1. Retained earnings are created by
தக்கவைத்துக் கொண்ட வருவாய் ________ மூலம் உருவாக்கப்படுகிறது.

(A) Investment Decision
முதலீட்டு முடிவு

(B) Financing Decision
நிதி முடிவு

(C) Liquidity Decision
பணப்புழக்க முடிவு

(D) ✓ Dividend Decision
ஈவுத்தொகை முடிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

2. Deciding the best mix of debt and equity to fund the organization is ________
நிறுவனத்திற்கு நிதியளிப்பதற்காக கடன் மற்றும் பங்குகளின் சிறந்த கலவையை தீர்மானிப்பது

(A) Investment Decision
முதலீட்டு முடிவு

(B) ✓ Financing Decision
நிதி முடிவு

(C) Risk Management
இடர் மேலாண்மை

(D) Financial Planning
நிதி திட்டமிடல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

3. Which of the following is part of the scope of Financial Management?
நிதி மேலாண்மையின் பரப்பில் எந்தச் செயல்கள் அடங்குகின்றன?

(A) Financial Planning
நிதி திட்டமிடல்

(B) Financial Reporting
நிதி அறிக்கைகள்

(C) Risk Management
ஆபத்து மேலாண்மை

(D) ✓ (A), (B) and (C)
(A), (B) மற்றும் (C)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

4. The shift from traditional finance functions to a broader role in the business strategy is a response to the increasing need for
வணிக உத்தியில் பாரம்பரிய நிதி செயல்பாடுகளிலிருந்து பரந்த பங்கிற்கு மாறுவது அதிகரித்து வரும் தேவைக்கான ஒரு பிரதிபலிப்பாகும்?

(A) Short term financial decision making
குறுகிய கால நிதி முடிவு எடுக்கும் செயல்முறை

(B) Integration of financial decisions with corporate strategy
நிதி முடிவுகளை நிறுவலுக்கான திட்டத்துடன் இணைப்பது

(C) Accurate financial reporting for stakeholders
பங்குதாரர்களுக்கான துல்லியமான நிதி அறிக்கைகள்

(D) Cost-cutting measures in financial operations
நிதி செயல்பாடுகளில் செலவு குறைப்புகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

5. The beta coefficient in finance measures
நிதியில் பீட்டா கூட்டு எத்தனை அளவிடுகிறது?

(A) The risk of an asset relative to the market
சந்தையின் பொருட்டு ஒரு சொத்தின் ஆபத்தை

(B) The total risk of an investment
ஒரு முதலீட்டின் மொத்த ஆபத்தை

(C) The expected return on a portfolio
ஒரு பத்திரிக்கையின் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தை

(D) The potential profit of an investment
ஒரு முதலீட்டின் சாத்தியமான லாபத்தை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

6. In the evolution of finance functions, what was the primary factor that led to the shift from a controller role to a core comprehensive financial management role?
நிதி செயல்களில் வளர்ச்சி நிகழ்ந்த போது, கணக்காளர் பங்கிலிருந்து ஒரு விரிவான நிதி மேலாண்மை பங்குக்கு மாற்றத்திற்கான முதன்மை காரணம் எது?

(A) focus on cost control
செலவு கட்டுப்பாட்டில் கவனம் செலுத்துதல்

(B) expansion of global markets
உலகளாவிய சந்தைகள் விரிவாக்கம்

(C) shift from budgeting to strategic financial planning
பட்ஜெட்டிங் துறையிலிருந்து மேலாண்மை திட்டமிடலுக்கான மாற்றம்

(D) increased regulation of financial markets
நிதி சந்தைகளின் அதிகமான ஒழுங்குமுறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

7. __________ numerator is the difference over time between realized or expected return and benchmark.
விகிதம் என்பது காலப்போக்கில் உணரப்பட்ட அல்லது எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமானம் மற்றும் ஒரு அளவுகோல் என அறியப்படும்

(A) Profit ratio
இலாப விகிதம்

(B) Sharp ratio
கூர்மையான விகிதம்

(C) Beta ratio
பீட்டா விகிதம்

(D) Alpha ratio
ஆல்பா விகிதம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

8. The concepts of microeconomics relevant to financial management are
நிதி மேலாண்மைக்கு பொருத்தமான நுண் பொருளாதாரக் கருத்துக்கள்

(i) Beware of the various financial institutions
பல்வேறு நிதி நிறுவனங்களைப் பற்றி எச்சரிக்கையாக இருங்கள்

(ii) Supply and demand relationships and profit maximisation
விநியோகம் மற்றும் தேவை உறவுகள் லாபத்தை அதிகப்படுத்துதல்

(iii) Measurement of utility performance, risk and the determination of value
பயன்பாட்டு செயல்திறன் அளவீடு, ஆபத்து மற்றும் மதிப்பை நிர்ணயித்தல்

(iv) Understand how monetary policy affects the availability of funds
நிதிக்கொள்கை நிதி கிடைப்பதை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்

(A) (ii) only
(ii) மட்டும்

(B) (i) and (iv) only
(i) மற்றும் (iv) மட்டும்

(C) (ii) and (iii) only
(ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

(D) (iii) and (iv) only
(iii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

9. Modern approach of financial management covers the areas of
நிதி மேலாண்மையின் நவீன அணுகுமுறை இந்த பகுதிகளை உள்ளடக்கியது

(i) Financing decision
நிதி முடிவுகள்

(ii) Investing decision
முதலீட்டு முடிவுகள்

(iii) Dividend decision
ஈவுத்தொகை முடிவுகள்

(A) (i) only
(i) மட்டும்

(B) (i), (ii) and (iii) only
(i), (ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

(C) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(D) (iii) only
(iii) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

10. _______ measures the dispersion around the expected value.
_______ எதிர்பார்த்த மதிப்பைச் சுற்றியுள்ள சிதறலை அளவிடுகிறது.

(A) Standard deviation
திட்ட விலக்கம்

(B) Expected value of a return
எதிர்பார்க்கப்படும் வருமான மதிப்பு

(C) Probability
நிகழ்தகவு

(D) Sensitivity analysis
உணர்திறன் பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

11. Current ratio is a measure of ______
நடப்பு விகிதம் என்பது ______ அளவீடு ஆகும்.

(A) risk
இடர்வாய்ப்பு

(B) return
வருவாய்

(C) assets
சொத்து

(D) liabilities
கடன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

12. The guidelines of working capital financing have been formulated on the basis of reports submitted by ______ committee.
______ குழு சமர்ப்பித்த அறிக்கைகளின் அடிப்படையில் பணி மூலதன நிதியளிப்புக்கான வழிகாட்டுதல்கள் வகுக்கப்பட்டுள்ளன.

(A) Tandon and Chore
டாண்டன் மற்றும் சோர்

(B) Pandey
பாண்டே

(C) Vishwanathan
விஸ்வநாதன்

(D) James Raj
ஜேம்ஸ் ராஜ்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

13. One of the popular method for valuing investment opportunities by using time value of money.
பணத்தின் நேர மதிப்பைப் பயன்படுத்தி முதலீட்டு வாய்ப்புகளை மதிப்பிடுவதற்கான பிரபலமான முறைகளில் ஒன்று

(A) future value
எதிர்கால மதிப்பு

(B) interest rates
வட்டி விகிதங்கள்

(C) opportunity cost
வாய்ப்பு செலவு

(D) discounted cash flow
தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட பணப்புழக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

14. Operating cycle =
இயக்க சுழற்சி =

(A) Inventory Period
சரக்கு வைத்திருக்கும் காலம்

(B) Inventory Period + Accounts Receivable Period
சரக்கு வைத்திருக்கும் காலம் + பெறத்தக்க கணக்குகள் முடியும் காலம்

(C) Inventory Period – Accounts Receivable Period
சரக்கு வைத்திருக்கும் காலம் – பெறத்தக்க கணக்குகள் முடியும் காலம்

(D) Accounts Receivable Period
பெறத்தக்க கணக்குகள் முடியும் காலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

15. ______ refers to a firm's investment in short-term assets, cash, short-term securities, accounts receivables and inventories.
________ என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் குறுகிய கால சொத்துக்கள், ரொக்கம், குறுகிய கால பத்திரங்கள், கணக்குகள் பெறத்தக்கவைகள் மற்றும் சரக்குகளில் முதலீடு செய்வதைக் குறிக்கிறது.

(A) reserve working capital
இருப்பு நடைமுறை மூலதனம்

(B) working capital
நடைமுறை மூலதனம்

(C) fluctuating working capital
ஏற்ற இறக்க நடைமுறை மூலதனம்

(D) temporary working capital
தற்காலிக நடைமுறை மூலதனம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

16. Identify the factor, which is NOT a determinant of working capital
நடப்பு மூலதனத்தை நிர்ணயிக்காத காரணியை அடையாளம் காணவும்

(A) size of business
தொழிலின் அளவு

(B) nature of business
தொழிலின் தன்மை

(C) seasonal fluctuation
பருவகால ஏற்ற இறக்கங்கள்

(D) technology upgradation
தொழில்நுட்ப மேம்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

17. The term ______ refers to the process of determining the present value of a future cash flow.
இந்த சொல் எதிர்கால பணப்புழக்கத்தின் தற்போதைய அளவை தீர்மானிக்கும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது

(A) discounting
தள்ளுபடி

(B) compounding
கூட்டுப்படுத்துதல்

(C) accumulating
திரட்டுதல்

(D) decrementing
குறைகிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

18. According to the Modigliani-Miller proposition I (without taxes), the value of a firm is
மொடிக்லியானி – மில்லர் ப்ரொப்போசிஷன் I (வரி இல்லாமல்) என்ற கருத்துப்படி ஒரு நிறுவனத்தின் மதிப்பு

(A) dependent on its capital structure
அதன் மூலதன கட்டமைப்பின் மீது சார்ந்துள்ளது

(B) independent of its capital structure
அதன் மூலதன கட்டமைப்புக்கு சார்ந்ததாக இல்லை

(C) a function of the company's cost of equity
நிறுவனத்தின் பங்கு செலவின் செயல்பாட்டாகும்

(D) a result of its debt financing
அதன் கடன் நிதி மூலம் ஏற்படும் முடிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

19. A company with high liquidity risk should focus on
அதிக நிதி மற்றும் ஆபத்துள்ள நிறுவனங்கள் எதை கவனம் செலுத்த வேண்டும்?

(A) short term financing
குறுகிய கால நிதி

(B) long term investments
நீண்ட கால முதலீடுகள்

(C) diversifying its product line
அதன் தயாரிப்பு வரிசையை மாறுதல்

(D) reducing dividends
லாப வாய்ப்புகளை குறைத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

20. ______ the sources of Long term Finance is mostly likely to involve a high cost for the firm.
பின்வரும் நீண்ட கால நிதி ஆதாரங்களில் எந்த ஒன்று நிறுவனத்திற்கு அதிக செலவைக் கொண்டிருக்கும்?

(A) Retained earnings
தக்க வருவாய்

(B) Equity shares
பங்கு பங்குகள்

(C) Debentures
கடன் பத்திரங்கள்

(D) Long term bank loans
நீண்ட கால வங்கி கடன்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

21. The disadvantages of extending credit to customer is __________
வாடிக்கையாளர்களுக்கு கடன் அளிப்பதன் குறைப்பாடு எது?

(A) Increased sales revenue
அதிகப்பட்ட விற்பனை வருவாய்

(B) Risk of bad debts
மோசமான கடன்களின் ஆபத்து

(C) Improved customer relationships
வாடிக்கையாளர் உறவுகள் மேம்பாடு

(D) Improved liquidity
பரிமாண மேம்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

22. __________ is the interest that is received on the original amount (principal) as well as on any interest earned withdrawn during earlier periods.
_______ என்பது அசல் தொகை மற்றும் முந்தைய காலகட்டங்களில் திரும்பப்பெறப்பட்ட எந்தவொரு சம்பாதித்த வட்டி மீதும் பெறப்பட்ட வட்டி ஆகும்.

(A) fixed interest
நிலையான வட்டி

(B) floating interest
நிலையில்லாத வட்டி

(C) simple interest
எளிய வட்டி

(D) compound interest
கூட்டு வட்டி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

23. The overall cost is called __________
மொத்த செலவு ________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) fixed cost of capital
மூலதனத்தின் நிலையான செலவு

(B) floating cost of capital
மூலதனத்தின் நிலையில்லாத செலவு

(C) weighted average cost of capital
மூலதனத்தின் சராசரி செலவு

(D) market cost of capital
மூலதனத்தின் சந்தை செலவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

24. In order to calculate capital adequately ratio, the bank are required to take into consideration, which of the following risks?
மூலதனப் போதுமான அளவு விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதற்கு, வங்கி பின்வரும் அபாயங்களில் எதை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

(a) Credit risk
கடன் ஆபத்து

(b) Market risk
சந்தை ஆபத்து

(c) Operational risk
செயல்பாட்டு ஆபத்து

Choose the most appropriate answers :
மிகவும் பொருத்தமான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் :

(A) (a) and (c) only
(a) மற்றும் (c) மட்டும்

(B) (a) and (b) only
(a) மற்றும் (b) மட்டும்

(C) (b) and (c) only
(b) மற்றும் (c) மட்டும்

(D) (a), (b) and (c) only
(a), (b) மற்றும் (c) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

25. The optimum capital structure is supported by which combination of the following?
உகந்த மூலதன அமைப்பு பின்வருவனவற்றின் எந்த கலவையால் ஆதரிக்கப்படுகிறது ?

(i) Traditional theory
பாரம்பரிய கோட்பாடு

(ii) Net income theory
நிகர வருமான கோட்பாடு

(iii) Pecking order theory
பெக்கிங் வரிசை கோட்பாடு

(iv) Net operating income theory
நிகர இயக்க வருமான கோட்பாடு

Choose the correct answer from the code given below :
கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள குறியீட்டிலிருந்து சரியான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் :

(A) only (i), (ii) and (iii)
(i), (ii) மற்றும் (iii) மட்டுமே

(B) only (i), (ii) and (iv)
(i), (ii) மற்றும் (iv) மட்டுமே

(C) only (ii), (iii) and (iv)
(ii), (iii) மற்றும் (iv) மட்டுமே

(D) only (i), (iii) and (iv)
(i), (iii) மற்றும் (iv) மட்டுமே

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

26. Business has only one Social responsibility to make profits stated by ________
வியாபாரம் ஒன்று மட்டும் தான் சமூக பொறுப்புடன் லாபத்தை உண்டு செய்கிறது எனக் கூறியவர்

(A) F.H. Knight
F.H. நயீட்

(B) Milton Friedman
மில்டன் ஃப்ரைட்மேன்

(C) J. F. Westan
J. F. வேஸ்டன்

(D) A.K. Das Gupta
A.K. தாஸ் குப்தா

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

27. Business forecasts for short periods normally do not exceeds
சாதாரணமாக குறைந்தகால வணிக முன் அறிவிப்பு இந்த குறிப்பிட்ட கால அளவுக்குள் இருக்கும்

(A) a year
ஒரு வருடம்

(B) 3 months
3 மாதங்கள்

(C) 6 months
6 மாதங்கள்

(D) 1 month
1 மாதம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

28. Match the following :
பின்வருவனவற்றை பொருத்துக :

(a) Diffusion indices
டிஃப்யூஷன் இண்டிசஸ்

1. $Y = a + bX$
$Y = a + bX$

(b) Correlation and regression
தொடர்பு மற்றும் பின்னடைவு

2. Complete system approach
முழுமையான அமைப்பு முறை

(c) Simultaneous equation method
ஒரே நேரத்தில் சமன்பாடு முறை

3. Barometric techniques
பாரோமெட்ரிக் நுட்பம்

(d) Regression method
பின்னடைவு முறை

4. $D_x = a + b_1A + b_2P_x + b_3P_y$
$D_x = a + b_1A + b_2P_x + b_3P_y$

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	2	1
(C)	2	1	4	3
(D)	4	1	3	2

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

29. Rearrange the correct sequence of phases of Business cycle :
வணிக சுழற்சியின் சரியான வரிசை முறையை சீரமைக்கவும் :

(1) Expansion
விரிவாக்கம்

(2) Depression
அழுத்தம்

(3) Contraction
சுருக்கம்

(4) Prosperity
செழிப்பு

(A) (1), (4), (2), (3)

(B) (1), (2), (4), (3)

(C) (1), (4), (3), (2)

(D) (1), (3), (4), (2)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

30. The break point is defined as the point at which?
சமநிலை புள்ளி என்பது எவ்வாறு வரையறுக்கப்படுகிறது?

(A) Total revenue minus total cost
மொத்த வருவாய் கழித்தல் மொத்த செலவு

(B) Total revenue equal to total cost
மொத்த வருவாய் மொத்த செலவுக்கு சமம்

(C) Total profit is maximized
மொத்த லாபம் அதிகரிக்கப்படுகிறது

(D) Total profit is minimized
மொத்த லாபம் குறைக்கப்படுகிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

31. If a firm's marginal revenue is below its marginal cost, an increase in production will usually
ஒரு நிறுவனத்தின் விளிம்பு வருவாய் அதன் விளிம்பு செலவை விட குறைவாக இருக்கும்போது உற்பத்தியை அதிகரித்தால்

(A) Increase profits
இலாபம் அதிகரிக்கும்

(B) Decrease profits
இலாபம் குறையும்

(C) Profits unchanged
இலாபம் மாறாது

(D) Increase marginal revenue
விளிம்பு வருவாயை அதிகரிக்கும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

32. Select the right formula from the choices
தேர்வில் இருந்து சரியான சூத்திரத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

(A) Business Profit = Total Sales Revenue – Explicit Costs
வணிக லாபம் = மொத்த விற்பனை வருவாய் – வெளிப்படையான செலவுகள்

(B) Business Profit = Total Sales Revenue + Explicit Costs
வணிக லாபம் = மொத்த விற்பனை வருவாய் + வெளிப்படையான செலவுகள்

(C) Business Profit = Total Sales Revenue × Explicit Costs
வணிக லாபம் = மொத்த விற்பனை வருவாய் × வெளிப்படையான செலவுகள்

(D) Business Profit = Total Sales Revenue ÷ Explicit Costs
வணிக லாபம் = மொத்த விற்பனை வருவாய் ÷ வெளிப்படையான செலவுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

33. From the following, _________ is not a characteristics of managerial economics.
பின்வருவனவற்றில் ________ நிர்வாகப் பொருளாதாரத்தின் சிறப்பியல்புகள் அல்லாத ஒன்று.

(A) Supervision and control
மேற்பார்வை மற்றும் கட்டுப்பாடு

(B) Sales forecasting
விற்பனை முன்கணிப்பு

(C) Investment analysis
முதலீட்டு பகுப்பாய்வு

(D) Advice on trade
வர்த்தகம் குறித்த ஆலோசனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

34. Which model based on view that manager salaries, their states and other rewards related to companies size?
எந்த மாதிரியின் அடிப்படையில் மேலாளர்களின் சம்பளம், அவர்களது அந்தஸ்து மற்றும் பிற வெகுமதிகள் நிறுவனங்களின் அளவோடு தொடர்புடையவை?

(A) Baumol
பெளமோல்

(B) Theoretical
கோட்பாடு

(C) Empirical
அனுபவபூர்வமான

(D) Pricing
விலை நிர்ணயம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

35. Which of the following best defines the nature of managerial economics?
பின்வருவனவற்றில் எது மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மையை சிறப்பாக வரையறுக்கின்றது?

(A) It is a branch of micro economics at focus on the behaviour of individual consumer

இது தனிப்பட்ட நுகர்வோரின் நடத்தையால் கவனம் செலுத்தும் நுண்ணிய பொருளாதாரத்தின் ஒரு கிளையாகும்

(B) It is a branch of macro economics that studies aggregate economic phenomena

இது ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தின் நிகழ்வுகளை ஆய்வு செய்யும் பேரியியல் பொருளாதாரத்தின் ஒரு கிளையாகும்

(C) It is the application of economic theory and methodology to business management decision

இது வணிக மேலாண்மை முடிவுகளுக்கு பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் முறைமையின் பயன்பாடு ஆகும்

(D) It is the study of national income and employment levels

இது தேசிய வருமானம் மற்றும் வேலை வாய்ப்பு நிலைகளின் ஆய்வு ஆகும்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

36. Which of the following is not a right reason to say that "management is a science"?
மேலாண்மை என்பது ஒரு அறிவியல் என்று கூற பின்வருவனவற்றில் எது சரியான காரணம் அல்ல?

1. Ingenuity and creativity
நேர்மை மற்றும் படைப்பாற்றல்
2. Systematic study
முறையான ஆய்வு
3. Established principles
நிறுவப்பட்ட கொள்கைகள்
4. Predictive capability
முன்னறிவிப்பு திறன்

(A) 2
(B) 1
(C) 4
(D) 3
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

37. The control function of management cannot be performed without ________
நிர்வாகத்தின் கட்டுப்பாட்டு செயல்பாட்டை ________ இல்லாமல் செய்ய முடியாது.

(A) planning
திட்டமிடுதல்
(B) organising
ஒழுங்கமைத்தல்
(C) staffing
பணியாளர்
(D) directing
வழிநடத்தல்
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

38. From the following which of the management functions closely related?
பின்வருவனவற்றுள் எந்த மேலாண்மை செயல்பாடுகள் நெருக்கமாக தொடர்புடையவை?

(A) Planning and organising
திட்டமிடுதல் மற்றும் ஒழுங்கமைத்தல்

(B) Planning and control
திட்டமிடுதல் மற்றும் கட்டுப்பாடு

(C) Staffing and control
பணியாளர் மற்றும் கட்டுப்பாடு

(D) Planning and staffing
திட்டமிடுதல் மற்றும் பணியாளர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

39. The plans and policies are formulated by __________ management.
_______ நிலை நிர்வாகத்தால் திட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகள் வகுக்கப்படுகிறது.

(A) Operating management
செயல்முறை மேலாண்மை

(B) Middle management
நடுத்தர மேலாண்மை

(C) Top management
உயர் நிலை நிர்வாகம்

(D) Quality management
தர மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

40. Assertion [A] : Administration is mainly concerned with determination of major objectives and policies.

கூற்று [A] : நிர்வாகம் முக்கியமாக முக்கிய இலக்குகள் மற்றும் கொள்கைகளை நிர்ணயிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

Reason [R] : Planning and control are the main functions involved in administration.

காரணம் [R] : திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாடு நிர்வாகத்தின் முக்கிய செயல்பாடுகளாகும்.

(A) Both [A] and [R] are true; but [R] is not the correct explanation for [A]

[A] மற்றும் [R] இரண்டும் உண்மை, ஆனால் [R] [A] க்கு சரியான விளக்கம் அல்ல

(B) [A] is true but [R] is false

[A] உண்மை, ஆனால் [R] தவறானது

(C) [A] is false but [R] is true

[A] தவறானது, ஆனால் [R] உண்மை

(D) Both [A] and [R] are true; but [R] is the correct explanation of [A]

[A] மற்றும் [R] இரண்டும் உண்மை, ஆனால் [R] [A] க்கு பொருத்தமான விளக்கம்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

41. Choose the wrong answers from the below :
கீழே உள்ளவற்றிலிருந்து தவறான பதில்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் :

(a) Narrow span of management – single superior, less subordinate
குறுகிய கட்டுப்பாட்டின் இடைவெளி – ஒற்றை உயர் அதிகாரி, குறைவான கீழ்நிலை

(b) Wide span of management – more superior, less subordinate
பரந்த கட்டுப்பாட்டின் இடைவெளி – பல உயர் அதிகாரி, குறைவான கீழ்நிலை

(c) Tall span of management – less management levels
உயரமான கட்டுப்பாட்டின் இடைவெளி – குறைவான மேலாண்மை நிலைகள்

(d) Flat span of management – more management levels
தட்டையான கட்டுப்பாட்டின் இடைவெளி – அதிக மேலாண்மை நிலைகள்

(A) (a), (b), (c) are wrong
(a), (b), (c) தவறானவை

(B) (b), (c), (d) are wrong
(b), (c), (d) தவறானவை

(C) (c), (d), (a) are wrong
(c), (d), (a) தவறானவை

(D) (a), (b), (d) are wrong
(a), (b), (d) தவறானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

42. Orientation for an employee is conducted

ஒரு பணியாளருக்கான நோக்குநிலை or புத்தொளி பயிற்சி என்பது ________ நடத்தப்படுவது.

✓(A) when he is new to organisation

அவர் நிறுவனத்திற்கு புதியவராய் சேரும்போது

(B) when he is 5 years experienced

அவர் 5 வருட அனுபவமாக இருக்கும்போது

(C) when he is 15 years experienced

அவர் 15 வருட அனுபவமாக இருக்கும்போது

(D) when he retires

அவர் ஓய்வு பெறும்போது

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

43. Identify the internal source of recruitment.
ஆட்சேர்ப்பின் உள் மூலத்தை அடையாளம் காணவும்.

(i) placement agencies
வேலை வாய்ப்பு முகவர்

(ii) transfer
இடமாற்றம்

(iii) campus recruitment
வளாக ஆட்சேர்ப்பு

(iv) promotion
பதவி உயர்வு

(v) job fairs
வேலை கண்காட்சிகள்

(A) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(B) (iii) and (iv) only
(iii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(C) (ii) and (iv) only
(ii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(D) (iii) and (v) only
(iii) மற்றும் (v) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

44. From the given points, which is not a benefit of management by exception (MBE)?

கீழே கொடுக்கப்பட்டதிலிருந்து, எது விதிவிலக்கு மூலம் நிர்வாகத்தின் (MBE) பலன் அல்ல

(1) Saving time of management
மேலாண்மை நேரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது

(2) Better use of knowledge
அறிவின் சிறந்த பயன்பாடு

(3) Focus on major problem
முக்கிய பிரச்சனையில் கவனம் செலுத்துவது

(4) Employee disengagement
பணியாளர் பணி நீக்கம்

(A) (1) only
(1) மட்டும்

(B) (2) only
(2) மட்டும்

(C) (3) only
(3) மட்டும்

(D) (4) only
(4) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

45. Which of the following is not an example of financial incentive?

பின்வருவனவற்றுள் எது நிதி ஊக்கதொகையின் உதாரணம் அல்ல?

(A) perquisites
இடை ஆதாயம்

(B) job enrichment
பணியிட வளம்

(C) profit sharing
இலாப பகிர்வு

(D) co-partnership
உடன் கூட்டாளி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

46. The classical approach was developed through three main streams. They are __________

கிளாசிக்கல் அணுகுமுறை எந்த மூன்று முக்கிய காரணிகளால் உருவாக்கப்பட்டது?

(A) administrative theory, bureaucracy & economic gain
நிர்வாக கோட்பாடு, அதிகாரத்துவம் & பொருளாதார ஆதாயங்கள்

(B) autocracy, bureaucracy & democracy
எதேச்சதிகாரம், அதிகாரத்துவம் & ஜனநாயகம்

(C) scientific management, administrative theory & bureaucracy
அறிவியல் மேலாண்மை, நிர்வாக கோட்பாடு & அதிகாரத்துவம்

(D) scientific management, autocracy & bureaucracy
அறிவியல் மேலாண்மை, எதேச்சதிகாரம் & அதிகாரத்துவம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

47. Every subordinate should receive orders from and be accountable to only one supervisor is __________

"ஒவ்வொரு கீழ்நிலை அதிகாரியும் உத்தரவுகளைப் பெற வேண்டும் மற்றும் ஒரு மேற்பார்வையாளரிடம் மட்டுமே பொறுப்பேற்க வேண்டும்" என்பது

(A) scalar chain
அளவிடல் சங்கிலி

(B) unity of command
கட்டளை ஒற்றுமை

(C) centralization
மையப்படுத்தல்

(D) unity of direction
திசையின் ஒற்றுமை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

48. Based on Metcalfe suggestion, the system manager prepared __________ two types of cards.
மெட்கால்ஃப் ஆலோசனையின் அடிப்படையில் கணினி மேலாளர்கள் எந்த இரண்டு வகையான அட்டைகளைத் தயாரித்தனர்.

(A) White & blue
வெள்ளை அட்டைகள் மற்றும் நீல அட்டைகள்

(B) Time & material
நேரம் அட்டைகள் மற்றும் பொருள் அட்டைகள்

(C) Labour & officer
தொழிலாளர் அட்டைகள் மற்றும் அதிகாரி அட்டைகள்

(D) Entry & exit
நுழைவு அட்டைகள் மற்றும் வெளியேறும் அட்டைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

49. Because management is practised in the real world, management theory should be
நிஜ உலகில் மேலாண்மை நடைமுறையில் இருப்பதால், மேலாண்மை கோட்பாடு ________ இருக்க வேண்டும்.

(A) Implemented effectively
திறம்பட செயல்படுத்தப்பட்டது

(B) Reviewed according to the situation
சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப மதிப்பாய்வு செய்யப்பட்டது

(C) Grounded in reality
யதார்த்தத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது

(D) Understood in a proper manner
சரியான முறையில் புரிந்து கொள்ளப்பட்டது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

50. __________ is a situation in which the whole is greater than its parts.

_______ என்பது அதன் முழுமையும் அதன் பகுதிகளை விட பெரிதாக இருக்கும் சூழ்நிலை.

(A) Espirit de corps
முற்றினைப் புணர்ச்சி

(B) Motivation
ஊக்குவித்தல்

(C) Synergy ✓
கூட்டாற்றல்

(D) Unity of direction
ஒருவழி இயக்குதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

51. In the context of traditional marketing how does the concept of the "4Ps" limit the relationship between customer and businesses?

பாரம்பரிய சந்தைப்படுத்தல் சூழலில், "4Ps" என்ற கருத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும், வணிகங்களுக்கும் இடையிலான உறவை எவ்வாறு கட்டுப்படுத்துகிறது?

(A) It prioritizes product over customer satisfaction
இது வாடிக்கையாளர் திருப்தியை விட தயாரிப்புக்கு முன்னுரிமை அளிக்கிறது

(B) It focuses primarily on price, neglecting customers preferences
இது முதன்மையாக விலையில் கவனம் செலுத்துகிறது, வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களை புறக்கணிக்கிறது

(C) It assumes a one way communication model from business to customer ✓
இது வணிகத்திலிருந்து வாடிக்கையாளருக்கு ஒரு வழி தொடர்பு மாதிரியை எடுத்துக்கொள்கிறது

(D) It encourages deep customer engagement
இது ஆழ்ந்த வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டை ஊக்குவிக்கிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

52. The adoption of a customer-oriented marketing approach emphasizes the creation of : Give appropriate answer.
வாடிக்கையாளர் சார்ந்த சந்தைப்படுத்துதல் அணுகுமுறையை ஏற்றுக்கொள்வது பின்வருவனவற்றை உருவாக்குவதை வலியுறுத்துகிறது சரியான விடையை தேர்ந்தெடுக்கவும்.

(A) genetic products that appeal to the mass product
பொது சந்தைக்கு ஈர்க்கும் பொதுவான தயாரிப்புகளை உருவாக்குவது

(B) short-term sales goals at the expense of customer satisfaction
வாடிக்கையாளர் திருப்திக்கு செலவழிக்கும் குறுகிய கால விற்பனை இலக்குகளை

(C) tailored solutions that meet the unique needs and preferences of customers
வாடிக்கையாளரின் தனித்துவமான தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்யும் தனிப்பட்ட தீர்வுகளை

(D) high production volume to maximize profits at the cost of quality
தரத்தை பொருட்படுத்தாமல் அதிக உற்பத்தி அளவுகளை உருவாக்குவதன் மூலம் லாபத்தை அதிகரிப்பது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

53. A business that focuses on maximizing customer satisfaction through personalized services is most likely using
தனிபயனாக்கப்பட்ட சேவைகள் மூலம் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு வணிகம் பெரும்பாலும் பின்வருவனவற்றை பயன்படுத்துகிறது

(A) the selling concept
விற்பனை கருத்து

(B) the societal marketing concept
சமூக சந்தைப்படுத்தல் கருத்து

(C) the marketing concept
சந்தைப்படுத்தல் கருத்து

(D) the production concept
உற்பத்தி கருத்து

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

54. Match the following :

பின்வருவனவற்றை பொருத்துக :

(a)	Societal marketing concept சமூக சந்தைப்படுத்தல் கருத்து	1.	focus on customer acquisition வாடிக்கையாளர் கையகப்படுத்துதலில் கவனம் செலுத்துதல்
(b)	Modern marketing concept நவீன சந்தைப்படுத்தல் கருத்து	2.	focus on social responsibility and ethics சமூக பொறுப்பு மற்றும் நெறிமுறைகளில் கவனம் செலுத்துதல்
(c)	Traditional marketing concept பாரம்பரிய சந்தைப்படுத்தல் கருத்து	3.	emphasis on short-term sales குறுகிய விற்பனையில் முக்கியத்துவம் அளித்தல்
(d)	Relationship marketing concept தொடர்பு சந்தைப்படுத்தல்	4.	focus on building long-term customer relationships நீண்ட கால வாடிக்கையாளர் தொடர்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துதல்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	3	2	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	4	3	2	1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

55. In marketing, the concept of a "brand" is closely related to :
சந்தைப்படுத்தலில் ஒரு பிராண்டின் கருத்து பின்வருவனவற்றுடன் நெருக்கமாகத் தொடர்புடையது :

(A) The image a company projects through advertising
விளம்பரம் மூலம் ஒரு நிறுவனம் முன்வைக்கும் பிம்பம்

(B) A product's physical characteristics
ஒரு பொருளின் இயற்பியல் பண்புகள்

(C) A set of expectations and perceptions in the consumer mind
நுகர்வோர் மனதில் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் உணர்வுகளின் தொகுப்பு

(D) The cost of manufacturing project
உற்பத்தி திட்டத்தின் செலவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

56. The concept of differentiation in marketing primarily aims at achieving the following out comes
சந்தைப்படுத்தலில் வேறுபடுத்தல் என்ற கருத்து முதன்மையாக பின்வரும் விளைவுகளை அடைவதை நோக்கமாக கொண்டுள்ளது

(A) Lowering production cost
உற்பத்தி செலவுகளை குறைத்தல்

(B) Gaining a competitive advantage
போட்டி நன்மையை பெறுதல்

(C) Reducing promotional expenses
விளம்பர செலவுகளைக் குறைத்தல்

(D) Increasing market penetration
சந்தை ஊடுருவலை அதிகரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

57. __________ is based on machine learning, helps build a comprehensive database of customer profiles, identifying crucial touch points and additional sales opportunities

________ இயந்திர கற்றலை அடிப்படையாகக் கொண்டது, வாடிக்கையாளர் சார்பு பற்றிய விரிவான தரவுத்தளத்தை உருவாக்கவும், முக்கியமான தொடர்பு புள்ளிகளையும் கூடுதல் விற்பனை வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும் உதவுகிறது.

(A) Customer relationship management
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை

(B) Sales management
விற்பனை மேலாண்மை

(C) Retail management
சில்லறை விற்பனை மேலாண்மை

(D) Management intelligence
மேலாண்மை நுண்ணறிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

58. The theme underlying reciprocal buying is __________
பரஸ்பர வாங்குதலின் அடிப்படை கருப்பொருள் ________ ஆகும்.

(A) meta-marketing
மெட்டா சந்தைப்படுத்துதல்

(B) event marketing
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்துதல்

(C) one to one marketing
ஒருவருக்கு ஒருவர் சந்தைப்படுத்துதல்

(D) business to business marketing
வணிகத்திற்கு வணிகம் சந்தைப்படுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

59. __________ reflects the sum of perceived tangible and intangible benefits and costs to customers.

_______ என்பது வாடிக்கையாளர்களுக்கு உணரப்படும் உறுதியான மற்றும் தெளிவற்ற நன்மைகள் மற்றும் செலவுகளின் கூட்டுத்தொகையை பிரதிபலிக்கிறது.

(A) Belief
நம்பிக்கை

(B) Value
மதிப்பு

(C) Segment
பிரிவு

(D) Demand
தேவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

60. The avenues for __________ include areas of innovation, manufacturing, logistics, retailing and service.

_______ க்கான வழிகளில் புதுமை, உற்பத்தி, தளவாடங்கள், சில்லறை விற்பனை மற்றும் சேவை உள்ளது.

(A) social marketing
சமூக சந்தைப்படுத்தல்

(B) turbo marketing
அதிவேக சந்தைப்படுத்தல்

(C) event marketing
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல்

(D) over marketing
மிகை சந்தைப்படுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

61. The marketing system is designed to serve for the __________
சந்தையின் கட்டமைப்பு, வடிவமைக்கப்படுவது

(A) Marketers needs
சந்தைப்படுத்துபவர்களின் தேவைக்கு

(B) Consumer needs
நுகர்வோர்களின் தேவைக்கு

(C) Supplier needs
அளிப்பவர்களின் தேவைக்கு

(D) Government needs
அரசின் தேவைக்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

62. How the marketing stage is also known as __________
சந்தைப்படுத்துதல் நிலை மேலும் எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

(A) Production oriented stage
உற்பத்தி சார்ந்த நிலை

(B) Consumer oriented stage
நுகர்வோர் சார்ந்த நிலை

(C) Sales oriented stage
விற்பனை சார்ந்த நிலை

(D) Marketing oriented stage
சந்தையியல் சார்ந்த நிலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

63. Goal of modern marketing is creation of satisfied __________
நவீன சந்தையியலின் இலக்கு என்பது _______ க்கு திருப்தி ஏற்படுத்தும்.

(A) retailers
சிறுவணிகர்கள்

(B) customers
வாடிக்கையாளர்கள்

(C) competitors
போட்டியாளர்கள்

(D) producers
உற்பத்தியாளர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

64. Market includes both place and region in which buyers and sellers are in free competition with one another __________
சந்தை என்பது வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் ஒருவரோடொருவர் இலவசப் போட்டியில் இருக்கும் இடம் மற்றும் பகுதி இரண்டையும் உள்ளடக்கியது _______

(A) Pyle
பைல்

(B) H.E. Mitchel
H.E. மிட்செல்

(C) Jevons
ஜீவன்ஸ்

(D) Harry L. Hansen
ஹாரி எல் ஹேன்சன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

65. "Marketing is the economic process by which goods and services are exchanged and their values determined in terms of money" is given by

சந்தைப்படுத்தல் என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றம் அவற்றின் மதிப்புகள் பண விலைகளின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படும் பொருளாதார செயல்முறை ஆகும் என்றுக் கூறியவர்

(A) Duddy and Reizan
டடி மற்றும் ரீசான்

(B) Hansen
ஹான்சென்

(C) Paul Mazur
பால் மசூர்

(D) Kotler
கோட்லர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

66. Independent individuals or organisations that directly help in the free flow of goods and services between marketing organisations and its markets.

சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனங்களுக்கும் அதன் சந்தைகளுக்கும் இடையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் தடையற்ற ஓட்டத்திற்கு நேரடியாக உதவும் சுயாதீன தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள்

(A) Potential customer
சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்

(B) Competitors
போட்டியாளர்கள்

(C) Suppliers
வழங்குபவர்

(D) Marketing intermediaries
சந்தைப்படுத்தல் இடைத்தரகர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

67. Choose the wrong matches type. Which of the following is incorrectly paired?
கொடுக்கப்பட்டுள்ளதில் தவறான சேர்க்கைகளை இனம் கண்டு சொல்க?

(A) IDBI – Industrial Development Bank of India

IDBI – இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி

(B) ICICI – Industrial Credit Investment Corporation of India
ICICI – இந்திய தொழில் கடன் செலுத்தும் நிறுவனம்

(C) PLC – Program Loudness Control

PLC – நிகழ்ச்சி சத்தம் கட்டுப்படுத்துதல்

(D) HDFC – Housing Development Finance Corporation

HDFC – வீட்டு வசதி பணம் வழங்கும் நிறுவனம்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

68. The National consumer disputes redressal commission only entertain the complaints when the goods (or) services and compensation value is more than __________ in amounts.
தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர்வு ஆணையம், பொருள்கள் அல்லது சேவைகள் மற்றும் இழப்பீடு இதற்கு மேல் இருந்தால் மட்டுமே புகார்களைக் கையாளும் முறைமை பற்றி தொகைகளில்

(A) 10 lakhs
10 இலட்சங்கள்

(B) 20 lakhs
20 இலட்சங்கள்

(C) 50 lakhs
50 இலட்சங்கள்

(D) 100 lakhs
100 இலட்சங்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

69. __________ is the process by which a firm approaches its customers on one-to-one basis and markets its product directly to them.
பின்வருவனவற்றில் ஒரு நிறுவனம் தனது வாடிக்கையாளர்களை ஒன்றுக்கு ஒன்று அடிப்படையில் அணுகி தனது தயாரிப்பை நேரடியாக சந்தைப்படுத்துவது எது?

(A) Mass marketing
பெருந்திரள் சந்தைப்படுத்தல்

(B) Direct marketing
நேரடி சந்தைப்படுத்தல்

(C) Event marketing
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல்

(D) Tele marketing
தொலைபேசி சந்தைப்படுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

70. Which concept is situated between impression and click based pricing, depending on pricing scheme employed for planting the viral seed?
எந்த கொள்கை அமைப்பும் மற்றும் கிளிக் அடிப்படையிலான விலைகள் இடையே உள்ளது, வைரல் விதை பயிரிடுவதற்கான விலைக் கொள்கையின் அடிப்படையில்?

(A) Revenue based pricing
வருமான அடிப்படையிலான விலையிடல்

(B) Cost per impression
காஸ்ட்-பர்-இம்பிரெஷன்

(C) Fixed cost pricing
நிலையான விலை வியூகம்

(D) Viral lift - seed
வயரல் லிப்ட்-சீட்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

71. Most direct marketers apply __________ formula to select customers according to last purchase, how much they spent, how many time purchased, since becoming a customer.
பெரும்பாலான நேரடி விற்பனையாளர்கள் வாடிக்கையாளர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு ________ சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்துகிறார்கள். இது கடைசியாக வாங்கியது, எத்தனை முறை வாங்கியது மற்றும் வாடிக்கையாளராக மாறியதிலிருந்து எவ்வளவு செலவு செய்தார்கள் என்பதைப் பொறுத்தது.

(A) ✓ RFM (Recency, Frequency, Monetary Amount)
RFM (சமீபத்தியது, அதிர்வெண், பண அளவு)

(B) CPM (Cost Per Mille)
CPM (மில்லுக்கு செலவு)/எழுத்து ஒன்றுக்கு செலவு

(C) CPA (Cost Per Action)
CPA (செயலுக்கு செலவு)

(D) CLV (Customer Lifetime Value)
CLV (வாடிக்கையாளர் வாழ்நாள் மதிப்பு)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

72. Match the following AT & T three prong approach :

பின்வரும் AT மற்றும் T மூன்று முனை அணுகுமுறையைப் பொருத்தவும் :

(a)	Direct tracking நேரடி கண்காணிப்பு	1.	Measuring the change in number that relate to sale/brand recognition விற்பனை அல்லது பிராண்ட் அங்கீகாரம் தொடர்பான எண்களில் ஏற்படும் மாற்றத்தை அளவிடுதல்
(b)	Qualitative research தரமான ஆராய்ச்சி	2.	Measuring the pure exposure that the brand is getting பிராண்ட் பெறும் தூய வெளிப்பாட்டை அளவிடுதல்
(c)	Quantitative analysis அளவுசார் பகுப்பாய்வு	3.	Understanding the feelings that the exposure provides to target audience வெளிப்பாடு இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கு வழங்கும் உணர்வுகளைப் புரிந்து கொள்வது

	(a)	(b)	(c)
(A)	1	2	3
(B)	3	1	2
(C)	2	3	1
(D)	2	1	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

73. Match the following :

பொருத்துக :

Ethical marketing concept and description.

நெறிமுறை சந்தைப்படுத்தல் கருத்து மற்றும் விளக்கம்.

(a)	Transparency வெளிப்படைத்தன்மை	1.	Using customer data without explicit consent வெளிப்படையான ஒப்புதல் இல்லாமல் வாடிக்கையாளர் தரவைப் பயன்படுத்துதல்
(b)	Fairness நியாயம்	2.	Clearly stating all terms and conditions of a promotion ஒரு விளம்பரத்தின் அனைத்து விதிமுறைகளையும் நிபந்தனைகளையும் தெளிவாகக் கூறுதல்
(c)	Respect for privacy தனியுரிமைக்கான மரியாதை	3.	Donating a percentage of profits to environmental conservation சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்புக்கு லாபத்தில் ஒரு சதவீதத்தை நன்கொடையாக வழங்குதல்
(d)	Social responsibility சமூகப் பொறுப்பு	4.	Avoiding predatory pricing targeting vulnerable groups பாதிக்கப்படக்கூடிய குழுக்களை இலாக்காக் கொண்ட கொள்ளையடிக்கும் விலையைத் தவிர்ப்பது

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	1	4	3
(B)	3	4	1	2
(C)	4	3	2	1
(D)	2	4	1	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

74. The new consumer protection act introduced in India is __________
இந்தியாவில் புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் இந்த வருடத்தில் தான் கொண்டு வரப்பட்டது

(A) 1986
(B) 1996
(C) 2006
(D) 2019
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

75. Consumer rights means the right to acquire the knowledge about __________
நுகர்வோர் உரிமைகள் என்பது இதனைப் பற்றிய அறிவைப் பெறுவதற்கான உரிமையைக் குறிக்கிறது

(A) right to seek redressal
பரிகாரம் தேடும் உரிமை

(B) right to be informed
உரிமையை தெரிவிக்க

(C) right to consumer education
நுகர்வோர் கல்வியை பெறுவதற்கான உரிமை

(D) right to provide quality product
தரமான பொருளை வழங்கும் உரிமை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

76. A Government policy crucial for shaping marketing practices in regulated industries is
ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட தொழில்களில் சந்தைப்படுத்தல் நடைமுறைகளை வடிவமைப்பதில் முக்கியமான அரசாங்கக் கொள்கை

(A) subsidy allocation
மானியம் ஒதுக்கீடு

(B) trade tariffs
வர்த்தக கட்டணங்கள்

(C) tax incentives
வரி சலுகைகள்

(D) environmental regulations
சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

77. A company mails one or more product catalogues to selected persons who have a high likelihood of placing an order is
ஒரு நிறுவனம் ஆர்டர் செய்ய அதிக வாய்ப்புள்ள தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட நபர்களுக்கு ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட தயாரிப்பு பட்டியல்களை அனுப்புகிறது

(A) indirect marketing
மறைமுக சந்தைப்படுத்தல்

(B) mass marketing
வெகுஜன சந்தைப்படுத்தல்

(C) catalogue marketing
பட்டியல் சந்தைப்படுத்தல்

(D) event marketing
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

78. Effective direct marketing belongings to good __________
திறன்மிகு நேரடி சந்தைப்படுத்தல் சிறந்த எதை கொண்டு தீர்மானிக்கப்படுகிறது

(A) customer relationship
வாடிக்கையாளர் உறவு

(B) customer database
வாடிக்கையாளர் தரவுத்தளம்

(C) customer knowledge
வாடிக்கையாளர் அறிவு

(D) customer income
வாடிக்கையாளர் வருமானம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

79. __________ are specific measures to evaluate the efficiency and effectiveness of an e-marketer's operation.
ஒரு மின்-சந்தைப்படுத்துபவரின் செயல்பாட்டின் திறன் மற்றும் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான குறிப்பிட்ட அளவீடு ________

(A) HR Index
மனிதவள குறியீடு

(B) Value
மதிப்பு

(C) Performance metrics
செயல்திறன் அளவீடுகள்

(D) Profit
இலாபம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

80. The future of direct marketing in India depends on the following :
இந்தியாவில் நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் எதிர்காலம் பின்வருவனவற்றைச் சார்ந்துள்ளது :

(i) Reaching out to non-metro/non-urban markets
மெட்ரோ அல்லாத / நகர்புறம் அல்லாத சந்தைகளை அடைதல்

(ii) Enhancing the credibility of the offer
சலுகைகளின் நம்பகத்தன்மையை மேம்படுத்துதல்

(iii) Wider use of debit and credit cards
பண அட்டை மற்றும் கடன் அட்டைகளின் பரந்த பயன்பாடு

(iv) Emergence of specialised database firms
சிறப்பு தரவுத்தள நிறுவனங்களின் தோற்றம்

(A) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(B) (i), (ii) and (iii) only
(i), (ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

(C) (i), (iii) and (iv) only
(i), (iii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(D) (i), (ii), (iii) and (iv)
(i), (ii), (iii) மற்றும் (iv)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

81. The state consumer disputes redressal commission can entertain complaints when the goods (or) service and compensation value is between
மாநில நுகர்வோர் குறைகள் தீர்வு ஆணையம் பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் மற்றும் இழப்பீடு மதிப்பு எவ்வளவு இருந்தால் புகார்களை நடத்த முடியும்

(A) 10 lakhs to 20 lakhs
10 முதல் 20 லட்சங்கள்

(B) 20 lakhs to 50 lakhs
20 முதல் 50 லட்சங்கள்

(C) 10 lakhs to 100 lakhs
10 முதல் 100 லட்சங்கள்

(D) 20 lakhs to 100 lakhs
20 முதல் 100 லட்சங்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

82. __________ is the primary focus of neo marketing.
_______ நியோ மார்க்கெட்டிங்கின் முதன்மை கவனம்.

(A) emphasing traditional advertising channels like TV and radio
தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி போன்ற பாரம்பரிய விளம்பர சேனல்களை வலுப்படுத்துதல்

(B) creating value through personalised and consumer centre approach
தனிபயனாக்கப்பட்ட மற்றும் நுகர்வோர் மைய அணுகுமுறையின் மூலம் மதிப்பை உருவாக்குதல்

(C) increasing market share by lowering product prices
பொருட்களின் விலையைக் குறைப்பதன் மூலம் சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பது

(D) promoting products exclusively through celebrity endorsements
பிரபலங்களின் ஒப்புதல்கள் மூலம் பிரத்தியேகமாக தயாரிப்புகளை ஊக்குவித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

83. The device which brings together many catalogue companies to create a new searchable database of products for buyers is called
வாங்குபவர்களுக்கான தயாரிப்புகளின் புதிய தேடக்கூடிய தரவுத்தளத்தை உருவாக்க பல பட்டியல் நிறுவனங்களை ஒன்றிணைக்கும் ஒரு சாதனம்

(A) catalogue aggregator
கேட்டலாக் அக்ரிகேட்டர்

(B) e-catalogue
மின் பட்டியல்

(C) ERP
ஈஆர்பி (ERP)

(D) community building
கம்யூனிட்டி பில்டிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

84. __________ involves the use of the telephone and call centres to attract prospects, sell to existing customers and provide service by taking orders and answering questions.
தகவலறிக்கையை ஈர்ப்பதற்கும், தற்போதுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு விற்பனை செய்வதற்கும், ஆர்டர்களை எடுத்துக் கொள்வதன் மூலமும் கேள்விகளுக்கு பதில் அளிப்பதன் மூலமும் சேவையை வழங்குவதற்கும் தொலைபேசி மற்றும் அழைப்பு மையங்களைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது

(A) telesales
டெலிசேல்ஸ்

(B) telecoverage
டெலிகவரேஜ்

(C) teleprospecting
டெலிப்ராஸ்பெக்டிங்

(D) telemarketing
டெலிமார்க்கெட்டிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

85. __________ has become a commercial activity causing so many harmful effects.
_______ பல தீங்கு விளைவிக்கும் விளைவுகளை ஏற்படுத்தும் வணிக நடவடிக்கையாக மாறிவிட்டது.

(A) organic farming
இயற்கை விவசாயம்

(B) food adulteration
உணவு கலப்படம்

(C) recycling
மறுசுழற்சி

(D) renewable energy production
புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி உற்பத்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

86. __________ objective is the idea of promotion is to influence, stimulate, maintain and create demand for a product.
பொருளின் தேவைக்கு செல்வாக்கு செலுத்துதல், தூண்டுதல், பராமரித்தல் மற்றும் உருவாக்குதல் என்ற விற்பனை மேம்பாட்டிற்கான யோசனை _______ நோக்கமாகும்.

(A) specific
குறிப்பிட்ட

(B) communication
தொடர்பு

(C) demand
தேவை

(D) supply
வழங்கல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

87. The marketer conducts the surveys covering the entire market is known as __________
சந்தைப்படுத்துபவர் முழு சந்தையையும் உள்ளடக்கிய ஆய்வுகளை நடத்தும் செயல் ________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) census survey
மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு ஆய்வு

(B) sampling survey
மாதிரி ஆய்வு

(C) market research
சந்தை ஆய்வு

(D) consumer survey
நுகர்வோர் ஆய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

88. Arrange the procedure generally followed in marketing research process.
சந்தை ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் பொதுவாகப் பின்பற்றப்படும் நடைமுறையை வரிசைப்படுத்துக :

1. Defining the problem
பிரச்சனையை வரையறுத்தல்
2. Deciding source of information
தகவல் மூலத்தை தீர்மானித்தல்
3. Deciding information needed
தேவையான தகவலை தீர்மானித்தல்
4. Preparation of the report
அறிக்கை தயாரித்தல்
5. Tabulation, analysis and interpretation of data
தரவுகளை அட்டவணைப்படுத்துதல், பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் விளக்கம் அளித்தல்
6. Deciding research methods
ஆராய்ச்சி முறையை தீர்மானித்தல்

(A) 1, 2, 3, 4, 5, 6 (B) 1, 3, 2, 5, 4, 6
(C) 1, 3, 2, 6, 5, 4 (D) 1, 2, 3, 5, 6, 4
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

89. Goodwill, favourable reaction, donations, and hidden potential future buyers are few of responses which company expects from ___________

நற்பெயர், சாதகமான எதிர்வினைகள், நன்கொடைகள் மற்றும் மறைந்திருக்கும் சாத்தியமான எதிர்கால வாங்குபவர்கள் போன்ற சில பதில்களை நிறுவனம் ________ இடமிருந்து எதிர்பார்க்கிறது.

(A) customers
வாடிக்கையாளர்கள்

(B) intermediaries
இடைத்தரகர்கள்

(C) competitors
போட்டியாளர்கள்

(D) public
பொது மக்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

90. In a competitive market where few large sellers who compete for a larger market share is known as ___________

"ஒரு போட்டி சந்தை சில பெரிய விற்பனையாளர்களால் வகைப்படுத்தப்படும் போது, அவர்கள் பெரிய சந்தைப் பங்கிற்காக போட்டியிடுகிறார்கள்", அது இவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது ________

(A) perfect competition
நிறைவுப் போட்டி

(B) monopoly
தனி உரிமை

(C) oligopoly
சில விற்பனையாளர் சந்தை

(D) monopolistic competition
முற்றுரிமைப் போட்டி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

91. Which one of the following statements best characteristics marketing research __________?
இதில் எந்த சொற்றொடர் சந்தையியல் ஆராய்ச்சிக்கு தகுதியாக இருக்கும்?

(A) Research is a continuous process providing a constant flow of information
ஆராய்ச்சி என்பது ஒரு தொடர் நிகழ்வு இதனால் நிறைய சரியான தகவல் கிடைத்துக் கொண்டிருக்கும்

(B) Research conducted on special project basis
ஆராய்ச்சி நடத்தப்படுவது ஒரு சிறப்பு கருத்தாய்வுகளை எனவே மட்டும்

(C) Research is performed when specific information is required
ஆராய்ச்சி பயிற்றுவிக்கும் போது அதன் முழு நீண்ட தகவலைக் கொண்டதாக இருக்கும்

(D) Research is the basic for making informed marketing decisions.
ஆராய்ச்சி ஒரு அடிப்படை முடிவுகளை எடுக்க தேவைப்படும் ஒரு சிறந்த காரணியாகும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

92. The following is not a part of the microenvironment of a company.
பின்வருபவை ஒரு நிறுவனத்தின் நுண்ணிய சூழலின் ஒரு பகுதியாக இல்லை

(A) Suppliers
வழங்குபவர்

(B) Competitors
போட்டியாளர்கள்

(C) Government
அரசாங்கம்

(D) Customers
வாடிக்கையாளர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

93. The concept of "Marketing Mix" was developed by
சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் கருத்தை உருவாக்கியவர்

(A) Philip Kotler
பிலிப் கோட்லர்

(B) Stapleton
ஸ்டேபிள்டன்

(C) N.H. Borden
N.H. போர்டன்

(D) Albert W. Emery
ஆல்பர்ட் W. எமெரி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

94. Some companies keep the prices of their new products very high. They are said to be following __________ strategy.
சில நிறுவனங்கள் தங்கள் புதிய தயாரிப்புகளின் விலையை மிக அதிகமாக வைத்திருக்கின்றன என்று கூறப்படுகிறது ________ உத்தியைப் பின்பற்றுகின்றனர்.

(A) Skimming
ஸ்கிம்மிங்

(B) Penetration
ஊடுருவல்

(C) Competitive
போட்டி

(D) Promotional pricing
ஊக்குவிப்பு விலை நிர்ணயம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

95. Public is a constituent of the following
பொது மக்கள் என்பது பின்வருவனவற்றில் ஒரு அங்கமாகும்

(A) environmental scanning
சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்

(B) macro environment
மேக்ரோ சூழல்

(C) micro environment
மைக்ரோ சூழல்

(D) global environment
உலகளாவிய சூழல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

96. __________ is the process of gathering information about a company's environment.
_______ என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் சூழல் தொடர்பான தகவல்களைச் சேகரிக்கும் செயல்முறையாகும்.

(A) Climatic factors
காலநிலை காரணிகள்

(B) Climatic scanning
காலநிலை ஸ்கேனிங்

(C) Environmental analyzing
சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு

(D) Environmental scanning
சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

97. If we want to select a sample of 20 students from 160 students, under this method k^{th} item is picked up from the sample frame and k is __________ (sample interval).
160 மாணவர்கள் கொண்ட தொகையிலிருந்து 20 மாணவர்களை பதக்கூறு மூலம் தேர்ந்தெடுக்க தேவையான பதக்கூறு இடைவெளி எவ்வளவு?

(A) 10

(B) 9

(C) 8

(D) 11

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

98. Match the following macro environment concepts :
பின்வரும் மேக்ரோ சூழல் கருத்துக்களைப் பொருத்தவும் :

(a)	Demographic environment மக்கள்தொகை சூழல்	1.	It affects the success of business org as well as its success இது வணிக அமைப்பின் வெற்றியைப் பாதிக்கிறது. அதே போல் அதன் வெற்றியையும் பாதிக்கிறது
(b)	Economic environment பொருளாதார சூழல்	2.	It creates opportunities and threats in market இது சந்தையில் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் உருவாக்குகிறது
(c)	Technological environment தொழில்நுட்ப சூழல்	3.	It consists of factors related to management of public affairs and their business இது பொது விவகாரங்கள் மற்றும் அவர்களின் வணிகத்தை நிர்வகிப்பது தொடர்பான காரணிகளைக் கொண்டுள்ளது
(d)	Political environment அரசியல் சூழல்	4.	It is the study of population characteristics இது மக்கள்தொகை பண்புகள் பற்றிய ஆய்வு ஆகும்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	1	2	3
(B)	1	3	4	2
(C)	2	3	1	4
(D)	4	2	1	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

99. Identify the odd one out in a product level
தயாரிப்பு நிலையில் பொருந்தாத ஒன்றை அடையாளம் காணவும்

(A) core benefit
முக்கிய நன்மை

(B) basic product
அடிப்படை தயாரிப்பு

(C) augmented product
மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பு

(D) brand name
வணிகப் பெயர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

100. ____________ is an act of designing the company's offering and image to occupy a distinctive place in the target market's mind.
இலக்கு சந்தைகளின் மனதில் ஒரு தனித்துவமான இடத்தை ஆக்கிரமிக்க நிறுவனத்தின் சலுகை மற்றும் உருவத்தை வடிவமைக்கும் செயல் ________ ஆகும்.

(A) segmentation
பிரிவு

(B) targeting
இலக்கு

(C) positioning
நிலைநிறுத்துதல்

(D) planning
திட்டமிடல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

101. The research which is exploring new facts through the study of past is called ____________
கடந்த காலத்தை ஆராய்வதன் மூலம் புதிய உண்மைகளை ஆராயும் ஆராய்ச்சியை __________ என அழைக்கப்படும்.

(A) Philosophical research
தத்துவ ஆய்வு

(B) Mythological research
புராண ஆய்வு

(C) Historical research
வரலாற்று ஆய்வு

(D) Foundational research
அடிப்படை ஆய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

102. Research is a ___________ as it involves a set of basic predefined standard procedure involving systematic collection, analysis and interpretation of data.

ஆராய்ச்சி என்பது ஒரு _________ ஆகும், ஏனெனில் இது தரவுகளின் முறையான சேகரிப்பு, பகுப்பாய்வு, மற்றும் விளக்கம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய அடிப்படை முன் வரையறுக்கப்பட்ட நிலையான செயல்முறையின் தொகுப்பை உள்ளடக்கியது.

(A) Social process
சமூக செயல்முறை

(B) Scientific process
அறிவியல் செயல்முறை

(C) Collective process
கூட்டு செயல்முறை

(D) Psychological process
உளவியல் செயல்முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

103. ___________ means to put a fence around it, to separate it by a careful distinction from like questions found in related situation of need.

_________ என்பது அதைச் சுற்றி வேலி இடுவது மற்றும் தேவை தொடர்பான கேள்விகள் போன்றவற்றிலிருந்து கவனமாக வேறுபடுத்திப் பிரிப்பது ஆகும்.

(A) Problems
பிரச்சனைகள்

(B) Review
மதிப்பாய்வு

(C) Research
ஆராய்ச்சி

(D) Reward
வெகுமதி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

104. The main aim of ___________ is to find out the truth which is hidden and which has not been discovered as yet.
இதுவரை கண்டுபிடிக்கப்படாத, மறைக்கப்பட்ட உண்மையைக் கண்டறிவதே _________ முக்கிய நோக்கம்.

(A) Analysis
பகுப்பாய்வு

(B) Study
படிப்பு

(C) Research ✓
ஆராய்ச்சி

(D) Survey
கணக்கெடுப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

105. Identify the statement that are true with regard to data analysis.
தரவு பகுப்பாய்வுக்கு தொடர்புடைய பின்வரும் கூற்றுகளில் உண்மையானவை எவை என அடையாளம் காண்.

I. Measures of central tendency help in locating the centre of a relative frequency distribution.
தொடர்புடைய அதிர்வெண் விநியோகத்தின் மையத்தை கண்டறிவதில் மையப்போக்கின் நடவடிக்கைகள் உதவுகின்றன.

II. Mode refers to the middle value in a distribution.
பயன்முறை என்பது ஒரு விநியோகத்தில் நடுத்தர மதிப்பைக் குறிக்கும்

III. Median is a positional average.
இடைநிலை என்பது ஒரு நிலை சராசரி

IV. Standard deviation measures the direction of variation.
தரநிலை விலகல் மாறுபாட்டின் திசையை அளவிடும்

(A) I and III are true ✓
I மற்றும் III உண்மை

(B) II and III are true
II-ம் மற்றும் III-ம் உண்மையானவை

(C) I, II and IV are true
I, II மற்றும் IV உண்மையானவை

(D) II and IV are true
II மற்றும் IV உண்மையானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

106. If the Regression equation of Y on X is $Y = 2 + 3X$ and X on Y is $X = 4 - 2Y$ then the correlation coefficient between X and Y is

X யின் மீது Y யின் பின்னிணைப்பு சமன்பாடு $Y = 2 + 3X$, Y யின் மீது X யின் சமன்பாடு $X = 4 - 2Y$ எனில், X மற்றும் Y க்கு இடையேயான சகசம்பந்தக் குணகம் என்ன?

(A) 0.6

(B) 0.8

(C) 0.9

(D) 1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

107. The following is not a measure of central tendency?
பின்வருவனவற்றில் எது மையப்போக்கின் அளவீடு அல்ல?

(A) Mode
முறைமை

(B) Range
வரம்பு

(C) Mean
இடைநிலை

(D) Median
அரைமம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

108. Systematic sampling comes under the
முறையான மாதிரி இதன் கீழ் வருகிறது

(A) Probability sampling
நிகழ்தகவு மாதிரி

(B) Non-probability sampling
நிகழ்தகவு அல்லாத மாதிரி

(C) Judgmental sampling
தீர்ப்பு மாதிரி

(D) Snow-ball sampling
பனி-பந்து மாதிரி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

109. Econometric and statistical tools for analyzing an individual's choices is
ஒரு தனிநபரின் தேர்வுகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான பொருளாதார மற்றும் புள்ளி விவர கருவிகள் என்பது

(A) Decision theory
முடிவு கோட்பாடு

(B) Dividend theory
ஈவுத்தொகை கோட்பாடு

(C) Research
ஆய்வு

(D) Reporting
அறிக்கையிடுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

110. Match the following :

கீழேயுள்ளவற்றை பொருத்துக :

(a)	TAT TAT	1.	Telephonic interview தொலைபேசி நேர்காணல்
(b)	CATI CATI	2.	Personal interview தனிப்பட்ட நேர்காணல்
(c)	Probing ஆய்வு	3.	Observation கவனித்தல்
(d)	Audit தணிக்கை	4.	Projective techniques கணிப்பு நுட்பம்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A) ✓	4	1	2	3
(B)	4	1	3	2
(C)	1	2	3	4
(D)	2	3	4	1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

111. ____________ system is responsible for the online management of product information and content.

தயாரிப்பு தகவல் மற்றும் உள்ளடக்கத்தின் ஆன்லைன் நிர்வாகத்திற்கு ________ அமைப்பு பொறுப்பாகும்.

(A) Content Management System (CMS)

உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு (CMS)

(B) Payment Gateway

கட்டண நுழைவாயில்

(C) Customer Relationship Management

வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை (CRM)

(D) Supply Chain Management

விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை (SCM)

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

112. ____________ aspect of web strategy focuses in ensuring that a website performs efficiently under varying levels of traffic

இணைய மூலோபாயத்தின் ________ அம்சம் பல்வேறு அளவிலான போக்குவரத்தின் கீழ் ஏடு இணையதளம் திறமையாக செயல்படுவதை உறுதி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

(A) Website aesthetics

இணையதள அழகியல்

(B) Performance optimization and load testing

செயல்திறன் தேர்வுமுறை மற்றும் சுமை சோதனை

(C) Increasing the number of web pages

இணைய பக்கங்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்

(D) Expanding the range of product offered

வழங்கப்படும் தயாரிப்புகளின் வரம்பை விரிவுபடுத்துதல்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

113. Which refers to all forms of human expression that can be put into a tangible medium such as text, DVDs CDs or any digital media?
பதிவு, டிவிடி, சிடி அல்லது வேறு எந்த டிஜிட்டல் ஊடகம் போன்ற உறுதியான ஊடகத்தில் வைக்கக்கூடிய அனைத்து வகையான மனித வெளிப்பாடுகளையும் குறிப்பது எது?

(A) Transaction provider
பரிவர்த்தனை வழங்குநர்

(B) Content provider ✓
உள்ளடக்க வழங்குநர்

(C) Service provider
சேவை வழங்குநர்

(D) Community provider
சமூக வழங்குநர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

114. In e-commerce, which one is the major challenges of B2C __________
B2C மின்னணு வர்த்தகத்தின் முக்கிய சவால்கள் எவை __________

(A) Supplier – oriented e-market place
வழங்குபவர் சார்ந்த மின்னணு சந்தை இடம்

(B) Vertical and horizontal e-market place
செங்குத்து மற்றும் கிடைமட்ட மின் சந்தை இடம்

(C) Building customer legality ✓
வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை உருவாக்குதல்

(D) Buyer – oriented e-market place
வாங்குபவர் சார்ந்த மின்-சந்தை இடம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

115. Online retail stores often called ____________
ஆன்லைன் சில்லறை விற்பனை கடைகள் பெரும்பாலும் __________ என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

(A) E-Tailers
இ-சில்லறை விற்பனையாளர்கள்

(B) Brick-Mortar Stores
செங்கல் மற்றும் மோட்டார் கடைகள்

(C) Wholesalers
மொத்த விற்பனையாளர்கள்

(D) Retailers
விநியோகஸ்தர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

116. ____________ function in e-commerce involves the automation of product listings, pricing and inventory updates across multiple sales channels.
மின் வணிகத்தில் __________ செயல்பாடு பல விற்பனை சேனல்களில் தயாரிப்பு பட்டியல்கள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் சரக்கு புதுப்பிப்புகளின் தானியங்குபடுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

(A) Supply Chain Management (SCM)
விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை (SCM)

(B) Payment Processing
பணம் செலுத்துதல் செயலாக்கம்

(C) Customer Relationship Management (CRM)
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை

(D) Inventory Management System
சரக்கு மேலாண்மை அமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

117. In partial e-commerce ____________ includes a mix of digital and physical dimensions.

பகுதி மின்னணு வர்த்தக __________ இலக்கமுறை மற்றும் புறநிலை பரிமாணங்களின் கலவை அடங்கும்.

(A) Product
உற்பத்தியில்

(B) Delivery agent
விநியோக முகவரியில்

(C) Customization
தனிப்பயனாக்கத்தில்

(D) Process
செயலாக்கத்தில்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

118. The primary role of an electronic payment system in e-commerce

மின்னணு வணிகத்தில் மின்னணு செயல்படுத்தும் முறையின் முக்கிய பங்கு என்பது

(A) To facilitate business to business transactions

வணிகத்துக்கு - வணிக பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்குவதற்கானது

(B) To provide customer support services

வாடிக்கையாளர் ஆதரவு சேவைகளை வழங்குதல்

(C) To enable sure and efficient transactions between consumers and merchants

நுகர்வோர் மற்றும் வணிகர்களிடையே பாதுகாப்பான மற்றும் திறமையான பரிவர்த்தனைகளை செயல்படுத்துதல்

(D) To host online websites for businesses

வணிகங்களுக்கான ஆன்லைன் வலைத்தளங்களை நடத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

119. ____________ is not a key feature of E-commerce platforms.
பின்வருவனவற்றில் எது மின் வணிக தளங்களின் முக்கிய அம்சம் அல்ல?

(A) Secure payment gateways
பாதுகாப்பான கட்டண நுழைவாயில்கள்

(B) Content management system
உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு

(C) Shopping cart functionality
ஷாப்பிங் கார்ட் செயல்பாடு

(D) E-mail marketing automation
மின்னஞ்சல் சந்தைப்படுத்தல் தானியங்கி முறையினில்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

120. A E-Commerce function is essential for managing and analysing customer interactions and data is
வாடிக்கையாளர் தொடர்புகள் மற்றும் தரவை நிர்வகிப்பதற்கும் பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் எந்த இ-காமர்ஸ் செயல்பாடு அவசியம்?

(A) Customer Relationship Management (CRM)
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை (CRM)

(B) Inventory Management
சரக்கு மேலாண்மை

(C) Financial Accounting
நிதி கணக்கியல்

(D) Human Resource Management (HRM)
மனித வள மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

121. A function of E-Commerce involves attracting and retaining customers through various online strategies is
பல்வேறு ஆன்லைன் உத்திகள் மூலம் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்த்து தக்கவைத்துக் கொள்வதை ஈ-காமர்ஸின் செயல்பாடு என்ன?

(A) Order management
ஆர்டர் மேலாண்மை

(B) Logistics
தளவாடங்கள்

(C) Digital marketing
மின்னணு பரிவர்த்தனை

(D) Customer support
வாடிக்கையாளர் ஆதரவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

122. ____________ function of E-Commerce is focused on managing digital transactions and order fulfillment.
டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் ஆர்டர் பூர்த்தி செய்வதில் ஈ-காமர்ஸின் எந்த செயல்பாடு கவனம் செலுத்துகிறது?

(A) Customer Relationship Management
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை

(B) Supply Chain Management
விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

(C) Order Processing
ஆர்டர் செயலாக்கம்

(D) Digital Marketing
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

123. Why data integration is a critical component of information management in ERP systems?

ERP அமைப்புகளில் தகவல் மேலாண்மையின் முக்கிய அங்கமாக தரவு ஒருங்கிணைப்பு ஏன் உள்ளது?

(A) It ensures that data is manually entered into each system

ஒவ்வொரு அமைப்பிலும் தரவு கைமுறையாக உள்ளிடப்படுவதை இது உறுதி செய்கிறது

(B) It prevents the use of real time data

இது நிகழ் நேரத் தரவைப் பயன்படுத்துவதைத் தடுக்கிறது

(C) It allows for seamless sharing and utilization across different functional areas

இது பல்வேறு செயல்பாட்டு பகுதிகளில் தடையற்ற பகிர்வு மற்றும் தகவல்களைப் பயன்படுத்த அனுமதிக்கிறது

(D) It isolates data to avoid overlap between departments

இது துறைகளுக்கு இடையே ஒன்றுடன் ஒன்று வராமல் இருக்க தரவை தனிமைப்படுத்துகிறது

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

124. The following person or employees is NOT a primary stake holder in e-Governance
பின்வருவனவற்றில் மின் ஆளுமையில் முதன்மை பங்குதாரர் அல்லாததென்பது

(A) Government Agencies
அரசு நிறுவனங்கள்

(B) Citizens
குடிமக்கள்

(C) Private Sector
தனியார் துறை

(D) Only Government employees
அரசு ஊழியர்கள் மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

125. A database that stores current and historical data of potential interest to decision makers throughout the company is
நிறுவனம் முழுவதும் முடிவெடுப்பவர்களுக்கு ஆர்வமுள்ள தற்போதைய மற்றும் வரலாற்றுத் தரவை சேமிக்கும் ஒரு தரவுத்தளம்

(A) Data Server
தரவு சேவையகம்

(B) DBMS
தரவுதள மேலாண்மை அமைப்பு

(C) Data Storage Systems
தரவு சேமிப்பு அமைப்புகள்

(D) Data Warehouse
தரவு கிடங்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

126. ____________ is a primary key in a database.
________ ஒரு தரவுத்தளத்தில் ஒரு முதன்மை விசை.

(A) An attribute that uniquely identifies a record
ஒரு பதிவை தனித்துவமாக அடையாளங்காட்டும் பண்பு

(B) An attribute that can have duplicate values
நகல் மதிப்புகளை கொண்ட பண்பு

(C) An attribute used to link tables
அட்டவணைகளை இணைக்க பயன்படுத்தப்படும் பண்பு

(D) An attribute that is always optional
எப்போதும் விருப்பமான பண்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

127. ____________ is a key characteristic of an international information system.

_________ என்பது ஒரு சர்வதேச தகவல் அமைப்பின் முக்கிய பண்பு ஆகும்.

(A) Localized software
உள்ளூர்மயமாக்கப்பட்ட மென்பொருள்

✓(B) Global standardization
உலகளாவிய தரப்படுத்தல்

(C) Single currency
ஒற்றை நாணயம்

(D) National compliance
தேசிய உடன்படிக்கை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

128. ____________ is a key component of Knowledge Management Systems (KMS).

_________ அறிவு மேலாண்மை அமைப்புகளின் முக்கிய அங்கமாகும் (KMS).

(A) Data Warehousing
தரவுத் தொகுப்பு

(B) Data Mining
தரவுத் தராதல்

✓(C) Knowledge Repositories
அறிவு சேமிப்பிடங்கள்

(D) Business Process Reengineering
வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

129. The one used for academic testing is ____________
கல்வி சார்ந்த சோதனைக்கு பயன்பெறுவது ____________

(A) MICR (B) OCR

(C) MOR (D) POS

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

130. A Supply Chain Management (SCM) system in (MIS) is not used for?
MISல் ஒரு விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை (SCM) அமைப்பு பின்வருவனவற்றில் பயன்படுத்தப்படவில்லை?

(A) Optimizing shipping and logistics
ஏற்றுமதி மற்றும் தளவாடங்களை மேம்படுத்துதல்

(B) Tracking inventing levels
சரக்கு அளவுகளை கண்காணித்தல்

(C) Managing customer relationship
வாடிக்கையாளர் உறவுகளை நிர்வகித்தல்

(D) Planning production based on demand forecasts
தேவை முன்னறிவிப்பின் அடிப்படையில் உற்பத்தியை திட்டமிடுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

131. A mistake committed in book-keeping
புத்தகம் பேணுவதில் செய்த தவறு

(A) Wrong entry
தவறான பதிவு

(B) Commission error
கழிவு பிழை

(C) Omission error
விடுபட்ட பிழை

(D) Error
பிழை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

132. The original entries are entered in ___________
அசல் உள்ளீடுகள் ________ ல் உள்ளிடப்படுகிறது.

(A) Ledger
பேரேடு

(B) Journal
குறிப்பேடு

(C) Trail Balance
இருப்பாய்வு

(D) Balance Sheet
இருப்புநிலைக் குறிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

133. Purchase return book records ___________
கொள்முதல் பதிவு கீழ்வருவனவற்றில் எதில் பதியப்படும் ________

(A) Cash purchase
ரொக்க கொள்முதல்

(B) Credit sales
கடன் விற்பனை

(C) Return of sold goods
விற்றப் பொருளை திரும்பப்பெறுதல்

(D) Return of goods purchased on credit
வாங்கிய பொருளை திரும்பி அனுப்புதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

134. When the credit side of the trial balance exceeds the debit total, difference will be
இருப்பாய்வு கணக்கில் வரவுப் பக்கம், பற்று பக்கத்தை விட அதிகமானால், வித்தியாசத்தை

(A) Debited to the Suspense Account
அனாமத்து கணக்கை பற்று படுத்த வேண்டும்

(B) Credited to the Suspense Account
அனாமத்து கணக்கை வரவு படுத்த வேண்டும்

(C) Debited to the Miscellaneous Account
இதரக் கணக்கை பற்று படுத்த வேண்டும்

(D) Credited to the Miscellaneous Account
இதரக் கணக்கை வரவு படுத்த வேண்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

135. How should an auditor approach understanding a computerized accounting system?
ஒரு தணிக்கையாளர் கணினிமயமாக்கப்பட்ட கணக்கியல் முறையினை எவ்வாறு புரிந்துகொள்ள வேண்டும்?

(A) By relying solely on user manuals
பயணக் கையேடுகளை மட்டுமே நம்புவதன் மூலம்

(B) By examining the system documentation, work flows and conducting interviews with IT staff and users
கணினி ஆவணங்கள் பணிப்பாய்வுகள் மற்றும் IT ஊழியர்கள் மற்றும் பயணர்களுடன் நேர்காணல் நடத்துவதன் மூலம்

(C) By using financial statement analysis only
நிதிநிலை அறிக்கை பகுப்பாய்வு மூலம்

(D) By comparing the system with competitor's systems
போட்டியாளர்களின் அமைப்புகளுடன் கணினியை ஒப்பிடுவதன் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

136. ____________ focuses on evaluating the effectiveness and efficiency of an organization's operations.

____________ ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளில் செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதில் கவனம் செலுத்துகிறது ?

(A) Financial Audit
நிதி தணிக்கை

(B) Compliance Audit
இணக்க தணிக்கை

(C) Operational Audit
செயல்பாட்டு தணிக்கை

(D) Information System Audit
தகவல் அமைப்புகளில் தணிக்கை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

137. ____________ best describes a contingent liability.

பின்வருவனவற்றில் எது தற்செயல் பொறுப்பை சிறப்பாக விவரிக்கிறது.

(A) A liability that is recognized and recorded on the balance sheet
இருப்புநிலைக் குறிப்பில் அங்கீகரிக்கப்பட்டு பதிவு செய்யப்பட்ட ஒரு பொறுப்பு

(B) A potential liability that depends on the outcome of a future event
எதிர்கால நிகழ்வின் முடிவைப் பொறுத்து சாத்தியமான பொறுப்பு

(C) A liability that has already been settled and paid
ஏற்கனவே தீர்க்கப்பட்டு செலுத்தப்பட்ட ஒரு பொறுப்பு

(D) A liability that is guaranteed by a third party
மூன்றாம் தரப்பினரால் உத்தரவாதம் அளிக்கப்படும் பொறுப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

138. Match the correct meaning to the items of trading account
வர்த்தக கணக்கின் உருப்படிகளுக்கு சரியான அர்த்தத்தை பொருத்துதல்.

(a)	This item is usually shown as the first item இந்த உருப்படி பொதுவாக முதல் உருப்படியாகக் காட்டப்படும்	1.	Purchase return கொள்முதல் திருப்பம்
(b)	It shows the gross amount of buying saleable goods இது விற்கக்கூடிய பொருள்களை வாங்கும் மொத்த அளவைக் காட்டுகிறது	2.	Opening stock தொடக்கச் சரக்கிருப்பு
(c)	It showing the return of goods to the suppliers இது விநியோகஸ்தர்களுக்கு பொருட்கள் திருப்புவதைக் காட்டுகிறது	3.	Direct expenses நேரடிச் செலவுகள்
(d)	It refers to those utilise the cash which are incurred for making the goods saleable இது பொருட்களை விற்பனை செய்ய செலவழித்த பணத்தைப் பயன்படுத்துபவர்களைக் குறிக்கிறது	4.	Purchases கொள்முதல்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	3	4	1	2
(B)	2	1	4	3
(C)	4	3	1	2
(D)	2	4	1	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

139. The "current ratio" is calculated as
நடப்பு விகிதம் இவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது

(A) Current Assets/Current Liabilities
நடப்பு சொத்துக்கள்/நடப்பு பொறுப்புகள்

(B) Total Assets/Total Liabilities
மொத்த சொத்துக்கள்/மொத்த பொறுப்புகள்

(C) Current Liabilities/Current Assets
நடப்பு பொறுப்புகள்/நடப்பு சொத்துக்கள்

(D) Total Equity/Total Assets
மொத்த ஈக்விட்டி/மொத்த சொத்துக்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

140. Which of the following are features of manufacturing account?
பின்வருவனவற்றில் எது உற்பத்திக் கணக்கின் அம்சங்களாகும்?

(1) Cost of production
உற்பத்திச் செலவு

(2) Cost of purchased goods
வாங்கிய பொருட்களின் விலை

(3) Sale of scrap
துண்டுகளை விற்பனை செய்தல்

(4) Finished goods consumed
முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் நுகரப்படும்

(A) (2) and (3) only
(2) மற்றும் (3) மட்டும்

(B) (1) and (4) only
(1) மற்றும் (4) மட்டும்

(C) (3) and (4) only
(3) மற்றும் (4) மட்டும்

(D) ✓ (1) and (3) only
(1) மற்றும் (3) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

141. ____________ pairs correctly matches the work study objectives.
எந்தக் கீழ்காணும் ஜோடிகள் வேலை ஆய்வு தொழில்நுட்பத்தை அதன் நோக்கத்துடன் சரியாக பொருத்துகிறது.

(A) Time study – To determine the standard time for tasks
நேர ஆய்வு பணிகளுக்கான தரநேரத்தை நிர்ணயிக்க

(B) Method study – To increase the time taken for tasks
முறை ஆய்வு பணிகளுக்கான நேரத்தை அதிகரிக்க

(C) Work measurement – To reduce productivity
வேலை அளவீடு உற்பத்தியை குறைக்க

(D) Motion study – To complicate work processes
இயக்க ஆய்வு வேலை செயல்முறைகளை சிக்கலாக்க

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

142. Which factor may not be kept in mind while selecting a job (or) work is ____________
ஒரு வேலையைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது எந்தக் காரணியை கருத்தில் கொள்ளக்கூடாது __________

(A) Economic consideration
பொருளாதார கருத்தில்

(B) Technical consideration
தொழில்நுட்ப கருத்தில்

(C) Human consideration
மனித கருத்தில்

(D) Security consideration
பாதுகாப்பு கருத்தில்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

143. An examination of the function of the purchased parts and materials in an effort to reduce the cost and improve the performance of those items is ____________

செலவைக் குறைக்கும் மற்றும் அந்த பொருட்களின் செயல்திறனை மேம்படுத்தும் முயற்சியில் வாங்கிய பாகங்கள் மற்றும் மூலப்பொருட்களின் செயல்பாட்டின் ஆய்வு என்பது _________

(A) Cost analysis
செலவு பகுப்பாய்வு

(B) Function analysis
செயல்பாட்டு பகுப்பாய்வு

(C) Value analysis
மதிப்பு பகுப்பாய்வு

(D) Performance analysis
செயல்திறன் பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

144. A detailed examination of the policies and capabilities of a supplier is ____________

ஒரு சப்ளையரின் கொள்கைகள் மற்றும் திறன்களின் விரிவான ஆய்வு என்பது _________

(A) Vendor Analysis
விற்பனையாளர் பகுப்பாய்வு

(B) Vendor Certification
விற்பனையாளர் சான்றிதழ்

(C) Supplier Analysis
சப்ளையர் பகுப்பாய்வு

(D) Supplier Certification
சப்ளையர் சான்றிதழ்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

145. Concerned with the design, improvement and installation of integrated systems of men, materials and equipments to improve productivity is ____________
உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க ஆட்கள், பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்களை வடிவமைத்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் மற்றும் நிறுவுதல் ஆகியவற்றுடன் அக்கறை கொண்டுள்ளது என்பது __________

✓(A) Industrial Engineering
தொழிலகப் பொறியியல்

(B) Methods Analysis
முறைகள் பகுப்பாய்வு

(C) Motion Analysis
இயக்க பகுப்பாய்வு

(D) Methods Engineering
முறைகள் பொறியியல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

146. The following is not a part of method study ____________
பின்வருவனவற்றில் எது முறை ஆய்வின் ஒரு பகுதியாக இல்லை __________

✓(A) Stopwatch method
ஸ்டாப்வாட்ச் முறை

(B) SIMO chart
SIMO விளக்கப்படம்

(C) Process charts
செயல்முறை விளக்கப்படம்

(D) Chrono cycle graph
கால சுழற்சி வரைபடம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

147. ____________ is an international standard which provides a framework, regardless of size, activity and geographical location to manage and continuously improve occupational health and safety within the organization.

________ என்பது ஒரு சர்வதேச தரநிலையாகும், இது நிறுவனத்திற்குள் தொழில்சார் சுகாதாரம் மற்றும் பாதுகாப்பை நிர்வகிக்கவும் தொடர்ந்து மேம்படுத்தவும், செயல்பாடு மற்றும் புவியியல் இருப்பிடம் ஆகியவற்றை ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

(A) ISO 9002

(B) ISO 14001

(C) ISO 27001

(D) ISO 45001

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

148. ____________ diagram also termed as the Ishikawa diagram.

________ வரைபடம், இஷிகாவா வரைபடம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Scatter diagram
சிதறல் வரைபடம்

(B) Pareto diagram
பரேட்ரோ வரைபடம்

(C) Cause and effect diagram
காரணம் மற்றும் விளைவு வரைபடம்

(D) Histogram diagram
ஹிஸ்டோகிராம் வரைபடம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

149. From the following which is not a classification of purchase system?

பின்வருவனவற்றில் எது கொள்முதல் முறையின் வகைப்பாடு அல்லாத ஒன்று?

(A) Pre-purchase system
வாங்குவதற்கு முந்தைய முறை

(B) Special purchase system
சிறப்பு கொள்முதல் முறை

(C) Ordering system
ஆர்டர் செய்யும் முறை

(D) Post purchase system
வாங்குவதற்குப் பிந்தைய முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

150. Identify the most important principle of Kaizen from the following

பின்வருவனவற்றில் கைசனின் மிக முக்கியமான கொள்கையை அடையாளம் காணவும்.

(A) Kaizen is a daily process, the purpose of which goes beyond simple productivity improvement

கைசன் என்பது தினசரி செயல்முறையாகும், இதன் நோக்கம் எளிமையான உற்பத்தித்திறன் மேம்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்டது

(B) Kaizen is a monthly process, the purpose of which goes beyond simple productivity improvement

கைசன் என்பது மாத செயல்முறையாகும், இதன் நோக்கம் எளிமையான உற்பத்தித்திறன் மேம்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்டது

(C) Kaizen is a weekly process, the purpose of which goes beyond simple productivity improvement

கைசன் என்பது வார செயல்முறையாகும், இதன் நோக்கம் எளிமையான உற்பத்தித்திறன் மேம்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்டது

(D) Kaizen is a annual process, the purpose of which goes beyond simple productivity improvement

கைசன் என்பது வருட செயல்முறையாகும், இதன் நோக்கம் எளிமையான உற்பத்தித்திறன் மேம்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்டது

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

151. The main goal of quality assurance is ___________
தர உத்தரவாதத்தின் முக்கிய குறிக்கோள் _________

(A) set coding standards
குறியீட்டு தர நிலைகளை அமைக்கவும்

(B) improve software project management
மென்பொருள் திட்ட நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துதல்

(C) reduce the technical and programmatic risks in developing the software
மென்பொருளை உருவாக்குவதில் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிரலாக்க அபாயங்களை குறைத்தல்

(D) specify corrective actions
திருத்தச் செயல்களைக் குறிப்பிடவும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

152. Who among the following is associated with contribution to quality control in operation management?
பின்வருவனவற்றில் யார் செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தில் தரக் கட்டுப்பாட்டுக்கான பங்களிப்புடன் தொடர்புடையவர்?

(A) Charles Babbage
சார்லஸ் பாபேஜ்

(B) Henry Ford
ஹென்றி ஃபோர்டு

(C) Frank Gilbrath
பிராங்க் கில்பர்த்

(D) W. Edwards Deming
டபிள்யூ. எட்வர்ட்ஸ் டெமிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

153. Match correctly the quality in products/services :

தயாரிப்பு / சேவைகளின் தரத்தை சரியாக பொருத்துதல்

(a)	Physical standards இயற்பியல் தரநிலைகள்	1.	Methodology oriented முறைமை சார்ந்தவை
(b)	System standards கணினி தரநிலைகள்	2.	Ways of interacting தொடர்பு வழிகள்
(c)	Behavioural standards நடத்தை தரநிலைகள்	3.	Ways of thinking/attitudes and motivational aspects சிந்தனை முறைகள் / மனப்பான்மைகள் மற்றும் உந்துதல் அம்சங்கள்
(d)	Philosophical standards தத்துவ தரநிலைகள்	4.	Quantifiable standards அளவிடக்கூடிய தரநிலைகள்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	4	3	2
(B)	4	1	3	2
(C)	4	1	2	3
(D)	1	2	4	3

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

154. Application of technology or process to the raw material to add use value is known as ____________
பயன்பாட்டு மதிப்பைச் சேர்க்க மூலப்பொருளுக்கு தொழில்நுட்பம் அல்லது செயல்முறையை பயன்படுத்துவது _________

(A) Product
தயாரிப்பு

(B) Production
உற்பத்தி

(C) Application of technology
தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துதல்

(D) Combination of technology and process
தொழில்நுட்பம் மற்றும் செயல்முறையின் கலவையாகும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

155. Below the given statement identify the appropriate objectives of operation management :

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள வாக்கியங்களில், இயக்குநிர்வாக மேலாண்மையின் சரியான குறிக்கோள்களை அடையாளம் காண்க.

I. Operations management concerned with the utilisation of Resources

இயக்கு நிர்வாக மேலாண்மை வளங்களின் பயன்பாட்டுடன் தொடர்புடையது

II. Operations management aims at enhancing efficiency and productivity

இயக்கு நிர்வாக மேலாண்மை செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்திதிறனை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாக கொண்டது

III. Operations Management aims at employee development

இயக்கு நிலை மேலாண்மை, ஊழியர்களின் உயர்வையும் நோக்கமாக கொண்டது

IV. Operation Management ensures right quantity rather than right quality

இயக்கு நிலை மேலாண்மை சரியான அளவினை விட, தரத்திற்கே முன்னிலை தருகின்றது

(A) I, III and IV
I, III மற்றும் IV

(B) I and II
I மற்றும் II

(C) II and III
II மற்றும் III

(D) I, II and III
I, II மற்றும் III

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

156. Which of the following is an example of a key performance indicator?
பின்வருவனவற்றில் எது ஒரு முக்கிய செயல்திறன் காட்டிக்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு?

(A) Percentage of sales from new products
புதிய தயாரிப்புகளிலிருந்து விற்பனையின் சதவீதம்

(B) Operating income
இயக்க வருமானம்

(C) Lead time to fill customer orders
வாடிக்கையாளர் ஆர்டர்களை நிறைவேற்ற முன்னணி நேரம்

(D) All of the above
மேற்கூறிய அனைத்தும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

157. Identify the correctly matched pairs with regard to Function – Process – Output :
செயல்பாடு – செயல்முறை – வெளியீடு தொடர்பாக சரியாக பொருந்திய ஜோடிகளை அடையாளம் காணவும்.

I.	Finance	–	Budgeting process	–	Budget
	நிதி	–	நிதிநிலை செயல்முறை	–	நிதிநிலை அறிக்கை
II.	Sales	–	Forecast	–	Invoices
	விற்பனை	–	முன்கணிப்பு	–	விலைப்பட்டியல்
III.	HR	–	Capital approval	–	Salary statement
	மனிதவளம்	–	மூலதன ஒப்புதல்	–	சம்பள அறிக்கை
IV.	Production	–	Payroll process	–	Training schedule
	உற்பத்தி	–	ஊதிய கணக்கீடு	–	பயிற்சி அட்டவணை

(A) I, II and III are correct
I, II மற்றும் III சரியானவை

(B) I and II are correct
I மற்றும் II சரியானவை

(C) I is correct
I மட்டுமே சரியானது

(D) I, II, III and IV are correct
I, II, III மற்றும் IV சரியானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

158. Below given the operation's infrastructure strategies, identify the odd one.
கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள இயங்குதிறன் உட்கட்டமைப்பு உத்திகளில் ஒன்று மற்றவற்றிலிருந்து வேறுப்பட்டது என்பதை அடையாளம் காணவும்.

(A) Capacity strategy
திறன் உத்தி

(B) Organization strategy
அமைப்பு உத்தி

(C) Supplier strategy
வழங்குநர் உத்தி

(D) Inventory strategy
பங்கு உத்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

159. Identify the correct sequence of activities with regard to operations management in an organization :
நிர்வாக நிறுவனத்தில், இயக்குநிலை மேலாண்மையின் சரியான நடவடிக்கை வரிசையை அடையாளம் காண்க.

I. Improving performance of the operation
நிர்வாக செயல்திறனை மேம்படுத்துதல்

II. Designing an operations strategy for the organization
நிறுவனத்திற்கான இயக்குநிலை உத்தியை வடிவமைத்தல்

III. Planning and controlling the operation
இயக்குநிலைகளை திட்டமிட்டும் கட்டுப்பாட்டிலும் வைத்தல்

IV. Understanding the operations strategic objectives
இயக்குநிலை உயர்நிலை இலக்குகளை புரிந்துகொள்ளுதல்

(A) IV, II, III, I

(B) I, II, III, IV

(C) I, III, IV, II

(D) IV, III, II, I

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

160. Find out the correctly match pairs :
சரியான ஜோடிகளை கண்டுபிடிக்கவும்.

I.	Fish bone diagram மீன் எலும்பு வரைபடம்	–	Identifies root causes of problems பிரச்சனைகளின் மூலகாரணங்களை அடையாளம் காட்டுகிறது
II.	Control chart கட்டுப்பாட்டு வரைபடம்	–	Monitors process stability over time செயல்முறை நிலைத்தன்மையை நேரத்தின்படி கண்காணிக்கிறது
III.	Parento chart பாரெட்டோ வரைபடம்	–	Highlight the most significant factors மிக முக்கிய காரணிகளை முன்னிலைப்படுத்துகின்றது
IV.	Histogram ஹிஸ்டோகிராம்	–	Displays frequency distribution of data தரவின் அதிர்வு பரப்பளவை காட்டுகின்றது

(A) I, II and III
I, II மற்றும் III

(B) I, III and IV
I, III மற்றும் IV

(C) I, II and IV
I, II மற்றும் IV

(D) II, III and IV
II, III மற்றும் IV

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

161. Putting people into a convenient group on basis of some characteristics and make an assumption to perceive is called as ____________

சில குணாதிசயங்களின் அடிப்படையில் மக்களை ஒரு வசதியான குழுவில் இணைப்பது உணர்வதற்கான அனுமானத்தை உருவாக்குவது ________

(A) Stereotyping
(ஸ்டிரியோடைப்பிங்) ஒரே மாதிரியான வகைப்பாடு

(B) Perception
உணர்வு

(C) Perceiving
குழு உணர்வு

(D) Group perception
குழு உணர்வு பார்வை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

162. ____________ is a study of the forces exerted by the group on the individual or by the individual on the group.

________ என்பது குழுவால் தனிநபர் மீது அல்லது குழுவில் உள்ள தனிநபரால் செலுத்தப்படும் சக்திகள் பற்றிய ஆய்வு ஆகும்.

(A) group work
குழுப் பணி

(B) group dynamics
குழு இயக்கவியல்

(C) group behaviour
குழு நடத்தை

(D) group cohesiveness
குழு ஒருங்கிணைப்பு (அ) ஒத்திசைவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

163. Match the following question based on Bruce Tuckman's stages of group development, which are affected by group dynamics :
ப்ரூஸ் டக்மேன் குழு வளர்ச்சியின் நிலைகளை அடிப்படையாக கொண்டு பின்வருவனவற்றை பொருத்துக.

	Column A பட்டியல் A		Column B பட்டியல் B
(a)	Forming உருவாக்குதல்	1.	Group norms are created குழு நெறிமுறைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன
(b)	Storming மோதல்	2.	Group tasks are begun, carried out and completed குழு பணிகள் தொடங்கப்படுகின்றன மேற்கொள்ளப்படுகின்றன மற்றும் முடிக்கப்படுகின்றன
(c)	Norming நெறிமுறை	3.	A group is created ஒரு குழு உருவாக்கப்படுகிறது
(d)	Performing செயல்பாடு	4.	Group members seek out others in the group who share similar interests குழுவில் ஒரே போன்ற ஆர்வம் கொண்டவர்களை உறுப்பினர்கள் தேடுகின்றனர்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	3	4	1	2
(B)	4	3	1	2
(C)	4	3	2	1
(D)	1	2	3	4

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

164. How do friendship groups form within an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தில் நட்பு குழுக்கள் எவ்வாறு உருவாகின்றன?

(A) By being assigned specific tasks by the organisation
நிறுவனத்தால் குறிப்பிட்ட பணிகள் ஒதுக்கப்படுவதன் மூலம்

(B) By members sharing common characteristics such as age, beliefs and values
வயது, நம்பிக்கைகள் அல்லது மதிப்புகள் போன்ற பொதுவான பண்புகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதன் மூலம்

(C) By being part of the organisational command structure
நிறுவன கட்டளை அமைப்பின் ஒரு பகுதியாகுவதன் மூலம்

(D) By being formally created to achieve organizational goals
நிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்காக அதிகாரப்பூர்வமாக உருவாக்கப்படுவதன் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

165. "____________ is the set of assumptions beliefs, values and norms that are shared by an organization's members". By O'Reilly :
"_________ என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் உறுப்பினர்கள் பகிர்ந்து கொள்ளும் அனுமானங்கள், நம்பிக்கைகள், மதிப்புகள் மற்றும் விதிமுறைகளின் தொகுப்பாகும்." மூலம் – ஓ'ரெய்லி.

(A) Organizational dynamics
நிறுவன இயக்கவியல்

(B) Organizational culture
நிறுவன கலாச்சாரம்

(C) Organizational behaviour
நிறுவன நடத்தை

(D) Organizational change
நிறுவன மாற்றம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

166. ____________ refers to a system of shared assumptions, values and beliefs that show people what is appropriate and inappropriate behaviour.

_________ என்பது மக்களுக்கு பொருத்தமான மற்றும் பொருத்தமற்ற நடத்தையைக் காட்டும் பகிரப்பட்ட அனுமானங்கள், மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகளின் அமைப்பை குறிக்கிறது.

(A) organisational culture
நிறுவன கலாச்சாரம்

(B) organisational climate
நிறுவன காலநிலை

(C) organisational change
நிறுவன மாற்றம்

(D) organisational behaviour
நிறுவன நடத்தை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

167. When designing reward systems for teams, it is best to encourage cooperative efforts rather than ____________ ones.

குழுக்களுக்கான வெகுமதி அமைப்புகளை வடிவமைக்கும் போது _________ முயற்சிகளை ஊக்குவிப்பது சிறந்தது.

(A) Collectivist
கூட்டாளி தன்மை

(B) Individualistic
தனிமனித தன்மை

(C) Cooperative
கூட்டுறவு தன்மை

(D) Competitive
போட்டித் தன்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

168. Statement : Organisational commitment has become a significant concern in the 21st century.

வாக்கியம் : 21ஆம் நூற்றாண்டில் நிறுவன நம்பகத்தன்மை ஒரு முக்கியமான கவலையாக மாறியுள்ளது.

Reason : Factors like down sizing, tele community and globalisation have impacted organisational commitment.

காரணம் : பணி நீக்கம், தொலைதூர வேலை இணைப்பு, கையகப்படுத்துதல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் போன்ற காரணிகள் நிறுவன நம்பகத்தன்மையை பாதித்துள்ளன.

(A) Statement is incorrect, but reason is correct

வாக்கியம் தவறானது, ஆனால் காரணம் சரியானது

(B) Statement is correct, but reason is incorrect

வாக்கியம் சரியானது, ஆனால் காரணம் தவறானது

(C) Both statement and reason are correct, but reason is not the correct explanation for the statement.

வாக்கியமும் காரணமும் சரியானவை, ஆனால் காரணம் வாக்கியத்திற்கு சரியான விளக்கமாகாது

(D) Both statement and reason are correct and reason is the correct explanation for the statement.

வாக்கியமும் காரணமும் சரியானவை, மேலும் காரணம் வாக்கியத்திற்கு சரியான விளக்கமாகும்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

169. How does Mc Guire's comprehensive theory explain attitude change?
மெக்குயரின்ஸ் விரிவான கோட்பாடு எவ்வாறு மனப்பாங்கு மாற்றத்தை விளக்குகிறது ?

(A) Through the balance of beliefs
நம்பிக்கைகளின் சமநிலையின் மூலம்

(B) Through the reward or incentive offered
வழங்கப்படும் பரிசு அல்லது ஊக்கத்தின் மூலம்

(C) Through five stages : attention, comprehension, yielding, retention and action
ஐந்து நிலைகள் மூலம் : கவனம், புரிதல், ஒப்புதல், நினைவில் வைத்தல் மற்றும் செயல்பாடு

(D) Through the similarity and proximity of beliefs
நம்பிக்கைகளின் ஒற்றுமை மற்றும் அருகாமையின் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

170. The degree to which people believe they are masters of their own fate is called ____________
மக்கள், தங்கள் சொந்த விதியின் செயல்களுக்கு தாங்களே எஜமானர்கள் என்று எந்த அளவிற்கு நம்புகிறார்கள் என்பது _________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Social learning
சமூக கற்றல்

(B) Observational learning
அவதானிப்பு கற்றல்

(C) Locus of control
கட்டுப்பாட்டு உள்வட்டம்

(D) Moral learning
தார்மீக கற்றல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

171. ____________ of personality, involves struggle to achieve more and more in less time.
எந்த வகையான ஆளுமை, குறைந்த நேரத்தில் மேலும் மேலும் சாதிக்க போராடுவதை உள்ளடக்கியது?

(A) 'A' type
'A' வகை

(B) 'B' type
'B' வகை

(C) 'C' type
'C' வகை

(D) 'D' type
'D' வகை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

172. Why does change in attitude occur accordingly to Reinforcement theory?
வலுவூட்டல் கோட்பாட்டின் படி ஏன் மனப்பாங்கில் மாற்றம் ஏற்படுகிறது?

(A) Due to the balance between beliefs
நம்பிக்கைகளின் சமநிலையால்

(B) Due to the reward or incentive offered in the communication
தொடர்பில் வழங்கப்படும் பரிசு அல்லது ஊக்கத்தால்

(C) Due to the comprehensive nature of the theory
கோட்பாட்டின் விரிவான தன்மையால்

(D) Due to the similarity and proximity of beliefs
நம்பிக்கைகளின் ஒற்றுமை மற்றும் அருகாமையால்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

173. Professor Philip Kotler says, "I like teaching"? It express ____________

பேராசிரியர் பிலிப் கோட்லர் தனது வேலை பற்றி "எனக்கு கற்பிப்பது பிடிக்கும்" என்று கூறும்போது அவர் என்ன வெளிப்படுத்துகிறார்?

(A) his attitude about his work
அவரது வேலை பற்றிய அணுகுமுறை

(B) his knowledge about his work
அவரது வேலை பற்றிய அறிவு

(C) his personality about his work
அவரது வேலை பற்றிய தனிப்பட்ட தன்மை

(D) his satisfaction about his work
அவரது வேலை பற்றிய திருப்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

174. How are 'Love' and 'Affection' described in the context of primary emotions?
பிரதான உணர்வுகளின் சூழலில் 'அன்பு' மற்றும் 'பாசம்' எவ்வாறு விவரிக்கப்படுகின்றன?

(A) As negative emotions
எதிர் மறை உணர்வுகளாக

(B) As emotions with descriptors like acceptance, adoration and longing
ஏற்றுக்கொள்வது, பக்தி, ஏங்குதல் போன்ற விளக்கங்களுடன் கூடிய உணர்வுகளாக

(C) As emotions with descriptions like anxiety and dread
கவலை மற்றும் பயம் போன்ற விளக்கங்களுடன் கூடிய உணர்வுகளாக

(D) As emotions that are not primary
முதன்மையான உணர்ச்சிகளாக இல்லாதவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

175. ____________ is not correct for the Organisational Behaviour.
_________ ஒரு நிறுவன நடத்தைக்கு சரியானது அல்ல.

(A) Organisational Behaviour is an integral part of management
நிறுவன நடத்தை என்பது நிர்வாகத்தின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும்

(B) Organisational Behaviour is a disciplinary approach
நிறுவன நடத்தை என்பது ஒழுங்கு அணுகுமுறையாகும்

(C) Organisational Behaviour helps in analysis of behaviour
அமைப்பு ரீதியான நிறுவன நடத்தை பகுப்பாய்விற்கு உதவுகிறது

(D) Organisational Behaviour is goal-oriented
நிறுவன நடத்தை இலக்கு சார்ந்ததாகும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

176. Differences in behaviour in an individual overtime is called ____________
ஒரு தனிநபரின் நடத்தையில் காலப்போக்கில் ஏற்படும் வேறுபாடுகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன _________

(A) Intra individual
உள் தனிநபர்

(B) Inter individual
தனிநபர்களுக்கிடையே

(C) Self individual
சுய தனிப்பட்ட

(D) Mind individual
தனிப்பட்ட மனம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

177. ____________ is the capacity to do mental activities.
_________ மன செயல்பாடுகளை செய்யும் திறன் ஆகும்.

(A) Ability
திறன்

(B) Creativity
படைப்பாற்றல்

(C) Intellectual ability
அறிவுசார் திறன்

(D) Responsibility
பொறுப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

178. ____________ is any relatively permanent change in behaviour that occurs as a result of experience.
_________ அனுபவத்தின் விளைவாக ஏற்படும் நடத்தையில் ஒப்பீட்டளவில் நிரந்தர மாற்றம் ஏதேனும் உள்ளதா?

(A) Conditioning
கண்டிஷனிங்

(B) Memorising
மனப்பாடம்

(C) Learning
கற்றல்

(D) Teaching
கற்பித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

179. ____________ is the beginning of contemporary organisational behaviour.

_________ என்பது சமகால நிறுவன நடத்தையின் தொடக்கமாகும்.

(A) Neo-classical approach
புதிய பண்டைட வரலாற்றுக் காலம் அணுகுமுறை

(B) Classical approach
பண்டைட வரலாற்றுக் காலம் அணுகுமுறை

(C) Modern approach
நவீன காலம் அணுகுமுறை

(D) Custodial approach
வலுவூட்டல் அணுகுமுறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

180. ____________ is desirable end-states of existence, the goals that a person would like to achieve during his/her lifetime.

_________ விரும்பத்தக்க இறுதி நிலைகள் - ஒரு நபர் தனது வாழ்நாளில் அடைய விரும்பும் இலக்குகள்.

(A) Terminal values
இறுதி மதிப்புகள்

(B) Instrumental values
சாதன மதிப்புகள்

(C) General values
பொது மதிப்புகள்

(D) Moral values
தார்மீக மதிப்புகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

181. ____________ is an example of alternate work pattern.
_________ என்பது மாற்று வேலை முறைகளுக்கு எடுத்துக்காட்டு.

(A) Job sharing
வேலை பகிர்வு

(B) Compressed work week
குருக்கப்பட்ட வேலை வாரம்

(C) Flexi work hours
நெகிழ்வான வேலை நேரம்

(D) Telecommuting
தொலை தொடர்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

182. QWL improves the overall ____________ of the organisation.
வேலை வாழ்க்கை தரம் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த _________ ஐ மேம்படுத்துகிறது.

(A) profit
இலாபம்

(B) sales
விற்பனை

(C) productivity
உற்பத்தி திறன்

(D) revenue
வருவாய்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

183. ____________ improves skill levels of employees to ensure better job performance.
_________ சிறந்த வேலை செயல்திறனை உறுதி செய்ய பணியாளர்களின் திறன் நிலைகளை மேம்படுத்துதல்.

(A) Training
பயிற்சி

(B) Recruitment
ஆட்சேர்ப்பு

(C) Selection
தேர்வு

(D) Performance appraisal
செயல்திறன் மதிப்பீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

184. Assessing the performance of an employee in a job is ___________
ஒரு வேலையில் ஒரு பணியாளரின் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்தல் என்பது _________

(A) Training
பயிற்சி

(B) Development
வளர்ச்சி

(C) Recruitment
ஆட்சேர்ப்பு

(D) Performance appraisal
பணியாளர் திறன் மதிப்பீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

185. ____________ HR challenges is related to ensuring that employees are compensated fairly based on performance.
செயல்திறன் அடிப்படையில் ஊழியர்களுக்கு நியாயமான ஊதியம் வழங்குவதை உறுதி செய்வது _________ சவாலுடன் தொடர்புடையது.

(A) Training and development
பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு

(B) Labour relations
தொழிலாளர் உறவுகள்

(C) Compensation and benefits
ஊதியம் மற்றும் நன்மைகள்

(D) Diversity management
பன்முக மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

186. Attracting and motivating capable candidates to apply for jobs in an organisation is
ஒரு நிறுவனத்தில் வேலைகளுக்கு விண்ணப்பிக்க திறமையான வேட்பாளர்களை ஈர்ப்பது மற்றும் ஊக்குவிப்பது.

(A) Recruitment
ஆட்சேர்ப்பு

(B) Performance appraisal
செயல்திறன் மதிப்பீடு

(C) Selection
தேர்வு

(D) Training
பயிற்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

187. QWL is the quality of relationships between ____________ and the total working environment.

_________ அதில் ஈடுபட்டுள்ள நபர்களுக்கு வேலைச் சூழலின் சாதகம் அல்லது சாதகமற்ற தன்மையை குறிக்கிறது.

(A) management
மேலாண்மை

(B) employees
பணியாளர்கள்

(C) department
துறை

(D) trade union
தொழிற்ச் சங்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

188. Which of the following is not a valid way to facilitate diversity at workplace?

பணியிடத்தில் பன்முகத்தன்மையை எளிதாக்குவதற்கு பின்வரும் வழிகளில் எது சரியான வழி அல்ல?

(1) Develop awareness through training
பயிற்சி மூலம் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டும்.

(2) Establish internally sanctioned employee support systems
உள்நாட்டில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பணியாளர் ஆதரவு அமைப்பை நிறுவுதல்

(3) Challenge each employee to question beliefs and traditions
நம்பிக்கைகள் மற்றும் மரபுகளை கேள்வி கேட்ட ஒவ்வொரு பணியாளரையும் சவால் விடுங்கள்.

(4) Include employees while generating solutions
தீர்வை தூண்டும் போது ஊழியர்களைச் சேர்க்கவும்.

(A) (3)

(B) (4)

(C) (2)

(D) (1)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

189. Assertion [A] : All employees, regardless of level, can be developed.

கூற்று [A] : அனைத்து ஊழியர்களும் எந்த நிலையையும் பொருட்படுத்தாமல் உருவாக்க முடியும்.

Reason [R] : Use of work teams, reductions in supervisory roles, allowing workers to participate in goal setting has changed the way managers view employee development.

காரணம் [R] : பணிக் குழுக்களைப் பயன்படுத்துதல், மேற்பார்வைப் பாத்திரங்களைக் குறைத்தல், இலக்கு அமைப்பில் பணியாளரை பங்கெடுக்க அனுமதித்தல், பணியாளர்களின் வளர்ச்சியை மேலாளர்கள் பார்க்கும் விதத்தை மாற்றியுள்ளது.

(A) [A] is false but [R] is true

[A] தவறு ஆனால் [R] சரி

(B) Both [A] and [R] are true; and [R] is the correct explanation of [A]

[A] மற்றும் [R] இரண்டும் சரி, மேலும் [R] என்பது [A] இன் சரியான விளக்கம்

(C) [A] is true but [R] is false

[A] சரி ஆனால் [R] தவறு

(D) Both [A] and [R] are true, but [R] is not a correct explanation of [A]

[A] மற்றும் [R] இரண்டும் சரி, ஆனால் [R] என்பது [A] இன் சரியான விளக்கம் இல்லை

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

190. The disadvantages in internal recruitment of employees does not include ____________

ஊழியர்களின் உள் ஆட்சேர்ப்பில் உள்ள தீமைகளில் கீழ்கண்டவையில் எது அடங்காது ?

(A) It perpetuates the old concept of doing things

இது விஷயங்களைச் செய்யும் பழைய கருத்தை நிலைநிறுத்துகிறது

(B) Better morale and motivation is denied to the company

சிறந்த மன உறுதியும் ஊக்கமும் நிறுவனத்திற்கு மறுக்கப்படுகிறது

(C) Politics play greater role

அரசியல் அதிக பங்கு வகிக்கிறது

(D) Candidate's current work may be affected

வேட்பாளர்களின் தற்போதைய பணி பாதிக்கப்படலாம்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

191. ____________ is the process of hiring employees among the shortlisted candidates and providing them a job in the organisation.

___________ என்பது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பணி நாடுநர்களில் பணி நாடுநர்களை பணியமர்த்தும் மற்றும் அவர்களுக்கு நிறுவனத்தில் வேலை வழங்குவதற்கான செயல்முறையாகும்.

(A) Screening

பரிசோதனை

(B) Placement

பணியமர்வு

(C) Recruitment

ஆட்சேர்ப்பு

(D) Selection

தேர்வு

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

192. Motivating, activating came under which function ____________
ஊக்கப்படுத்துதல், செயல்படுத்துதல் எந்த செயல்பாட்டின் கீழ்வரும் ___________.

(A) maintenance
பராமரிப்பு

(B) directing
வழிநடத்துதல்

(C) controlling
கட்டுப்படுத்துதல்

(D) planning
திட்டமிடல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

193. Which of the following best defines line authority?
பின்வருவனவற்றில் எது சிறந்த நடைமுறை செயலிகள் அதிகாரத்தை வரையறுக்கிறது?

(A) Management over a small staff in a public firm
ஒரு பொது நிறுவனத்தில் சிறிய அளவிலான ஊழியர்களை நிர்வகித்தல்

(B) Management with flexible decision making powers
நெகிழ்வான முடிவெடுக்கும் அதிகாரங்களைக் கொண்ட நிர்வாகம்

(C) A manager's right to advise for other manager or employees
மற்ற மேலாளர்கள் அல்லது ஊழியர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்கும் மேலாளர்களின் உரிமை

(D) A manager's right to issue orders to other managers or employees
மற்ற மேலாளர்கள் அல்லது ஊழியர்களுக்கு உத்தரவுகளை வழங்கும் மேலாளர்களின் உரிமை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

194. Population and workforce influence human resource management because,
மக்கள் தொகை மற்றும் பணியாளர்கள் மனித வள நிர்வாகத்தை பாதிக்கிறார்கள்

1. They form the basis for an organisation's external supply of human resources.

   அவை ஒரு நிறுவனத்தின் வெளிப்புற மனித வளங்களை வழங்குவதற்கான அடிப்படையாக அமைகின்றன.

2. They define the part of the workforce that is of interest to a particular employer.

   அவர்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட பணியாளருக்கு ஆர்வமுள்ள பணியாளர்களின் பகுதியை வரையறுக்கின்றனர்.

3. Remuneration to employees is linked to cost of living directly or indirectly.

   ஊழியர்களுக்கான ஊதியம் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ வாழ்க்கைச் செலவுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது

4. They are the prime constituents of organisational culture to be aligned to social expectations.

   அவை சமூக எதிர்பார்ப்புகளுக்கு ஏற்ப நிறுவன கலாச்சாரத்தின் முதன்மையான கூறுகளாகும்.

(A) 1 (B) 4

(C) 3 (D) 2

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

195. The 'triple bottom line' refers to an organisation's
'மூன்று அடிப்படைக் கோடு' என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் எதை குறிக்கிறது?

1. Economic, HR and CSR performance
   பொருளாதாரம், HR மற்றும் CSR செயல்திறன்
2. Economic, social and environmental performance
   பொருளாதாரம், சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் செயல்திறன்
3. Business, HR and environmental performance
   வியாபாரம், மனிதவள மற்றும் சுற்றுச்சூழல் செயல்திறன்
4. Social, environmental and sustainability performance
   சமூக, சுற்றுச்சூழல் செயல்திறன் மற்றும் நிலைத்தன்மை

(A) 3
(B) 2
(C) 4
(D) 1
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

196. ____________ is an area of management in integrating people in to work situation in a way that motivates them to work together productively.
__________ என்பது ஒரு நிர்வாகத்தின் ஒரு பகுதியாகும். இது வேலை சூழ்நிலையில் மக்களை ஒருங்கிணைக்கிறது, இது உற்பத்தி ரீதியாக ஒன்றாக வேலை செய்ய அவர்களை ஊக்குவிக்கிறது.

(A) Human resource
மனித வளம்
(B) Human capital
மனித மூலதனம்
(C) Human relations
மனித உறவுகள்
(D) Human behaviour
மனித நடத்தை
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

197. ____________ controls very tactfully to win the confidence and cooperation of all line managers.
அனைத்து படிநிலை மேலாளர்களின் நம்பிக்கையையும் ஒத்துழைப்பையும் பெறுவதற்கு மிகவும் சாதுர்யமாக அவர்களை வழிநடத்துபவர் ____________.

(A) HR supervisors
மனிதவள மேற்பார்வையாளர்

(B) HR managers
மனிதவள மேலாளர்

(C) HR developers
மனிதவள மேம்படுத்துபவர்

(D) HR department employees
மனிதவள துறையின் பணியாளர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

198. ____________ should be sufficiently comprehensive, prescribe limits and yardsticks for future action in the organisation.
நிறுவனத்தில் எதிர்கால நடவடிக்கைகளுக்கான ____________ போதுமான விரிவான, பரிந்துரைக்கப்பட்ட வரம்புகள் மற்றும் அளவுகோல்களாக இருக்க வேண்டும்.

(A) Policies
கொள்கைகள்

(B) Rules
விதிகள்

(C) Formulas
சூத்திரங்கள்

(D) Strategies
உத்திகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

199. Human Resource Manager is the bridge between the ___________ and the organisation.
மனித வள மேலாளர் என்பது ___________ மற்றும் நிறுவனத்திற்கு இடையேயான பாலமாகும்

(A) Customer
வாடிக்கையாளர்

(B) Employee
பணியாளர்

(C) People
மக்கள்

(D) Scientist
விஞ்ஞானி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

200. ___________ means discriminating against non-minority applicants and employees or claims that due to affirmative action quota systems, white males are discriminated against.
___________ என்பது சிறுபான்மையினர் அல்லாத விண்ணப்பதாரர்கள் மற்றும் ஊழியர்களுக்கு எதிராக குற்றஞ்சாட்டுதல் அல்லது உறுதியான நடவடிக்கை ஒதுக்கீட்டு முறைகள் காரணமாக வெள்ளை ஆண்கள் குற்றஞ்சாட்டப்படுகிறார்கள் என்று கூறுதல்

(A) Discrimination
பிரித்து வைத்தல்

(B) Reverse discrimination
தலைகீழ் பாகுபாடு

(C) Past discrimination
கடந்தகாலப் பாகுபாடு

(D) Employee discrimination
ஊழியர்கள் மீது பாகுபாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை