

## SSC CGL T-I Similar Paper (Held on 15 Sep 2025 S3) – Hindi

**Q1.** निम्नलिखित प्रश्न में, दिए गए विकल्पों में से संबंधित शब्द का चयन करें:

HAPPY : PYHAP :: CLEAN : ?

- (a) ANCLE
- (b) ANELC
- (c) NAELC
- (d) ENACL

**Ans.(a)**

**Q2.** एक लड़के की ओर देखते हुए, एक महिला कहती है, "वह मेरी इकलौती बेटी का बेटा है।" लड़का उस महिला से किस प्रकार संबंधित है?

- (a) बेटा
- (b) भांजा/भतीजा
- (c) पोता/नाती
- (d) कजिन

**Ans.(c)**

**Q3.** 50 छात्रों की एक कक्षा में, 15 छात्रों ने परीक्षा में उत्तीर्ण नहीं किया। कितने छात्र हैं?

- (a) 16
- (b) 17
- (c) 18
- (d) 19

**Ans.(b)**

**Q4.** निम्नलिखित में से सही उत्तर चुनिए।

1. Sunita Jain, Green Park, Jaipur, 302017
2. Sunita Jain, Green Park, Jaipur, 302017
3. Sunita Jain, Green Park, Jaipur, 302017
4. Sunita Jain, Green Park, Jaipur, 302017

- (a) 1 और 2
- (b) 2 और 3
- (c) 1 और 4
- (d) 3 और 4

**Ans.(a)**

**Q5.** उस अक्षर-समूह का चयन करें जो प्रश्न चिह्न को प्रतिस्थापित करेगा।

BCF, GHK, LMP, ?

- (a) QSU
- (b) QRV
- (c) RRU
- (d) QRU

**Ans.(d)**

**Test**

**Prime**

By Adda247

# ALL EXAMS, ONE SUBSCRIPTION



Test. Analyze. Improve. Repeat.



**Don't just *prepare*. *Perform*.**

Test Prime — built only for mock tests.



**1,50,000+**

Mock Tests



**25,000+**

Previous Year Papers



**800+**

Exam Covered



**500% Refund**

on Selection



**5 lakh+**

Free Quizzes



**Daily**

Free PDFs



**Job Alerts**

Stay Updated

- Multilingual
- Detailed Solution
- Strong and Weak Areas



**All India  
Rankings**

Compete with lakhs.  
Rank. Improve. Repeat.



Adda247 test prime

Rating ▾

Editors' choice

New



Adda247 Test Prime

Adda Education • Education

📖 Installed



**DOWNLOAD THE APP**



**Q6.** निम्नलिखित में से कौन से समान हैं?

1. Rahul Verma, Flat 21, Rose Apartments, Sector 10, Noida, 201301
2. Rahul Verma, Flat 21, Rose Apartments, Sector 10, Noida, 201301
3. Rahul Verma, Flat 12, Rose Apartments, Sector 10, Noida, 201301
4. Rahul Verma, Flat 21, Rose Apartment, Sector 10, Noida, 201301

- (a) 1 और 2  
(b) 2 और 3  
(c) 1 और 4  
(d) 3 और 4

**Ans.(a)**

**Q7.** एक लड़की  
प्रकार संबंधित

- (a) बहन  
(b) बेटा  
(c) भांजी/भतीजी  
(d) कजिन

**Ans.(b)**

**Q8.** निम्नलिखित शब्दों में से संबंधित शब्द का चयन करें  
BOOK : CPPL :

- (a) MBQO  
(b) MBOQ  
(c) MBQN  
(d) MBNQ

**Ans.(d)**

**Q9.** अगला पद क्या होगा?

- 5, 10, 20, 40, ...  
(a) 60  
(b) 70  
(c) 80  
(d) 90

**Ans.(c)**

**Q10.** निम्नलिखित प्रश्न में, दिए गए विकल्पों में से संबंधित शब्द का चयन करें:

तांबा : तार :: लोहा : ?

- (a) छड़  
(b) चादर  
(c) कील  
(d) औज़ार

**Ans.(c)**



Q11. श्रृंखला को पूरा करें:

3, 9, 27, 81, ?

- (a) 162
- (b) 243
- (c) 324
- (d) 405

Ans.(b)

Q12. उस अक्षर-समूह का चयन करें जो प्रश्न चिह्न को प्रतिस्थापित करेगा।

ACE, BDF, CEG, ?

- (a) BFH
- (b) DFI
- (c) DFH
- (d) EGI

Ans.(c)

Q13. कौन सा

- (a) 6, 18, 54
- (b) 4, 12, 36
- (c) 5, 15, 40
- (d) 7, 21, 63

Ans.(c)

Q14. उस अक्षर

RST, UVW, XYZ

- (a) ABC
- (b) BCD
- (c) YZA
- (d) DEF

Ans.(a)

Q15. A, B का

- (a) बहन
- (b) कजिन
- (c) भांजी/भतीजी
- (d) आंटी/बुआ

Ans.(b)

Q16. उस समूह की पहचान करें जो समान पैटर्न का अनुसरण नहीं करता है।

- (a) A3 : C9
- (b) B4 : D16
- (c) C5 : E25
- (d) D6 : F30

Ans.(d)



**Q17.** निम्नलिखित प्रश्न में, दिए गए विकल्पों में से संबंधित शब्द का चयन करें:

न्याय : कानून :: औषधि : ?

- (a) डॉक्टर
- (b) अस्पताल
- (c) उपचार
- (d) स्वास्थ्य

**Ans.(c)**

**Q18.** निम्नलिखित प्रश्न में, दिए गए विकल्पों में से संबंधित शब्द का चयन करें:

LIGHT : TGHIL :: SOUND : ?

- (a) DUSNO
- (b) OUNDS
- (c) DUNOS
- (d) SUDNO

**Ans.(c)**

**Q19.** विषम का

- (a) 2 : 4 : 16
- (b) 3 : 6 : 36
- (c) 4 : 8 : 64
- (d) 5 : 10 : 120

**Ans.(d)**

**Q20.** यदि (A =

- (a)  $3 \times 1 \times 20$
- (b)  $3 \times 1 \times 19$
- (c)  $4 \times 1 \times 20$
- (d)  $3 \times 2 \times 20$

**Ans.(a)**

**Q21.** उस अक्षर

BDF, CEH, DFI,

- (a) EGI
- (b) EHK
- (c) EJJ
- (d) FGK

**Ans.(a)**

**Q22.** A + B का अर्थ है कि A, B का पिता है,

A - B का अर्थ है कि A, B की बहन है,

$A \times B$  का अर्थ है कि A, B का पति है।

$P \times Q - R$  का क्या अर्थ है?

- (a) P, R का पिता है
- (b) Q, R की बहन है



(c) P, Q का पति है और Q, R की बहन है

(d) P, R का भाई है

**Ans.(c)**

**Q23.** उस अक्षर-समूह का चयन करें जो प्रश्न चिह्न को प्रतिस्थापित करेगा।

JKL, MNO, PQR, ?

(a) QRS

(b) STU

(c) UVW

(d) TUV

**Ans.(b)**

**Q24.** यदि GAF का अर्थ 'दो' है तो 'GAF' का अर्थ क्या होगा?

(a) एक

(b) दो

(c) तीन

(d) चार

**Ans.(c)**

**Q25.** यदि '+' का अर्थ '×' है, '-' का अर्थ '÷' है, '×' का अर्थ '−' है, '÷' का अर्थ '+' है, तो 7 + 8 × 9.5 - 10 का मान क्या होगा?

(a) 7

(b) 8

(c) 9.5

(d) 10

**Ans.(c)**

**Q26.** एक एम्पीयर धारा 1 मिनट में 1000 कूलम्ब का प्रवाह करता है। इस धारा का वोल्टेज क्या होगा?

(a) 1 मिनट में

(b) 1 सेकंड में

(c) 1 सेकंड में

(d) प्रति सेकंड

**Ans.(b)**

**Q27.** ओलंपिक ट्रैक स्पर्धाओं के बारे में निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

1. 100 मीटर और 200 मीटर दौड़ पुरुषों और महिलाओं दोनों के लिए आयोजित की जाती है।

2. 3000 मीटर स्टीपलचेज़ ओलंपिक में केवल पुरुषों के लिए आयोजित की जाती है।

उपर्युक्त में से कौन सा/से कथन सही है/हैं?

(a) केवल 1 सही है

(b) केवल 2 सही है

(c) 1 और 2 दोनों सही हैं

(d) न तो 1 और न ही 2 सही हैं

**Ans.(a)**



**Q28.** निम्नलिखित कथनों पर विचार करें: 1. भारत का उपराष्ट्रपति राज्यसभा का पदेन सभापति होता है। 2. वह केवल बराबरी (tie) की स्थिति में ही राज्यसभा में मतदान कर सकता है।

- (a) केवल 1
- (b) केवल 2
- (c) 1 और 2 दोनों
- (d) न तो 1 और न ही 2

**Ans.(c)**

**Q29.** भारतीय संसद में *धन विधेयक* के संदर्भ में, निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

- 1. लोकसभा 3
  - 2. कानून बन
  - 3. राज्यसभा
- ऊपर दिए गए

- (a) केवल 1 और 2
- (b) केवल 1 और 3
- (c) केवल 2 और 3
- (d) 1, 2 और 3

**Ans.(b)**

**Q30.** निम्नलिखित में से कौन सा/से एक लिखित संविधान का पालन करता है। कौन सा/से

- (a) केवल 1
- (b) केवल 2
- (c) 1 और 2 दोनों
- (d) न तो 1 और न ही 2

**Ans.(c)**

**Q31.** मानव शरीर

- (a) थायराइड
- (b) अग्न्याशय
- (c) पिट्यूटरी
- (d) अधिवृक्क

**Ans.(b)**

**Q32.** नौसैनिक अभ्यास 'वरुण' भारत और किस देश के बीच आयोजित किया जाता है?

- (a) ऑस्ट्रेलिया
- (b) जापान
- (c) फ्रांस
- (d) इंडोनेशिया

**Ans.(c)**

**Q33.** अभिकथन (A): स्वतंत्र भारत में पहली राष्ट्रव्यापी जनगणना 1951 में आयोजित की गई थी।

कारण (R): भारत में जनगणना कार्य हर दस साल में आयोजित किए जाते हैं।

- (a) A और R दोनों सत्य हैं, और R, A की सही व्याख्या करता है
- (b) A और R दोनों सत्य हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं करता है
- (c) A सत्य है, लेकिन R असत्य है
- (d) A असत्य है, लेकिन R सत्य है

**Ans.(b)**

**Q34.** सूचना का अधिनियम अधिनियम के तहत जानकारी प्राप्त होना कि कितने दिनों के भीतर प्रदान की जानी चाहिए?

- (a) 15 दिन
- (b) 30 दिन
- (c) 45 दिन
- (d) 60 दिन

**Ans.(b)**

**Q35.** राजस्थान के खड़ताल के प्राकृतिक ताल के बारे में निम्नलिखित में से सही कथन चुनें।  
जैसा दिखता है

- (a) अलगोजा
- (b) खड़ताल
- (c) नगाड़ा
- (d) ढोलक

**Ans.(d)**

**Q36.** कौन सा अधिकार कौन से समता से संबंधित है?

- (a) स्वतंत्रता का अधिकार
- (b) समानता का अधिकार
- (c) धार्मिक स्वतंत्रता
- (d) सांस्कृतिक अधिकार

**Ans.(b)**

**Q37.** भारत का पहला सौर मिशन कौन सा है?

- (a) चंद्रयान-1
- (b) मंगलयान
- (c) आदित्य-L1
- (d) एस्ट्रोसैट

**Ans.(c)**



**Q38.** कथन 1: ध्रुवीय उपग्रह निम्न पृथ्वी कक्षा में गति करते हैं। कथन 2: वे पृथ्वी अवलोकन के लिए उपयोगी हैं।

- (a) केवल कथन 1 सही है
- (b) केवल कथन 2 सही है
- (c) 1 और 2 दोनों सही हैं
- (d) न तो 1 और न ही 2 सही हैं

**Ans.(c)**

**Q39.** निम्नलिखित में से कौन डेल्टा को ज्वारनदमुख से सबसे अच्छी तरह अलग करता है?

- (a) डेल्टा नदी के निक्षेपण से बनता है; ज्वारनदमुख ज्वारीय क्रिया से
- (b) डेल्टा में केवल गहरे चैनल होते हैं
- (c) ज्वारनदमुख
- (d) डेल्टा केवल

**Ans.(a)**

**Q40.** अमृता प्री

- 1. वह एक प्रसि
  - 2. उन्होंने "पिंज
  - 3. उन्हें ज्ञानपीठ
- उपर्युक्त में से

- (a) केवल 1
- (b) केवल 1 और
- (c) केवल 1 और
- (d) 1, 2 और 3

**Ans.(d)**

**Q41.** लोक नृत्य निम्न राज्यों के निम्नलिखित नृत्यों में से कौन-से हैं?

- 1. यक्षगान —
- 2. छऊ — ओ
- 3. रउफ — हि
- 4. लाई हरोबा

उपर्युक्त युग्मों में से कौन-से सही सुमेलित हैं?

- (a) केवल 1, 2 और 4
- (b) केवल 1 और 3
- (c) केवल 2, 3 और 4
- (d) 1, 2, 3 और 4

**Ans.(a)**

**Q42.** 2023 एशियाई खेलों की आधिकारिक मेजबानी किस शहर में की गई थी?

- (a) बीजिंग
- (b) हांगजो

- (c) शंघाई  
(d) ग्वांगझू

Ans.(b)

Q43. भारतीय खेल प्राधिकरण (SAI) की स्थापना किस वर्ष की गई थी?

- (a) 1982  
(b) 1984  
(c) 1986  
(d) 1988

Ans.(b)

Q44. उच्च मान

- (a) कम साक्षरता  
(b) उच्च जीवन  
(c) उच्च मुद्रास्  
(d) खराब आय

Ans.(b)

Q45. निम्नलिखित में से कौन सा चीन का प्राचीन धातु है?

- (a) कागज  
(b) चीनी  
(c) लोहा और इ  
(d) सूती वस्त्र

Ans.(c)

Q46. अभिकथन P और R दो सत्य हैं। Q और R दो सत्य हैं। इसका अर्थ है कि P और R दो सत्य हैं।

- (a) A और R दो सत्य हैं और P और R दो सत्य हैं  
(b) A और R दो सत्य हैं  
(c) A सत्य है लेकिन R असत्य है  
(d) A असत्य है लेकिन R सत्य है

Ans.(a)

Q47. जवाहरलाल नेहरू की पुस्तक "द डिस्कवरी ऑफ इंडिया" का सबसे अच्छा वर्णन निम्नलिखित में से कौन करता है?

- (a) जेल जीवन पर केंद्रित आत्मकथा  
(b) भारत के इतिहास और संस्कृति का विश्लेषण  
(c) राजनीतिक भाषणों का संग्रह  
(d) स्वतंत्रता संग्राम का काल्पनिक वृत्तांत

Ans.(b)

**Q48.** निम्नलिखित में से कौन मेघालय के वांगला महोत्सव के महत्व को सबसे अच्छी तरह दर्शाता है?

- (a) समुद्री यात्रा परंपरा का उत्सव
- (b) सूर्य देवता को फसल कटाई के बाद धन्यवाद
- (c) वसंत ऋतु का स्वागत करने के लिए अनुष्ठान
- (d) पवित्र नदियों की पूजा

**Ans.(b)**

**Q49.** काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान किसके संरक्षण के लिए प्रसिद्ध है?

- (a) एशियाई शेर
- (b) एक सींग वाला गैंडा
- (c) हिम तेंदुआ
- (d) काला हिरण

**Ans.(b)**

**Q50.** मूर्तियों से

- 1. विस्तृत आभूषण
  - 2. प्राचीन तीर्थसंकेत
- उपरोक्त में से

- (a) केवल 1 सही है
- (b) केवल 2 सही है
- (c) 1 और 2 दोनों सही हैं
- (d) न तो 1 और न 2 सही हैं

**Ans.(c)**

**Q51.** सरल की

- (a) 5.3
- (b) 6.2
- (c) 7.8
- (d) 5.8

**Ans.(a)**

**Q52.** ₹54,000 का अनुदान अनुसंधान, शिक्षण और प्रशासन के बीच 6:8:4 के अनुपात में वितरित किया जाता है। शिक्षण विभाग उपकरणों के लिए ₹5,000 और पुस्तकों के लिए ₹3,000 का उपयोग करता है, फिर शेष राशि को चार संकाय सदस्यों के बीच 4:3:2:1 के अनुपात में वितरित करता है। सबसे कम हिस्सा पाने वाले संकाय सदस्य को कितनी राशि प्राप्त होती है?

- (a) ₹1,600
- (b) ₹1,800
- (c) ₹2,000
- (d) ₹2,200

**Ans.(a)**



**Q53.** निम्नलिखित में से कौन सा सतत भिन्न का सही सरलीकृत मान दर्शाता है:

$$z = 3 + \frac{1}{4 + \frac{1}{4 + \frac{1}{4}}}$$

- (a) 233/72
- (b) 167/21
- (c) 61/20
- (d) 59/19

**Ans.(a)**

**Q54.** अमित ने एक व्यवसाय में ₹1,50,000 निवेश किए। 5 महीनों के बाद, राजेश ₹1,20,000 के साथ शामिल हुआ। 2 और महीनों के बाद, अमित ने ₹60,000 वापस निकाल लिए। वर्ष के अंत में उनके लाभ का अनुपात ज्ञात कीजिए।

- (a) 6:5
- (b) 25 : 14
- (c) 8:5
- (d) 19:17

**Ans.(b)**

**Q55.** X ₹85,000 निवेश किए। 11 महीनों के बाद, Y ₹1,00,000 के साथ शामिल हुए और Y का निवेश 11 महीनों के बाद, X ₹1,00,000 के साथ शामिल हुए। वर्ष के अंत में उनके लाभ का अनुपात ज्ञात कीजिए।

- (a) ₹32,229.17
- (b) ₹31,000
- (c) ₹32,500
- (d) ₹33,416.67

**Ans.(a)**

**Q56.** एक स्कूल में 65 छात्र हैं। यदि विद्यार्थियों का औसत अंक 40 है, तो परीक्षा में 65 छात्रों का औसत अंक क्या होगा?

- (a) 35.5
- (b) 40
- (c) 46.4
- (d) 50

**Ans.(c)**

**Q57.** तीन संख्याओं का औसत 150 है, तो परिणाम क्रमशः 156, 148 और 140 प्राप्त होते हैं। तीनों संख्याओं का औसत क्या है?

- (a) 56.88
- (b) 60
- (c) 65.77
- (d) 68

**Ans.(c)**

**Q58.** 180 प्रश्नों वाली एक प्रवेश परीक्षा में तीन खंड हैं: भौतिकी (40 प्रश्न), रसायन विज्ञान (70 प्रश्न), और जीव विज्ञान (70 प्रश्न)। एक छात्र ने भौतिकी के 75%, रसायन विज्ञान के 55%, और जीव विज्ञान के 45% प्रश्नों के सही उत्तर दिए। यदि न्यूनतम उत्तीर्ण अंक 62% है, तो छात्र को उत्तीर्ण होने के लिए कितने और प्रश्नों के सही उत्तर देने की आवश्यकता थी?

- (a) 9.6
- (b) 10
- (c) 11.6
- (d) 12

**Ans.(c)**

**Q59.** ₹9,500 पर 2 वर्ष 6 महीने के लिए 11% वार्षिक दर से वार्षिक रूप से संयोजित चक्रवृद्धि ब्याज ज्ञात कीजिए।

- (a) ₹2,848.72
- (b) ₹2,798.25
- (c) ₹2,850
- (d) ₹2,950.50

**Ans.(a)**

**Q60.** यदि चक्रवृद्धि ब्याज दर 10% है, तो वार्षिक ब्याज ₹26,400 है, तो वार्षिक ब्याज की दर क्या होगी?

- (a) 8%
- (b) 9%
- (c) 10%
- (d) 11%

**Ans.(c)**

**Q61.** एक दुकानदार ने तीन प्रकार के बैग, B1, B2 और B3 खरीदे। उनके क्रय मूल्य का अनुपात 4:5:6 था। उसने B1 पर 35% का लाभ, B2 पर 18% का लाभ कमाया, लेकिन B3 पर उसे 15% की हानि हुई। पूरे लेनदेन में उसका अनुमानित प्रतिशत लाभ या हानि क्या थी?

- (a) 6.5% की हानि
- (b) 5.8% का लाभ
- (c) 10.5% का लाभ
- (d) 8.2% की हानि

**Ans.(b)**

**Q62.** एक खुदरा विक्रेता ने तीन अलग-अलग प्रकार के बैग, B1, B2 और B3 खरीदे। उनके क्रय मूल्य का अनुपात 4:5:6 था। उसने B1 पर 35% का लाभ, B2 पर 18% का लाभ कमाया, लेकिन B3 पर उसे 15% की हानि हुई। पूरे लेनदेन में उसका अनुमानित प्रतिशत लाभ या हानि क्या थी?

- (a) 12.6% का लाभ
- (b) 4.8% की हानि
- (c) 9.3% का लाभ
- (d) 6.4% की हानि

**Ans.(c)**

**Q63.** एक लग्जरी स्मार्टफोन का मूल्य उसके क्रय मूल्य से 70% अधिक अंकित किया जाता है। एक क्लियरेंस सेल के दौरान, इसके अंकित मूल्य पर 30% की छूट दी जाती है। हालांकि, एक कॉर्पोरेट खरीदार को रियायती मूल्य पर  $w\%$  की अतिरिक्त छूट प्राप्त होती है, जिससे अंतिम विक्रय मूल्य ₹56,700 हो जाता है। यदि सभी छूटों के बाद भी दुकानदार क्रय मूल्य पर 15.5% का लाभ कमाता है, तो स्मार्टफोन का मूल क्रय मूल्य और  $w$  का मान क्या था?

- (a) CP = ₹49,000,  $w = 3\%$
- (b) CP = ₹51,000,  $w = 5\%$
- (c) CP = ₹48,000,  $w = 2.5\%$
- (d) CP = ₹50,000,  $w = 4\%$

**Ans.(a)**

**Q64.** P और Q एक कार्य को क्रमशः 16 दिनों और 24 दिनों में पूरा कर सकते हैं। वे एक साथ कार्य शुरू करते हैं, लेकिन Q 6 दिनों के बाद कार्य छोड़ देता है।

- (a)  $7\frac{1}{4}$  दिन
- (b)  $8\frac{1}{2}$  दिन
- (c) 6 दिन
- (d)  $10\frac{1}{3}$  दिन

**Ans.(c)**

**Q65.** एक व्यापक प्रयोग में, दो किस्मों की कॉफी का मिश्रण तैयार किया गया है। पहली किस्म की लागत प्रति किलोग्राम ₹180 है। दूसरी किस्म की लागत प्रति किलोग्राम ₹168 है। मिश्रण में पहली किस्म और दूसरी किस्म के अनुपात 5:7 के अंश में हैं, तो कॉफी की कुल लागत क्या होगी?

- (a) ₹168
- (b) ₹171
- (c) ₹175
- (d) ₹180

**Ans.(b)**

**Q66.** M और N दो शोधकर्ता हैं। M को 52 दिनों में एक प्रयोग पूरा करने के लिए छोड़ दिया जाता है। N अकेले पूरी परियोजना को कितने दिनों में पूरा करेगा?

- (a) 78 दिन
- (b) 84 दिन
- (c) 72 दिन
- (d) 96 दिन

**Ans.(c)**

**Q67.** एक टैंक में स्ट्रॉबेरी, ब्लूबेरी और रास्पबेरी जूस का मिश्रण क्रमशः 6:9:5 के अनुपात में है। इस मिश्रण में से 40 लीटर बाहर निकाला जाता है, और फिर टैंक में 15 लीटर स्ट्रॉबेरी जूस और 10 लीटर रास्पबेरी जूस मिलाया जाता है। यदि ब्लूबेरी जूस की मात्रा 10 लीटर हो जाए, तो टैंक में कुल जूस की मात्रा क्या होगी?

परिणामी मात्रा, स्ट्रॉबेरी जूस की परिणामी मात्रा से 22 लीटर अधिक है, तो टैंक में मिश्रण की प्रारंभिक मात्रा (लगभग) कितनी (लीटर में) थी?

- (a) 287
- (b) 300
- (c) 320
- (d) 340

**Ans.(a)**

**Q68.** एक टैक्सी 3 घंटे और 12 मिनट में एक निश्चित दूरी तय करने के लिए 75 km/h की स्थिर गति से चलती है। यदि सड़क निर्माण के कारण लगने वाले समय में 24 मिनट की वृद्धि हो जाती है, तो यात्रा को पूरा करने के लिए टैक्सी की औसत गति में कितने प्रतिशत की कमी होनी चाहिए?

- (a) 10%
- (b) 11.11%
- (c) 12.5%
- (d) 13.33%

**Ans.(b)**

**Q69.** एक व्यक्ति एक फलक पर चल रहा है। वह अपनी गति बढ़ाकर 12 km/h से 18 km/h कर देता है। घंटे में कितनी दूरी तय करता है?

- (a) 8 km
- (b) 9.6 km
- (c) 10 km
- (d) 12 km

**Ans.(b)**

**Q70.** ₹180/m की दर से 180 मीटर की लंबाई का तार खरीदा गया है। तार के 70% का उपयोग किया गया है।

- (a) 6 m
- (b) 7 m
- (c) 8 m
- (d) 9 m

**Ans.(a)**

**Q71.** 28 cm त्रिज्या की एक वृत्ताकार दीवार घड़ी की त्रिज्या 28 cm है। घंटे की सुई की नोक द्वारा 9 घंटे में तय की गई दूरी की गणना करें, यह मानते हुए कि यह घड़ी के फलक के किनारे पर स्थित है? ( $\pi = 22/7$  का प्रयोग करें)

- (a) 672 cm<sup>2</sup>
- (b) 698.67 cm<sup>2</sup>
- (c) 625.33 cm<sup>2</sup>
- (d) 710 cm<sup>2</sup>

**Ans.(a)**

**Q72.** एक वृत्ताकार दीवार घड़ी की त्रिज्या 28 cm है। घंटे की सुई की नोक द्वारा 9 घंटे में तय की गई दूरी की गणना करें, यह मानते हुए कि यह घड़ी के फलक के किनारे पर स्थित है? ( $\pi = 22/7$  का प्रयोग करें)

- (a) 132 cm
- (b) 135 cm
- (c) 138 cm



(d) 140 cm

**Ans.(a)**

**Q73.**  $y = 5x - 8$  के लंबवत रेखा की प्रवणता क्या है?

(a) 5

(b) -5

(c)  $1/5$

(d)  $-1/5$

**Ans.(d)**

**Q74.** दिया गया है,  $m + \frac{1}{m} = 6$ , तो  $m^4 + \frac{1}{m^4}$  का मान ज्ञात कीजिए।

(a) 1154

(b) 1186

(c) 1194

(d) 1218

**Ans.(a)**

**Q75.** 600 का 4

(a) 24

(b) 27

(c) 30

(d) 33

**Ans.(b)**

**Q76.** Rearrange the sentences to form a coherent paragraph:

1. One major source of renewable energy is solar, wind, and geothermal.
2. To reduce the environmental consequences of climate change, nations must significantly reduce their dependence on carbon-heavy fossil fuel production.
3. This transition not only lowers greenhouse gas emissions but also opens up new economic prospects.
4. Moreover, renewable energy usage is increasing rapidly.

(a) 2, 1, 3, 4

(b) 1, 2, 3, 4

(c) 4, 1, 2, 3

(d) 2, 3, 1, 4

**Ans.(a)**

**Q77.** Convert the sentence provided below from its passive voice structure to an active voice structure:

The final report has been reviewed by several experts.

(a) Several experts reviewed the final report.

(b) Several experts have reviewed the final report.

(c) The final report reviewed several experts.

(d) Several experts review the final report.

**Ans.(b)**

**Q78.** Find the part of the sentence that contains an error:

The manager could not decide whether to approve the merger (1)/ or if the announcement were merely a diversion (2)/ intended to calm investors (3)/ after the recent financial losses. (4)/

- (a) (1)
- (b) (2)
- (c) (3)
- (d) (4)

**Ans.(b)**

**Q79.** A sentence is provided in direct speech. From the four given options, choose the one that most accurately conveys the sentence in its corresponding indirect speech.

He said, "My friends will leave tonight."

- (a) He said that
- (b) He said his
- (c) He said that
- (d) He said his

**Ans.(c)**

**Q80.** Select the word that is most opposite in meaning to the word given below.

- (a) Dispute
- (b) Accuse
- (c) Contest
- (d) Uphold

**Ans.(d)**

**Q81.** Choose the word that is most opposite in meaning to the word given below. For: "A feeling of listless disinterest."

- (a) Languor
- (b) Ennui
- (c) Zeal
- (d) Rapture

**Ans.(b)**

**Q82.** Find the word that is most opposite in meaning to the word given below.

The assumption of a government that is overburdened with concepts of efficiency and productivity, and that is messaging—filled with concepts of efficiency and productivity—administrative lapses as such.

- (a) (1)
- (b) (2)
- (c) (3)
- (d) (4)

**Ans.(b)**

**Q83.** What central idea does the writer communicate about CSR in the present business era?

Read the following passage and answer the questions based on the passage:

Corporate Social Responsibility (CSR) has steadily shifted from being a side activity of charity to a core expectation within today's business environment. Companies now recognise that their obligations extend beyond investors to employees, customers, local communities, and ecological well-being. This change is rooted in the understanding that sustainable profits and long-term stability depend on ethical behaviour and inclusive development. CSR is no longer

confined to symbolic giving; it involves planned efforts such as protecting the environment, ensuring fair labour standards, practising transparent governance, and contributing to community upliftment. Organisations may, for example, support tree-plantation programmes, sponsor education, guarantee just compensation, or channel funds into clean-energy solutions. These actions are not purely selfless—they strengthen brand credibility, encourage customer trust, and reduce regulatory uncertainty. In countries such as India, CSR has even taken a legal form, requiring eligible firms to allocate a portion of profits toward social initiatives, thereby formalising responsible capitalism. Still, meaningful CSR differs sharply from surface-level image management. Cosmetic CSR—where firms perform one-off acts mainly to enhance publicity—may backfire when examined closely, revealing moral gaps. By contrast, mission-led CSR integrated into business planning can spur innovation and widen market access, especially in neglected areas. Moreover, stakeholders, particularly socially alert millennials and Gen Z, monitor corporate conduct more intensely than ever. With social platforms amplifying scrutiny, any mismatch between stated principles and real actions can trigger immediate reputational harm. Hence, CSR today functions both as value creation and as risk control. Ultimately, the strongest CSR initiatives are those that connect business goals with social progress, narrowing the distance between profit-making and public good.

- (a) It has become purely symbolic.
- (b) It is completely selfless.
- (c) It has become a legal requirement.
- (d) It is restricted to one-off acts.

**Ans.(c)**

**Q84.** Which of the following is NOT a characteristic of mission-led CSR as opposed to cosmetic CSR? Read the following passage and answer the question. In recent years, the perception of Corporate Social Responsibility (CSR) has shifted from being a mere public relations exercise within today's organisations to a more integral part of business strategy. While some view CSR as purely symbolic, others see it as a means to enhance ecological well-being. Sustainable practices are increasingly being adopted, but their effectiveness depends on ethical behaviour. CSR is no longer confined to social welfare alone; it now encompasses environmental protection, fair labour standards, practising transparent governance, and contributing to community upliftment. Organisations may, for example, support tree-plantation programmes, sponsor education, guarantee just compensation, or channel funds into clean-energy solutions. These actions are not purely selfless—they strengthen brand credibility, encourage customer trust, and reduce regulatory uncertainty. In countries such as India, CSR has even taken a legal form, requiring eligible firms to allocate a portion of profits toward social initiatives, thereby formalising responsible capitalism. Still, meaningful CSR differs sharply from surface-level image management. Cosmetic CSR—where firms perform one-off acts mainly to enhance publicity—may backfire when examined closely, revealing moral gaps. By contrast, mission-led CSR integrated into business planning can spur innovation and widen market access, especially in neglected areas. Moreover, stakeholders, particularly socially alert millennials and Gen Z, monitor corporate conduct more intensely than ever. With social platforms amplifying scrutiny, any mismatch between stated principles and real actions can trigger immediate reputational harm. Hence, CSR today functions both as value creation and as risk control. Ultimately, the strongest CSR initiatives are those that connect business goals with social progress, narrowing the distance between profit-making and public good.

- (a) Holding rare donation camps for publicity
- (b) Allocating resources to clean and renewable power
- (c) Releasing attractive promotional reports
- (d) Using loopholes to reduce tax burden

**Ans.(b)**

**Q85.** On what basis does the passage distinguish meaningful CSR from cosmetic CSR?

Read the following passage and answer the questions based on the passage:

Corporate Social Responsibility (CSR) has steadily shifted from being a side activity of charity to a core expectation within today's business environment. Companies now recognise that their obligations extend beyond investors to employees, customers, local communities, and ecological well-being. This change is rooted in the understanding that sustainable profits and long-term stability depend on ethical behaviour and inclusive development. CSR is no longer confined to symbolic giving; it involves planned efforts such as protecting the environment, ensuring fair labour standards, practising transparent governance, and contributing to community upliftment. Organisations may, for example, support tree-plantation programmes, sponsor education, guarantee just compensation, or channel funds into clean-energy solutions. These actions are not purely selfless—they strengthen brand credibility, encourage customer trust, and reduce regulatory uncertainty. In countries such as India, CSR has even taken a legal form, requiring eligible firms to allocate a portion of profits toward social initiatives, thereby formalising responsible capitalism. Still, meaningful CSR differs sharply from surface-level image management. Cosmetic CSR—where firms perform one-off acts mainly to enhance publicity—may backfire when examined closely, revealing moral gaps. By contrast, mission-led CSR integrated into business planning can spur innovation and widen market access, especially in neglected areas. Moreover, stakeholders, particularly socially alert millennials and Gen Z, monitor corporate conduct more intensely than ever. With social platforms amplifying scrutiny, any mismatch between stated principles and real actions can trigger immediate reputational harm. Hence, CSR today functions both as value creation and as risk control. Ultimately, the strongest CSR initiatives are those that connect business goals with social progress, narrowing the distance between profit-making and public good.

- (a) Possession of CSR as a legal form
- (b) Direct support to social initiatives
- (c) The motive behind CSR activities
- (d) Collaboration with government firms

**Ans.(c)**

**Q86.** What does the passage suggest about the onus of CSR?

Read the following passage and answer the questions based on the passage:

Corporate Social Responsibility (CSR) has steadily shifted from being a side activity of charity to a core expectation within today's business environment. Companies now recognise that their obligations extend beyond investors to employees, customers, local communities, and ecological well-being. This change is rooted in the understanding that sustainable profits and long-term stability depend on ethical behaviour and inclusive development. CSR is no longer confined to symbolic giving; it involves planned efforts such as protecting the environment, ensuring fair labour standards, practising transparent governance, and contributing to community upliftment. Organisations may, for example, support tree-plantation programmes, sponsor education, guarantee just compensation, or channel funds into clean-energy solutions. These actions are not purely selfless—they strengthen brand credibility, encourage customer trust, and reduce regulatory uncertainty. In countries such as India, CSR has even taken a legal form, requiring eligible firms to allocate a portion of profits toward social initiatives, thereby formalising responsible capitalism. Still, meaningful CSR differs sharply from surface-level image management. Cosmetic CSR—where firms perform one-off acts mainly to enhance publicity—may backfire when examined closely, revealing moral gaps. By contrast, mission-led CSR integrated into business planning can spur innovation and widen market access, especially in neglected areas. Moreover, stakeholders, particularly socially alert millennials and Gen Z, monitor corporate conduct more intensely than ever. With social platforms amplifying scrutiny, any mismatch between stated principles and real actions can trigger immediate reputational harm. Hence, CSR today functions both as value creation and as risk control. Ultimately, the strongest CSR initiatives are those that connect business goals with social progress, narrowing the distance between profit-making and public good.

- (a) To increase dividends for shareholders
- (b) To impose a baseline obligation for social reinvestment

- (c) To remove corporate taxation entirely  
(d) To limit market rivalry among companies

**Ans.(b)**

**Q87.** . Why does the passage consider millennials and Gen Z especially significant to CSR discussions?

Read the following passage and answer the questions based on the passage:

Corporate Social Responsibility (CSR) has steadily shifted from being a side activity of charity to a core expectation within today's business environment. Companies now recognise that their obligations extend beyond investors to employees, customers, local communities, and ecological well-being. This change is rooted in the understanding that sustainable profits and long-term stability depend on ethical behaviour and inclusive development. CSR is no longer confined to symbolic giving; it involves planned efforts such as protecting the environment, ensuring fair labour standards, practising transparent governance, and contributing to community upliftment. Organisations may, for example, support clean-energy initiatives, channel funds into social welfare projects, or engage customer feedback loops to improve products. By requiring eligible firms to allocate resources toward social good, CSR promotes capitalism. Still, critics argue that CSR often performs one-off acts mainly to enhance brand image rather than drive meaningful change. They claim that mission-led organisations, which integrate CSR into their core operations, are more effective than those that neglect areas. Moreover, stakeholders like millennials and Gen Z are more intensely scrutinising corporate actions than ever. With their digital savviness, any misdeed by a company can trigger immediate backlash on social media, forcing day functions to be more transparent. The strongest argument for CSR is that it connects business goals with societal well-being, bridging the gap between profit and purpose.

- (a) They reject CSR as a mere marketing tool.  
(b) They prefer mission-led organisations.  
(c) They closely monitor corporate actions.  
(d) They stay away from social media.

**Ans.(c)**

**Q88.** Select the sentence containing the homonym of the highlighted word.  
The researcher's work is the subject of interest of the new regulations.

- (a) After dinner, the chef prepared a special dish.  
(b) The newspaper reported the latest news.  
(c) The editor-in-chief signed the document.  
(d) The professor gave a lecture on the topic.

**Ans.(a)**

**Q89.** Select the correct option:

If the firewall \_\_\_\_ disabled, the network notifies the security team immediately.

- (a) were  
(b) is  
(c) has been  
(d) had been

**Ans.(b)**

**Q90.** Select the correct option:

Despite careful planning, last-minute complications \_\_\_\_ the credibility of the final report.

- (a) eroded
- (b) enhanced
- (c) certified
- (d) alleviated

**Ans.(a)**

**Q91.** Select the correct option:

The committee insisted that ethical standards must not be compromised \_\_\_\_ the sake of profit.

- (a) on
- (b) with
- (c) for
- (d) at

**Ans.(c)**

**Q92.** Change the sentence

The committee

- (a) Special award for the best research paper
- (b) Special award for the best researchers
- (c) Special award for the best researches
- (d) Special award for the best research

**Ans.(b)**

**Q93.** Choose the correct option

He moved cautiously

- (a) in order to
- (b) so that he
- (c) lest he slip
- (d) for fear of

**Ans.(c)**

**Q94.** Choose the correct option

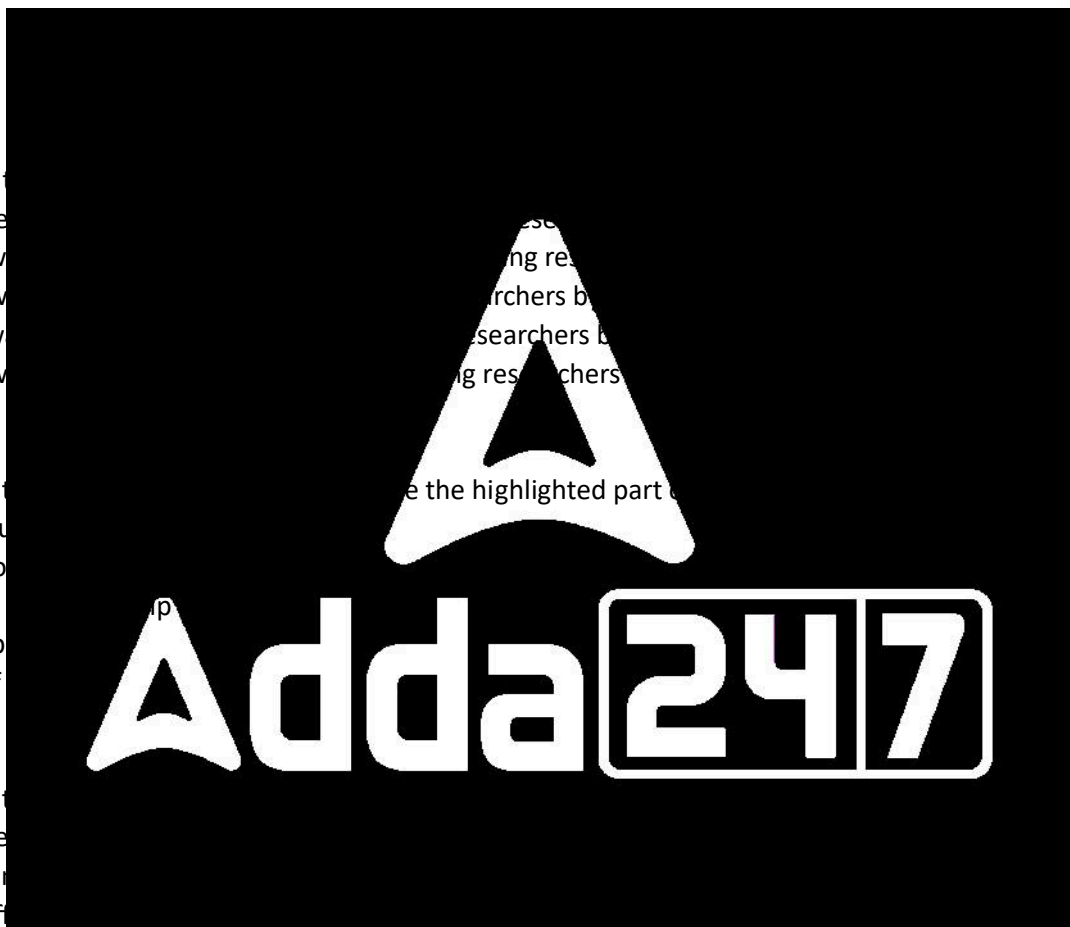
- (a) To prepare
- (b) To focus on
- (c) To work effectively
- (d) To create confusion intentionally

**Ans.(b)**

**Q95.** Select the most appropriate synonym of the given word: ROSEATE

- (a) Uncertain
- (b) Detrimental
- (c) Promising
- (d) Inauspicious

**Ans.(c)**





Test

Prime

By Adda247

# Previous Year Papers PDF

PRACTICE MORE, SCORE HIGHER!



Free  
**25,000+**  
PDF's

High-Quality | Exam-Wise | Updated Regularly

ATTEMPT AS  
**MOCK**



Turn PDFs into real exam experience.  
Analyze. Improve. Succeed.



Topic-wise &  
Exam-wise PDFs



Download &  
Study Offline



Attempt as Mock  
& Track Score



Smart Analysis  
& Performance

AVAILABLE IN



Banking



SSC



Railway



Teaching



UGC



Agriculture



Nursing



Bihar



UP



Punjab



WB



Odisha



TN



AP & Telangana



Haryana



DOWNLOAD THE APP



**Q96.** Choose the most suitable option to replace the highlighted part of the sentence:

She answered the questions quick.

- (a) very quick
- (b) swiftly
- (c) rapidly
- (d) quickly

**Ans.(d)**

**Q97.** A sentence is provided in indirect speech. From the four given options, choose the one that most accurately conveys the sentence in its corresponding direct speech.

She said that she wanted to meet the principal.

- (a) "I want to meet the principal," she said.
- (b) "I wanted
- (c) "I wished to
- (d) "May I meet

**Ans.(a)**

**Q98.** Identify

- (a) Mnemonic
- (b) Privilege
- (c) Conscientious
- (d) Perseverance

**Ans.(b)**

**Q99.** Identify the word that means "a fortunate discovery".

- (a) Serendipity
- (b) Serendipitous
- (c) Serendepit
- (d) Serendipto

**Ans.(a)**

**Q100.** Rearrange the following sentences to form a coherent paragraph.

1. It involves a process that is not yet fully known.
2. Research plan
3. It may be the
4. The results

- (a) 2, 1, 3, 4
- (b) 1, 2, 4, 3
- (c) 4, 3, 2, 1
- (d) 3, 4, 1, 2

**Ans.(a)**