিয়ন্ত্রণ করাকে বলা হয়:

- (A) আইনত বৈধ
- (B) আইন-অতিরিক্ত উপায়
- (C) একটি সাংবিধানিক বিধান
- (D) একটি নৈতিক প্রস্তাবনা

45. নিম্নলিখিত কাজগুলির মধ্যে কোনটি রেজিস্ট্রার অব নিউজপেপারস ফর ইন্ডিয়া-র নির্ধারিত দায়িত্ব নয়?

- (A) সংবাদপত্রসমূহকে পঞ্জিকরণের শংসাপত্র প্রদান করা
- (B) সংবাদপত্রের একটি পঞ্জি (Register) বজায় রাখা
- (C) ভারতীয় সাংবাদিকতার অবস্থান বিষয়ক প্রতিবেদন সরকারের কাছে দাখিল করা
- (D) সাংবাদিকতায় পেশাদারিত্ব প্রবর্ধন করা

46. 'ডিজলভট্রানজিশন' বিষয়ে নিম্নলিখিত কোন ব্যাখ্যাটি সঠিক?

- I. এটি এমন একটি ট্রানজিশন যাতে দুটি 'শট' পরস্পরকে 'ওভারল্যাপ' করে
- II. পূর্ববর্তী 'শট' টি আবছা হয়, নতুন 'শট' টি জোরালো হয়
- III. একটি 'শট' আর-একটি 'শট' কে জ্যামিতিক নকশায় প্রতিস্থাপিত করে
- IV. কোনো একটি অবস্থানে দুটি 'শট'-ই সমান জোরালো হয়

সূত্র:

- (A) কেবল I এবং II সঠিক
- (B) I, II এবং III সঠিক
- (C) I, II এবং IV সঠিক
- (D) I, III এবং IV সঠিক

[Please Turn Over]

47. Which of the following are audio editing software?

- I. Audacity
- II. Sound forge
- III. Garage Band
- IV. F L Studio
- V. Final cut pro

Codes:

- (A) Only I, II and V
- (B) Only I, II and III
- (C) Only I, II, III and IV
- (D) Only I, II, III and V

48. Which of the following are audio streaming platforms?

- I. JioSaavn
- II. Gaana
- III. Spotify
- IV. Wynn
- V. KKBOX

Codes:

- (A) I, II, III, IV, V
- (B) Only I, II, III
- (C) Only II, III, V
- (D) Only I, II, IV, V

49. Which one of the following constructs most appropriately explains web 2.0?

- (A) Bureaucratic in form
- (B) Unilinear information flow
- (C) Static webpages
- (D) User-generated content

50. According to Information Technology (Intermediaries and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021 the OTT Platforms will have to self-classify the content into —

- (A) 03 Categories
- (B) 04 Categories
- (C) 05 Categories
- (D) 06 Categories

47. নিম্নলিখিতগুলির মধ্যে কোন কোনটি ধ্বনি-সম্পাদনার সফটওয়্যার?

- I. অডাসিটি
- II. সাউন্ড ফোর্জ
- III. গ্যারাজ ব্যান্ড
- IV. এফ এল স্টুডিও
- V. ফাইনাল কাট প্রো

সূত্র:

- (A) কেবল I, II এবং V
- (B) কেবল I, II এবং III
- (C) কেবল I, II, III এবং IV
- (D) কেবল I, II, III এবং V

48. নিম্নলিখিতগুলির মধ্যে কোনটি অডিও স্ট্রিমিং প্ল্যাটফর্ম?

- I. জিওসাব্ব
- II. গানা
- III. স্পটিফাই
- IV. ওয়ান্স
- V. কেকবক্স

সূত্র:

- (A) I, II, III, IV, V
- (B) কেবল I, II, III
- (C) কেবল II, III, V
- (D) কেবল I, II, IV, V

49. নিম্নলিখিত বক্তব্যগুলির মধ্যে কোনটি সবচেয়ে যথাযথভাবে web 2.0-কে ব্যাখ্যা করে?

- (A) গঠনে আমলাতান্ত্রিক
- (B) তথ্যের একরৈখিক প্রবাহ
- (C) স্ট্যাটিক ওয়েবপেজ
- (D) ব্যবহারকারীদের দ্বারা প্রস্তুত বিষয়বস্তু

50. ইনফর্মেশন টেকনোলজি (ইন্টারমিডিয়েরিজ অ্যান্ড ডিজিটাল মিডিয়া এথিক্স কোড) রুলস্, 2021 অনুযায়ী ওটিটি প্ল্যাটফর্মগুলিকে নিজেদের কনটেন্টকে শ্রেণিবদ্ধ করতে হবে —

- (A) 03 টি শ্রেণিতে
- (B) 04 টি শ্রেণিতে
- (C) 05 টি শ্রেণিতে
- (D) 06 টি শ্রেণিতে

51. Which of the following is *not* associated with AI?

- (A) Chat GPT
- (B) DALL-E
- (C) Chatbot
- (D) Webex

52. Which of the following is different from the other three vis-a-vis the parent owner company?

- (A) Facebook
- (B) LinkedIn
- (C) Skype
- (D) M S Team

53. Which one of the following is a television scheduling strategy?

- (A) Streaming
- (B) Blunting
- (C) Filtering
- (D) Compressing

54. Which Mechanism is used to determine whether a digital image is morphed or not?

- (A) Inverse imaging
- (B) Reverse imaging
- (C) Image retraction
- (D) Image contraction

55. Which one of the following is excluded from the principles of media performance, as listed by Denis McQuail?

- (A) Freedom
- (B) Objectivity
- (C) Diversity
- (D) Moral Panic

51. নিম্নলিখিতগুলির মধ্যে কোনটি এ আই (AI)-এর সঙ্গে সম্পর্কিত নয়?

- (A) চ্যাট জিপিটি
- (B) ডলি
- (C) চ্যাটবট
- (D) ওয়েবেক্স

52. নিম্নলিখিতগুলির মধ্যে কোনটি বাকি তিনটির থেকে পেরেন্ট ওনার কোম্পানির দিক থেকে পৃথক?

- (A) ফেসবুক
- (B) লিঙ্কডইন
- (C) স্কাইপ
- (D) এম এস টিম

53. নিম্নলিখিতগুলির মধ্যে কোনটি টেলিভিশন শিডিউলিং স্ট্র্যাটেজি?

- (A) স্ট্রিমিং
- (B) ব্লান্ডিং
- (C) ফিল্টারিং
- (D) কমপ্রেসিং

54. কোনো ডিজিটাল ইমেজ বিকৃত (morphed) কি না নির্ণয় করার জন্য কোন প্রযুক্তি ব্যবহৃত হয়?

- (A) ইনভার্স ইমেজিং
- (B) রিভার্স ইমেজিং
- (C) ইমেজ রিট্রাকশন
- (D) ইমেজ কন্ট্রাকশন

55. ডেনিস ম্যাককোয়েলের তালিকা অনুযায়ী, মিডিয়া পারফরম্যান্সের মূলসূত্র থেকে নিম্নলিখিত কোনটি বহিষ্কৃত?

- (A) স্বাধীনতা
- (B) বস্তুনিষ্ঠতা
- (C) বৈচিত্র্য
- (D) নৈতিক আতঙ্ক

56. Which of the following terms is explained by the definition ‘... articles, photographs and others on the internet that are intended to attract attention and encourage people to click on links to particular websites’?

- (A) Clickbait
- (B) The bait
- (C) The hook
- (D) Clickhook

57. Which of the acronym and its full form is incorrectly matched?

- (A) VIRUS — Vital Information Resources Under Siege
- (B) MODEM — Modulator Demodulator
- (C) MPEG — Motion Picture Expert Group
- (D) HTML — Hypertext Markup Language

58. The graphic browser ‘Mosaic’ was developed by:

- (A) Tim Burners Lee
- (B) Marc Andreessen
- (C) Vinton Cerf
- (D) Bob Kahn

59. SEO in digital marketing is a form of:

- (A) Organic marketing
- (B) Social marketing
- (C) Paid marketing
- (D) Press release

60. What is ‘Club House’?

- (A) Photo-sharing App
- (B) Online community for political discussions only
- (C) Audio social networking platform
- (D) Multimedia social networking platform

56. নিম্নলিখিত পরিভাষাগুলির মধ্যে কোনটিকে সংজ্ঞায়িত করা যেতে পারে এভাবে — ‘... অন্তর্জাল মাধ্যমের লেখা, ছবি ও অন্যান্য যেসব উপাদান মানুষের মনোযোগ আকর্ষণের অভিপ্রায়ে ব্যবহৃত হয় ও মানুষকে নির্দিষ্ট ওয়েবসাইটের লিঙ্ক ক্লিক করতে উৎসাহিত করে’?

- (A) ক্লিক বেট
- (B) দ্য বেট
- (C) দ্য হুক
- (D) ক্লিক হুক

57. কোন মুণ্ডমাল শব্দ (Acronym) ও তার পূর্ণাঙ্গ রূপ ভুল প্রদান করা হয়েছে?

- (A) VIRUS — Vital Information Resources Under Siege
- (B) MODEM — Modulator Demodulator
- (C) MPEG — Motion Picture Expert Group
- (D) HTML — Hypertext Markup Language

58. গ্রাফিক ব্রাউজার (Mosaic) উদ্ভাবন করেছিলেন:

- (A) টিম বার্নার্স লি
- (B) মার্ক অ্যান্ড্রি়সেন
- (C) ভিন্টন সের্ফ
- (D) বব কান

59. ডিজিটাল মার্কেটিং-এর ক্ষেত্রে এস ই ও হল একটি নির্দিষ্ট ধরনের:

- (A) অর্গানিক মার্কেটিং
- (B) সোশ্যাল মার্কেটিং
- (C) পেইড মার্কেটিং
- (D) প্রেস রিলিজ

60. ‘ক্লাব হাউস’ কী?

- (A) ফোটো-শেয়ারিং অ্যাপ
- (B) কেবল রাজনৈতিক আলোচনার জন্য অনলাইন কমিউনিটি
- (C) অডিও সোশ্যাল নেটওয়ার্কিং প্ল্যাটফর্ম
- (D) মাল্টিমিডিয়া সোশ্যাল নেটওয়ার্কিং প্ল্যাটফর্ম

61. Which of the following statements are correct?

- I. Red FM is a community radio channel
 - II. Rainbow FM is a channel of Akashvani
 - III. Big FM is a private commercial radio channel
- (A) Only II is correct
(B) II and III are correct
(C) I and II are correct
(D) I, II and III are correct

62. 'Aspect Ratio', 'Composition', 'White Balance' and 'Close Up' are terms related to

- (A) Video Production
- (B) Audio Production
- (C) Digital Production
- (D) Social media Production

63. 'Dolby' technology is associated with:

- (A) Film Sound
- (B) Film Screening
- (C) Special Effects
- (D) Cinematography

64. Action research is:

- (A) concerned with direct and immediate applicability to a practical problem
- (B) conducted as follow-up of experimental research
- (C) undertaken to suggest baseline formulation
- (D) empirical testing of historical and secondary research

61. নিম্নলিখিত বিবৃতিগুলির মধ্যে কোনটি/কোনগুলি সঠিক?

- I. রেড এফ. এম. একটি কমিউনিটি রেডিও চ্যানেল
 - II. রেনবো এফ. এম. আকাশবাণীর একটি চ্যানেল
 - III. বিগ এফ. এম. একটি প্রাইভেট কমার্শিয়াল রেডিও চ্যানেল
- (A) কেবল II সঠিক
(B) II এবং III সঠিক
(C) I এবং II সঠিক
(D) I, II এবং III সঠিক

62. 'আসপেক্টরেশিও', 'কম্পোজিশন', 'হোয়াইট ব্যালান্স' এবং 'ক্লোজ আপ' আখ্যাগুলি যে ক্ষেত্রের সঙ্গে জড়িত, তা হল:

- (A) ভিডিও প্রোডাকশন
- (B) অডিও প্রোডাকশন
- (C) ডিজিটাল প্রোডাকশন
- (D) সোশ্যাল মিডিয়া প্রোডাকশন

63. 'ডলবি' প্রযুক্তি যার সঙ্গে যুক্ত তা হল:

- (A) ফিল্ম সাউন্ড
- (B) ফিল্ম স্ক্রিনিং
- (C) স্পেশাল এফেক্টস্
- (D) সিনেমাটোগ্রাফি

64. 'অ্যাকশান রিসার্চ' হল:

- (A) একটি ব্যবহারিক সমস্যার প্রত্যক্ষ এবং তাৎক্ষণিক সমাধানের জন্য প্রযোজ্য
- (B) পরীক্ষামূলক গবেষণার ফলোআপ হিসেবে পরিচালিত
- (C) বেসলাইন প্রণয়নের পরামর্শ দেওয়ার জন্য প্রযোজ্য
- (D) ঐতিহাসিক এবং সেকেন্ডারি গবেষণার পরীক্ষার জন্য প্রযোজ্য

65. Qualitative research assumes people and their views to be:

- (A) Homogeneous
- (B) Idiosyncratic
- (C) Non-ideological
- (D) Sequential

66. Panel, Cohort and Trend studies are a part of:

- (A) Ethnographic study
- (B) Cross-sectional study
- (C) Longitudinal study
- (D) Case study

67. The type of survey design that draws causal relationship between dependent and independent variables is called:

- (A) Cross-sectional survey
- (B) Cohort survey
- (C) Trend survey
- (D) Cross-lagged survey

68. The two main sources of data for the case study method are:

- I. Documents
- II. Survey questionnaire
- III. Interviews
- IV. Content analysis

Codes:

- (A) I and II
- (B) II and III
- (C) III and IV
- (D) I and III

65. কোয়ালিটেটিভ (Qualitative) গবেষণা মানুষ ও তাদের মতামতকে এই ভাবে অনুমান করে—

- (A) সমজাতীয়
- (B) ইডিওসিনক্রাটিক
- (C) অ-আদর্শিক
- (D) অনুক্রমিক

66. ‘প্যানেল’ (Panel), কহোর্ট (Cohort) এবং ট্রেন্ড (Trend) হল এক ধরনের:

- (A) এথনোগ্রাফিক স্টাডি
- (B) ক্রস-সেকশনাল স্টাডি
- (C) অনুদৈর্ঘ্য স্টাডি
- (D) কেস স্টাডি

67. সার্ভে ডিজাইনের যে-প্রকারটি নির্ভরশীল (dependent) ও স্বাধীন চলরাশির (Variable) মধ্যে সম্পর্ক প্রতিষ্ঠা করে, তা হল:

- (A) ক্রস-সেকশনাল সার্ভে
- (B) কহোর্ট সার্ভে
- (C) ট্রেন্ড সার্ভে
- (D) ক্রস-লেগড সার্ভে

68. কেস স্টাডি পদ্ধতির জন্য ডেটার দুটি প্রধান উৎস হল—

- I. নথি
- II. সার্ভে প্রশ্নাবলি
- III. সাক্ষাৎকার
- IV. বিষয়বস্তু বিশ্লেষণ

সূত্রঃ

- (A) I এবং II
- (B) II এবং III
- (C) III এবং IV
- (D) I এবং III

69. In research, the double blind experiment is used to avoid:

- (A) Experimental mortality
- (B) Experimenter bias
- (C) Experimental invalidity
- (D) Experimental exclusivity

70. Rhetorical analysis examines media texts to assess its:

- (A) Persuasive strategies
- (B) Ritual content
- (C) Frequency of occurrence of identified unit
- (D) Feminist discourse

71. The epistemology of scientific research is rooted in empiricism and

- (A) Tenacity
- (B) Intuition
- (C) Authority
- (D) Rationalism

72. Strategic communication rejects the conceptual view of communication as:

- (A) circular
- (B) linear
- (C) triangular
- (D) multi-dimensional

69. যে বিষয়টি এড়ানোর জন্য গবেষণায়, ডাবল ব্লাইন্ড পরীক্ষা ব্যবহৃত হয়, তা হল:

- (A) প্রায়োগিক নশ্বরতা
- (B) পরীক্ষকের পক্ষপাতিত্ব
- (C) প্রায়োগিক অবৈধতা
- (D) প্রায়োগিক এককুসিভিটি

70. 'মিডিয়া টেক্সট' (media text)-এর রিটোরিকাল বিশ্লেষণ (Rhetorical analysis) যে বিষয়টি সংকেত করে তা হল:

- (A) প্রত্যয় উৎপাদন ক্ষমতা মূল্যায়ন
- (B) ক্রিয়াপদ্ধতির (Ritual) বিষয়বস্তু
- (C) চিহ্নিত ইউনিটের সংঘটনের পুনরাবৃত্তি
- (D) নারীবাদী ব্যাখ্যান

71. বৈজ্ঞানিক গবেষণার জ্ঞানতত্ত্বের মূলে রয়েছে অভিজ্ঞতাবাদ (Empiricism) এবং

- (A) দৃঢ়তা
- (B) অন্তর্দৃষ্টি
- (C) কর্তৃত্ব
- (D) যুক্তিবাদ

72. 'স্ট্রাটেজিক কমিউনিকেশন' (Strategic communication) জ্ঞাপনের যে দৃষ্টিভঙ্গিকে খণ্ডন করে, তা হল:

- (A) বৃত্তাকার
- (B) রৈখিক
- (C) ত্রিভুজাকার
- (D) বহুমাত্রিক

73. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : Institutional efforts to regulate the media ethics in public domain is confounded by public cynicism.

Reason (R) : The watchdog function of media is a historical necessity but has become contextual in the corporate world.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

74. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : The Indian media are not free from tax regulation.

Reason (R) : What is applicable to ordinary citizens is also applicable to media, when it is related to their commercial activity.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are correct
- (B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

73. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : মাধ্যম নীতিশাস্ত্রকে জনসমক্ষে নিয়ন্ত্রণ করার যে প্রাতিষ্ঠানিক প্রচেষ্টা তা জননিন্দার দ্বারা বিভ্রান্ত হয়।

যুক্তি (R) : মাধ্যমের প্রহরীর ভূমিকা ঐতিহাসিকভাবে প্রয়োজনীয় কিন্তু তা কর্পোরেট দুনিয়ায় প্রসঙ্গ-নির্ভর হয়ে উঠেছে।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

74. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : ভারতীয় মাধ্যম আয়করের বিধিনিয়ম থেকে মুক্ত নয়।

যুক্তি (R) : সাধারণ নাগরিকের জন্য যা প্রযোজ্য তা মাধ্যমের ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য যখন তা তাদের ব্যবসায়িক কার্যকলাপের সঙ্গে সম্পর্কিত হয়।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

75. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : Impact analysis does not demand studying how discourse frames social policy and social action, in the context of developmental communication.

Reason (R) : The communitarian approach focusses on cognition and communication configurations as the basis for understanding control and social change.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

76. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : The law of copyright is also applied to advertisements in the media.

Reason (R) : The copyright in the advertising matter belongs to the advertiser, in the absence of any contract otherwise.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

75. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : উন্নয়নমূলক যোগাযোগের প্রভাব বিশ্লেষণ করার ক্ষেত্রে ব্যাখ্যান (discourse) কীভাবে সামাজিক নীতি (social policy) ও সামাজিক কর্মপ্রক্রিয়া (social action)-কে গঠন করে, তা অধ্যয়ন করার দরকার পড়ে না।

যুক্তি (R) : নিয়ন্ত্রণ এবং সামাজিক পরিবর্তনকে অনুধাবন করার জন্য সমবায়িকতার দৃষ্টিকোণ গুরুত্ব দেয় চেতনা এবং জ্ঞাপনের রূপরেখার ওপর।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

76. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : মাধ্যমের বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রেও কপিরাইট আইন প্রযোজ্য।

যুক্তি (R) : যদি কোনো চুক্তি না হয়ে থাকে তাহলে বিজ্ঞাপনী বিষয়বস্তুর স্বত্ব (কপিরাইট) বিজ্ঞাপনদাতার অধিকারভুক্ত।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

77. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : Viewers read television programmes according to the textual strategies encoded in them.

Reason (R) : The traditional textual analysis tended to be authoritarian and the reading was imposed on the viewers.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

78. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : A more cultural version of media theory proposes that media have a bias towards certain types of subject matter.

Reason (R) : It is an outcome of audience perception and certain expected consequences.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

77. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : টেলিভিশনের অনুষ্ঠানগুলির মধ্যে টেক্সচুয়াল কৌশল যেভাবে সাংকেতিত হয়ে থাকে, সেই ভাবেই দর্শকরা অনুষ্ঠানগুলিকে গ্রহণ করেন।

যুক্তি (R) : প্রথাগত পাঠ-বিশ্লেষণের সাধারণ প্রবণতা যা নাকি কর্তৃত্ববাদী, তা-ই দর্শকদের পাঠ-প্রক্রিয়ার ওপর আরোপিত হয়ে থাকে।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

78. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : মাধ্যম-তত্ত্বের (media theory) একটি সাংস্কৃতিক সংস্করণ প্রস্তাব দেয় যে মাধ্যম (media) নির্দিষ্ট কিছু প্রকার বিষয়বস্তুর পক্ষ নেয়।

যুক্তি (R) : এটি দর্শক/শ্রোতার অনুভব এবং কিছু প্রত্যাশিত ফলাফল থেকে উদ্ভূত।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

79. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : Digital content creation terms have to follow web analytics and take decisions vis-a-vis content creation.

Reason (R) : Web analytics provides information about user demographics and pattern and duration of content usage.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

80. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : The television news presentation is a disjointed narrative.

Reason (R) : In the absence of alternative credible information, the media frames do matter for the audience.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

79. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : যাঁরা ডিজিটাল বিষয়বস্তু সৃষ্টি করেন তাঁদের ওয়েব-অ্যানালিসিসকে অনুসরণ করে বিষয় নির্মাণ সম্বন্ধে সিদ্ধান্ত নেওয়া উচিত।

যুক্তি (R) : ওয়েব-অ্যানালিসিস ব্যবহারকারীদের সংখ্যা তথ্য, নমুনা ও বিষয়বস্তু ব্যবহারের ধরন ও সময়-সংক্রান্ত তথ্যাদির জানান দেয়।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

80. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : দূরদর্শনে পরিবেশিত সংবাদ কতকগুলি বিচ্ছিন্ন অ্যাখ্যানের সমাহার।

যুক্তি (R) : বিকল্প, বিশ্বাসযোগ্য তথ্যাদির অভাবে, মাধ্যম দর্শক/শ্রোতাদের জন্য কাঠামো প্রদান করে।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

81. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A): Brand positioning does not influence the target markets' perception of the brand.

Reason (R) : In brand positioning, a brand's unique value proposition is explained to the target market.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

82. An assertion (A) is provided along with a reasons (R). Find the correct option with regard to (A) and (R).

Assertion (A) : Social factors, such as the influence of family and friends have a significant impact on consumer's buying decision.

Reason (R) : Consumer often relies on the options and experiences of his/her social circles to make purchasing decisions, especially in situations where they lack prior experience or knowledge.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

81. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : ব্র্যান্ড পজিশনিং উদ্দিষ্ট বাজারের ক্রেতাদের ধারণাকে প্রভাবিত করে না।

যুক্তি (R) : ব্র্যান্ড পজিশনিং যে কোনো ব্র্যান্ডের অনন্য মান (unique value) উদ্দিষ্ট বাজারের কাছে স্পষ্টভাবে ব্যাখ্যা করে।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-এর যথাযোগ্য ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

82. একটি বিবৃতি (A) ও একটি যুক্তি (R) দেওয়া আছে। (A) এবং (R)-এর ক্ষেত্রে সঠিক উত্তরটি খুঁজে নিতে হবে।

বিবৃতি (A) : সামাজিক প্রতিনিধি; যেমন— পরিবারের সদস্য ও বন্ধুদের প্রভাব ভোক্তাদের ক্রয়ের সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ।

যুক্তি (R) : ক্রয়ের সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে ভোক্তা প্রায়শই তাঁর সামাজিক বৃত্তের মানুষদের মতামত এবং অভিজ্ঞতার ওপর নির্ভর করেন, বিশেষত, যখন তাঁর পূর্ববর্তী অভিজ্ঞতা বা জ্ঞানের অভাব থাকে।

সূত্র :

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র উপযুক্ত ব্যাখ্যা নয়
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য

83. Arrange the followig steps of communication for development (C4D) strategic planning in sequence.

1. Strategic design development
2. Developing and testing of messages and materials
3. Need assessment
4. Evaluation and replanning
5. Implementation and monitoring
6. Setting the objectives

Codes:

- (A) 3 – 1 – 2 – 6 – 4 – 5
 (B) 6 – 1 – 2 – 3 – 5 – 4
 (C) 1 – 2 – 6 – 3 – 5 – 4
 (D) 3 – 6 – 1 – 2 – 5 – 4

83. বিকাশ জ্ঞাপন (communication for development) নীতির পরিকল্পনার জন্য নীচের পদক্ষেপগুলির ক্রমিকতা অনুসারে ধাপে ধাপে সজ্জিত করুন :

1. স্ট্র্যাটেজিক ডিজাইন ডেভেলপমেন্ট, (নীতি পরিকল্পনা নির্মাণ)
2. ডেভেলপিং অ্যান্ড টেস্টিং অফ মেসেজেস অ্যান্ড মেটেরিয়াল (বার্তা, বিষয়সমূহের নির্মাণ ও পরীক্ষণ)
3. নিড অ্যাসেসমেন্ট (চাহিদার নির্ণয়)
4. ইভ্যালুয়েশান অ্যান্ড রিপ্ল্যানিং (মূল্যায়ন ও পুনঃপরিকল্পনা)
5. ইমপ্লিমেন্টেশান অ্যান্ড মনিটরিং (প্রয়োগ ও আবেক্ষণ করা)
6. সেটিং দ্য অবজেক্টিভস (লক্ষ্য নির্ণয় করা)

সূত্র :

- (A) 3 – 1 – 2 – 6 – 4 – 5
 (B) 6 – 1 – 2 – 3 – 5 – 4
 (C) 1 – 2 – 6 – 3 – 5 – 4
 (D) 3 – 6 – 1 – 2 – 5 – 4

84. The sequence of different promotional objectives in marketing communication is

1. Advertising
2. Public relations objective
3. Re-seller support
4. Personal selling
5. Sales promotion

Codes:

- (A) 1 – 4 – 5 – 3 – 2
 (B) 1 – 5 – 4 – 3 – 2
 (C) 2 – 3 – 4 – 5 – 1
 (D) 3 – 5 – 2 – 4 – 1

84. মার্কেটিং কম্যুনিকেশনের ক্ষেত্রে বিভিন্ন প্রমোশানাল লক্ষ্যগুলির পর্যায়ক্রম হল :

1. অ্যাডভার্টাইজিং
2. পাবলিক রিলেশানস অবজেক্টিভ
3. রি-সেলার সাপোর্ট
4. পার্সোনাল সেলিং
5. সেল প্রমোশান

সূত্র :

- (A) 1 – 4 – 5 – 3 – 2
 (B) 1 – 5 – 4 – 3 – 2
 (C) 2 – 3 – 4 – 5 – 1
 (D) 3 – 5 – 2 – 4 – 1

85. Which of the following are the sequential stages of selling in marketing communication?

1. Attention
2. Desire creation
3. Action
4. Creating confidence
5. Explaining customer benefits
6. Interest

Codes:

- (A) 1 – 6 – 4 – 5 – 2 – 3
 (B) 1 – 3 – 5 – 4 – 6 – 2
 (C) 2 – 1 – 3 – 6 – 5 – 4
 (D) 3 – 4 – 5 – 6 – 2 – 1

86. Identify the correct sequence of following PR effects as part of marketing communication:

1. Presentation
2. Establishing needs
3. Approach
4. Prospecting
5. Product knowledge

Codes:

- (A) 1 – 3 – 5 – 4 – 2
 (B) 3 – 5 – 2 – 1 – 4
 (C) 5 – 4 – 3 – 2 – 1
 (D) 4 – 5 – 1 – 2 – 3

85. নীচের কোন ক্রমটি মার্কেটিং কমিউনিকেশনে বিক্রয়ের জন্য যথার্থ?

1. অ্যাটেনশান (লক্ষ)
2. ডিজায়ার ক্রিয়েশান (ইচ্ছার নির্মাণ)
3. অ্যাকশান (ক্রিয়া)
4. ক্রিয়েটিং কনফিডেন্স (বিশ্বাস উৎপাদন)
5. এক্সপ্লেনিং কাস্টমার বেনিফিটস (ক্রেতার লাভের ব্যাখ্যা)
6. ইন্টারেস্ট (কৌতূহল/আগ্রহ)

সূত্র:

- (A) 1 – 6 – 4 – 5 – 2 – 3
 (B) 1 – 3 – 5 – 4 – 6 – 2
 (C) 2 – 1 – 3 – 6 – 5 – 4
 (D) 3 – 4 – 5 – 6 – 2 – 1

86. মার্কেটিং কমিউনিকেশনের অংশ হিসেবে পি আর প্রভাবের সঠিক ক্রম হল :

1. প্রেসেন্টেশান (প্রদর্শন)
2. এস্টাব্লিশিং নিডস (চাহিদার প্রতিষ্ঠা)
3. অ্যাপ্রোচ (উপস্থাপন)
4. প্রসপেক্টিং (সুযোগ নির্মাণ)
5. প্রোডাক্ট নলেজ (পণ্যবিষয়ক তথ্য)

সূত্র:

- (A) 1 – 3 – 5 – 4 – 2
 (B) 3 – 5 – 2 – 1 – 4
 (C) 5 – 4 – 3 – 2 – 1
 (D) 4 – 5 – 1 – 2 – 3

87. The steps involved in establishing a media outlet are present below from 1 to 5. The most appropriate sequence of these steps is:

1. Put all parts together in an overall structure
2. Determine how to coordinate and control the flow of work
3. Assign the tasks to positions (jobs)
4. Identify the task to be performed
5. Arrange the tasks in sequential order (workflow sequence)

Codes:

- (A) 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 (B) 3 – 4 – 1 – 2 – 5
 (C) 4 – 5 – 3 – 2 – 1
 (D) 5 – 4 – 3 – 1 – 2

88. Arrange in ascending order with reference to audio-visual production:

1. Scene
2. Sequence
3. Shot
4. Frame

Codes:

- (A) 2 – 1 – 4 – 3
 (B) 4 – 3 – 2 – 1
 (C) 4 – 3 – 1 – 2
 (D) 3 – 4 – 1 – 2

87. একটি মিডিয়া আউটলেট প্রতিষ্ঠার জন্য নিম্নোক্ত শর্তগুলির যথার্থ ক্রম হল :

1. খণ্ড অংশগুলিকে একটি পূর্ণায়তনে রীতিসম্মত ভাবে রাখা
2. কাজের গতি পরিচালনা ও নিয়ন্ত্রণের জন্য পদ্ধতি নির্ধারণ করা
3. নির্দিষ্ট কর্মগুলি পদাধিকারীদের মধ্যে দায়িত্ব হিসেবে বণ্টন করা
4. যে-কাজ করতে হবে তা চিহ্নিত করা
5. কর্তব্যকর্মগুলি ক্রম অনুসারে সাজানো

সূত্র:

- (A) 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 (B) 3 – 4 – 1 – 2 – 5
 (C) 4 – 5 – 3 – 2 – 1
 (D) 5 – 4 – 3 – 1 – 2

88. অডিও-ভিসুয়াল প্রোডাকশনের জন্য নিম্নোক্ত পর্যায়গুলি উচ্চাভিমুখী ক্রমে সাজান :

1. সিন (Scene)
2. সিকুয়েন্স (Sequence)
3. শট (Shot)
4. ফ্রেম (Frame)

সূত্র:

- (A) 2 – 1 – 4 – 3
 (B) 4 – 3 – 2 – 1
 (C) 4 – 3 – 1 – 2
 (D) 3 – 4 – 1 – 2

89. Indicate the correct process of sampling.

1. Select a sampling technique
2. Determine the sample size
3. Define the population
4. Start the sampling process

Codes:

- (A) 1 – 2 – 3 – 4
(B) 3 – 1 – 2 – 4
(C) 3 – 2 – 1 – 4
(D) 2 – 3 – 1 – 4

90. Identify the correct chronological sequence of following Press Legislations in India.

1. The Press (Objectionable Matter) Act
2. The Indian Press (Emergency) Powers Act
3. Newspapers (Price and Page) Act
4. Press Council Act (First One)
5. Official Secrets Act

Codes:

- (A) 5 – 2 – 1 – 3 – 4
(B) 4 – 3 – 5 – 2 – 1
(C) 3 – 5 – 4 – 1 – 2
(D) 1 – 4 – 2 – 5 – 3

89. নমুনায়ন (sampling)-এর জন্য সঠিক পদ্ধতি হল :

1. নমুনায়নের জন্য নির্দিষ্ট পদ্ধতি নির্মাণ
2. নমুনায়নের পরিমাপ নির্ণয়
3. উদ্দিষ্ট জনগণের সংজ্ঞায়ন
4. নমুনায়ন পদ্ধতির প্রারম্ভ

সূত্র :

- (A) 1 – 2 – 3 – 4
(B) 3 – 1 – 2 – 4
(C) 3 – 2 – 1 – 4
(D) 2 – 3 – 1 – 4

90. সংবাদপত্র নিয়ন্ত্রণ আইন ভারতে কোন ক্রমে নির্ধারিত হয়?

1. দি প্রেস (অবজেকশানেবল ম্যাটার) অ্যাক্ট
2. দি ইন্ডিয়ান প্রেস (এমার্জেন্সি) পাওয়ার্স অ্যাক্ট
3. নিউস পেপারস (প্রাইস অ্যান্ড পেজ) অ্যাক্ট
4. প্রেস কাউন্সিল অ্যাক্ট (ফার্স্ট ওয়ান)
5. অফিসিয়াল সিক্রেটস অ্যাক্ট

সূত্র :

- (A) 5 – 2 – 1 – 3 – 4
(B) 4 – 3 – 5 – 2 – 1
(C) 3 – 5 – 4 – 1 – 2
(D) 1 – 4 – 2 – 5 – 3

91. Match List-I with List-II and indicate the correct answer from the codes given below.

List-I (Newspaper)	List-II (Tagline)
(a) Times of India	(i) Yesterday, Today and Tomorrow
(b) The Hindu	(ii) Journalism of Courage
(c) The Indian Express	(iii) Let the Truth Prevail
(d) The Hindustan Times	(iv) First voice, Last word

Codes:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

92. Match List-I with List-II and indicate the correct answer from the codes given below.

List-I (Leader)	List-II (Publication)
(a) Dr. Babasaheb Ambedkar	(i) Young India
(b) Raja Rammohan Roy	(ii) National Herald
(c) Mahatma Gandhi	(iii) Sambad Koumudi
(d) Motilal Nehru	(iv) Prabuddha Bharat

Codes:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

91. তালিকা-I এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (সংবাদপত্র)	তালিকা-II (ট্যাগলাইন)
(a) টাইমস্ অব ইন্ডিয়া	(i) ইয়েসটারডে, টুডে, অ্যান্ড টুমোরো
(b) দ্য হিন্দু	(ii) জার্নালিজম অব কারেজ
(c) দ্য ইন্ডিয়ান এক্সপ্রেস	(iii) লেট দ্য ট্রুথ প্রিভেল
(d) দ্য হিন্দুস্থান টাইমস্	(iv) ফার্স্ট ভয়েস, লাস্ট ওয়ার্ড

সূত্র :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

92. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (নেতা)	তালিকা-II (প্রকাশনা)
(a) বাবা সাহেব আম্বেদকর	(i) ইয়াং ইন্ডিয়া
(b) রাজা রামমোহন রায়	(ii) ন্যাশনাল হেরাল্ড
(c) মহাত্মা গান্ধী	(iii) সম্বাদ কৌমুদী
(d) মোতিলাল নেহরু	(iv) প্রবুদ্ধ ভারত

সূত্র :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

93. Match *List-I* with *List-II* and indicate the correct answer from the codes given below.

<i>List-I</i> (Action)	<i>List-II</i> (Description)
(a) Ad Lib	(i) Unrehearsed, unscripted action or speech
(b) Studio spot	(ii) Somebody other than the newsreader within the studio comes in vision and presents a story with help of visual
(c) Stand upper	(iii) A Reporter telling the story from the site
(d) Piece-to-camera	(iv) A TV presenter or character speaks directly to the viewing audience through the camera

Codes:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

93. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (কর্ম)	তালিকা-II (বর্ণনা)
(a) অ্যাড লিব	(i) আনরিহাসড, আনস্ক্রিপটেড কর্ম বা বক্তৃতা
(b) স্টুডিও স্পট	(ii) যখন স্টুডিওতে সংবাদ পাঠক ছাড়া অন্য কেউ ভিজুয়ালের সাহায্যে গল্প উপস্থাপন করেন
(c) স্ট্যান্ড আপার	(iii) ঘটনাস্থল থেকে সংবাদদাতার সংবাদ উপস্থাপন করা
(d) পিস-টু-ক্যামেরা	(iv) একজন টিভি উপস্থাপক বা চরিত্রাভিনেতা ক্যামেরার মাধ্যমে সরাসরি দর্শকের সঙ্গে কথা বলেন

সূত্র :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

94. Match List-I with List-II and indicate the correct answer from the codes given below.

List-I (Philosophical assumption)	List-II (Focus area)
(a) Epistemology	(i) Discourse of discourses
(b) Ontology	(ii) Questions of value
(c) Axiology	(iii) Knowledge perspective
(d) Meta theory	(iv) Questions of existence

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C) (iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D) (i)	(iv)	(iii)	(ii)

95. Match List-I with List-II and indicate the correct answer from the codes given below.

List-I (Public Service Broadcaster)	List-II (Country)
(a) DW	(i) USA
(b) ABC	(ii) UK
(c) BBC	(iii) Germany
(d) PBS	(iv) Australia

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C) (iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D) (iv)	(i)	(ii)	(iii)

94. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (দার্শনিক অনুমান)	তালিকা-II (নির্বাচিত এলাকা)
(a) এপিস্টেমোলজি	(i) ব্যাখ্যানের ব্যাখ্যা
(b) অন্টোলজি	(ii) মূল্যবোধের প্রশ্ন
(c) এক্সিওলোজি	(iii) জ্ঞানের আপেক্ষিক অবস্থান
(d) মেটা থিওরি	(iv) অস্তিত্বের প্রশ্ন

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C) (iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D) (i)	(iv)	(iii)	(ii)

95. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (পাবলিক সার্ভিস সম্প্রচারক)	তালিকা-II (দেশ)
(a) DW	(i) ইউএসএ
(b) ABC	(ii) ইউকে
(c) BBC	(iii) জার্মানি
(d) PBS	(iv) অস্ট্রেলিয়া

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C) (iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D) (iv)	(i)	(ii)	(iii)

96. Match *List-I* with *List-II* and indicate the correct answer from the codes given below.

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Semiology is	(i) Combination of signifiers and signifieds
(b) Connotation refers to	(ii) What is known as material culture
(c) Signs are understood to be	(iii) The cultural meaning attached to words
(d) Objects and artifacts make up	(iv) The study of science of signs

Codes:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

96. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I	তালিকা-II
(a) সেমিওলজি হল	(i) সিগনিফায়ারস (signifiers) এবং সিগনিফাইডসের (signifieds) সমবায়
(b) কনোটেশন বলতে আমরা বুঝি	(ii) মেটেরিয়াল কালচার
(c) সংকেত (Sign) বলতে আমরা বুঝি	(iii) শব্দের সাথে সংযুক্ত সাংস্কৃতিক অর্থ
(d) বস্তু ও শিল্পকর্ম দ্বারা যা বোঝায় তা হল	(iv) সংকেত (Sign) বিজ্ঞানের অধ্যয়ন

সূত্র :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

97. Match List-I with List-II and indicate the correct answer from the codes given below.

List-I (Film maker)	List-II (Country)
(a) Pedro Almodovar	(i) Mexico
(b) Bernardo Bertolucci	(ii) Spain
(c) Andrei Rublev	(iii) Italy
(d) Guillermo Del Toro	(iv) USSR

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(D) (iv)	(iii)	(ii)	(i)

98. Match List-I with List-II and indicate the correct answer from the codes given below.

List-I (Term)	List-II (Area)
(a) Beat	(i) Photojournalism
(b) Strapline	(ii) Printing
(c) CMYK	(iii) Reporting
(d) Caption	(iv) Editing

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B) (ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C) (iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D) (iii)	(iv)	(ii)	(i)

97. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (চলচ্চিত্রকার)	তালিকা-II (দেশ)
(a) পেদ্রো আলমোডোভার	(i) মেক্সিকো
(b) বার্নার্ডো বার্ভোলুচি	(ii) স্পেন

(c) আন্দ্রেই রুবেলেভ	(iii) ইতালি
(d) গুইলারমো দেল তোরো	(iv) ইউএসএসআর

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(D) (iv)	(iii)	(ii)	(i)

98. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (পরিভাষা)	তালিকা-II (ক্ষেত্র)
(a) বিট (Beat)	(i) চিত্র সাংবাদিকতা
(b) স্ট্রাপ লাইন (Strapline)	(ii) মুদ্রণ
(c) সি এম ওয়াই কে (CMYK)	(iii) রিপোর্টিং
(d) ক্যাপশান (Caption)	(iv) সম্পাদনা

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B) (ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C) (iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D) (iii)	(iv)	(ii)	(i)

99. Match *List-I* with *List-II* and indicate the correct answer from the codes given below.

<i>List-I</i> (Transition)	<i>List-II</i> (Description)
(a) Fade-in	(i) one scene seems to push another scene off the screen
(b) Wipe	(ii) blending of one scene with another
(c) Dissolve	(iii) black screen gradually brightens into an image
(d) Fade-out	(iv) image gradually darkens to black

Codes:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

99. তালিকা-I এর সঙ্গে তালিকা-II এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (পর্বান্তর)	তালিকা-II (বর্ণনা)
(a) ফেড-ইন (Fade-in)	(i) একটি দৃশ্য অন্য দৃশ্যকে পর্দার বাইরে ঠেলে দেয়
(b) ওয়াইপ (Wipe)	(ii) একটি দৃশ্যের সঙ্গে অন্য-একটি দৃশ্যের মিশ্রণ
(c) ডিজলভ (Dissolve)	(iii) কালো পর্দা ধীরে ধীরে একটি ছবিতে পরিণত হয়
(d) ফেড-আউট (Fade-out)	(iv) ছবি ধীরে ধীরে কালো হয়ে যায়

সূত্র:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

100. Match *List-I* with *List-II* and indicate the correct answer from the codes given below.

<i>List-I</i> (Term)	<i>List-II</i> (Description)
(a) Hard news	(i) News stories that spread rapidly on social media
(b) Soft news	(ii) Time-sensitive news stories
(c) Paid news	(iii) News stories of personal interest
(d) Viral news	(iv) Commercial transaction for news stories

Codes:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

100. তালিকা-I-এর সঙ্গে তালিকা-II-এর সামঞ্জস্য বিধান করুন এবং সঠিক উত্তরটি নীচে দেওয়া সূত্র থেকে চিহ্নিত করুন।

তালিকা-I (পরিভাষা)	তালিকা-II (বর্ণনা)
(a) হার্ড নিউজ (Hard news)	(i) সোশ্যাল মিডিয়ায় দ্রুত ছড়িয়ে পড়া খবর
(b) সফট নিউজ (Soft news)	(ii) সময়-সংবেদনশীল সংবাদ
(c) পেইড নিউজ (Paid news)	(iii) ব্যক্তিগত আগ্রহের খবর
(d) ভাইরাল নিউজ (Viral news)	(iv) সংবাদের জন্য বাণিজ্যিক লেনদেন

সূত্র :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

Space for Rough Work