PAPER – II

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Note : Attempt all the questions. Each question carries *two* (2) marks.

குறிப்பு : எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். ஒவ்வொன்றிற்கும் இரண்டு (2) மதிப்பெண்கள்.

1. Khushwant Singh was the editor of

1) Times of India
2) Telegraph
3) The Hindu
4) Hindustan Times and Illustrated Weekly

குஷ்வந்த சிங் பொறுப்பாசிரியராக இருந்த இதழ்

1) டைம்ஸ் ஆப் இந்தியா
2) டெலிகிராப்
3) தி ஹிந்து
4) இந்துஸ்தான் டைம்ஸ் அண்ட் இல்லஸ்டிரேடட் வீக்லி

2. Dina Thanthi was started in the year

1)	1942	2)	1943
3)	1940	4)	1941

தினத்தந்தி இந்த ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டது?

1)	1942	2)	1943
3)	1940	4)	1941

3. Net neutrality means

1) Treating all content and applications without discrimination
2) Treating all internet service providers equally
3) Treating all internet users equally
4) Treating all digital networks equally

மொத்த நடுநிலை என்பது

1) எல்லா உள்ளடக்கத்தையும் பயன்பாடுகளையும் பாரபட்சமில்லாமல் பரிசீலித்தல்
2) அனைத்து இணைய சேவை நல்குவோரையும் சமமாக நடத்துதல்
3) அனைத்து இணையப் பயன்பாட்டாளர்களையும் சமமாக நடத்துதல்
4) எல்லா டிஜிட்டல் இணைப்புகளையும் சமமாகப் பாவித்தல்

4. Encoding refers to

1) Production of Message
2) Understanding the Message
3) Understanding the Code
4) Understanding Channel

உள்ளீட்டுக் குறியிடல் என்பது

1) செய்தி உருவாக்கம்
2) செய்தியைப் புரிந்து கொள்ளுதல்
3) குறியீட்டைப் புரிந்து கொள்ளுதல்
4) ஊடகத்தைப் புரிந்து கொள்ளுதல்

5. Radio package is

1) Package of features, interviews and effects for radio
2) Package of radio instruments for sale
3) Package of radio advertisements
4) Package of radio subscriptions

வானொலி தொகுப்பு என்பது

1) வானொலிக்கான ஒலியமைதி, நேர்காணல்கள் உரைச்சித்திரங்களைக் கொண்ட தொகுப்பு
2) விற்பனைக்கான வானொலி உபகரணங்களைக் கொண்ட தொகுப்பு
3) வானொலி விளம்பரங்களின் தொகுப்பு
4) வானொலி சந்தாக்களின் தொகுப்பு

6. Radio Cues are meant to

1) Introduce the radio reporter's story
2) Narrate the radio reporter's story
3) Complete the radio reporter's story
4) Amplify the radio reporter's story

வானொலி க்யுக்கள் குறிப்பது

1) வானொலி நிருபரது கதை அறிமுகம்
2) வானொலி நிருபரது கதை வர்ணனை
3) வானொலி நிருபருடைய கதை நிறைவு
4) வானொலி நிருபரது கதை ஒலி பெருக்கம்

7. Hitchcock zoom results in

1) Change in perspective and size of the main object

2) Change in perspective and no change in size of the main object

3) No change in perspective and size of the main object

4) No change in perspective, but change in size of the main object

ஹிட்ச்காக் பெரிதாக்கம் இதில் முடிகிறது

1) முதன்மைப் பொருளின் அளவு, நோக்கம் ஆகியவற்றில் மாற்றம்

2) முதன்மைப் பொருளின் நோக்கில் மாற்றம் ஆனால் அளவில் எவ்வித மாற்றமும் இல்லை

3) நோக்கம் மற்றும் முதன்மைப் பொருளின் அளவு ஆகியவற்றில் மாற்றம் இன்மை

4) நோக்கத்தில் மாற்றமின்மை ஆனால் முதன்மைப் பொருளின் அளவில் மாற்றம்

8. 'Bhuvan Shome' was directed by

1) Satyajit Ray 2) Mrinal Sen

3) Aravindan 4) Girish Kasaravalli

'புவன் ஸோமே'வை இயக்கியவர்

1) சத்யஜித் ரே 2) மிருணாள் சென்

3) அரவிந்தன் 4) கிரீஷ் கசரவல்லி

9. Sila Nerangalil Sila Manithargal was directed by

1) Balu Mahendra 2) Mahendran

3) Adoor Gopalakrishnan 4) Bhimsingh

'சில நேரங்களில் சில மனிதர்கள்'

1) பாலு மகேந்திரா 2) மகேந்திரன்

3) அடூர் கோபாலகிருஷ்ணன் 4) பீம்சிங்

10. Diffusion of Innovations is the concept associated with the work of

1) Everett Rogers 2) Wilbur Schramm

3) Daniel Lerner 4) Elihu Katz

புதுமைக் கூறுகளின் பரவல் என்ற கருத்தாக்கம் இவரது படைப்புகளுடன் தொடர்புடையது

1) எவரெட் ரோஜர்ஸ் 2) வில்பர் ஸ்கிராம்

3) டேனியல் லெர்னர் 4) எலிகு கட்ஸ்

11. Sakal Papers vs Union of India 1961 case relates to

1) Price page schedule 1961
2) The Newspapers (Price and Page) Act 1956
3) Price page schedule 1953
4) Price page schedule 1952

சாகல் தாள்கள் எதிர் இந்திய யூனியன் 1961 எனும் வழக்குடன் தொடர்புடையது

1) விலை பக்க அட்டவணை 1961
2) செய்தித்தாள்கள் (விலை மற்றும் பக்கம்) சட்டம் 1956
3) விலை பக்க அட்டவணை 1953
4) விலை பக்க அட்டவணை 1952

12. Thiru Vi Ka edited

1) Dina Mani
2) Desa Bakthan
3) Tamil Nadu
4) Dina Thanthi

திரு.வி.க. பொறுப்பாசிரியராக இருந்த நாளிதழ்

1) தினமணி
2) தேச பக்தன்
3) தமிழ் நாடு
4) தினத் தந்தி

13. Subramanya Bharathiar edited the daily

1) Swadesamitran
2) Vijaya
3) Dina Mani
4) Nava Shakti

சுப்பிரமணிய பாரதியார் பொறுப்பாசிரியராக இருந்த நாளிதழ்

1) சுதேசமித்திரன்
2) விஜயா
3) தினமணி
4) நவசக்தி

14. NWICO stands for

1) New World Information and Communication Order

2) New World Internet and Communication Order

3) New World Internet and Communication Ordinance

4) Natural World Information and Communication Order

நிவிகோ என்பது இதைக் குறிக்கிறது

1) புது உலகத் தகவல் தொடர்பியல் வரிசை

2) புது உலகத் இணையத் தொடர்பியல் வரிசை

3) புது உலகத் இணைய தொடர்பியல் சட்டம்

4) இயற்கை உலகத் தகவல் தொடர்பியல் வரிசை

15. Radio Rural Forums were funded by

1) UNESCO

2) Government of India

3) State Governments

4) UNICEF

வானொலி கிராம குழுக்களுக்கு நிதியுதவி செய்தது

1) யுனெஸ்கோ 2) இந்திய அரசு

3) மாநில அரசுகள் 4) யுனிசெப்

16. Palagummi Sainath is associated with

1) Developmental Journalism

2) Radio Journalism

3) Television Journalism

4) Film Journalism

பாலகும்மி சாய்நாத் இதனுடன் தொடர்புடையவர்

1) முன்னேற்ற இதழியல்

2) வானொலி இதழியல்

3) தொலைக்காட்சி இதழியல்

4) திரைப்பட இதழியல்

17. The first Tamil book in Romanized script was printed in

1) London
2) Lisbon
3) Leeds
4) Lyon

ரோமானிய வரிவடிவத்தைக் கொண்டு அச்சிடப்பட்ட முதல் தமிழ் நூல் இந்த இடத்தில் அச்சிடப்பட்டது

1) இலண்டன்
2) லிஸ்பன்
3) லீட்ஸ்
4) லியோன்

18. Aringnar Anna wrote the script for

1) Parasakthi
2) Nallathambi
3) Andha Naal
4) Panam

அறிஞர் அண்ணா இதற்குத் திரைக்கதை எழுதியவர்

1) பராசக்தி
2) நல்லதம்பி
3) அந்த நாள்
4) பணம்

19. Modern Theatres was founded by

1) T R Sundaram
2) S S Vasan
3) Kalki
4) Meyyappa Chettiar

மாடர்ன் தியேட்டர்ஸ்-ஐ உருவாக்கியவர்

1) டி.ஆர். சுந்தரம்
2) எஸ்.எஸ் வாசன்
3) கல்கி
4) மெய்யப்பச் செட்டியார்

20. The Orson Wells radio production of The War of the Worlds began the era of ________________ in the development of mass communication theory.

1) Mass society theory
2) Cultural theory
3) Limited effects theory
4) The scientific perspective

ஆர்சன் வெல்ஸின் வானொலி தயாரிப்பான உலகங்களின் சண்டை என்பது இந்த சகாப்தத்தில் தொடங்கி மக்கள் தொடர்பியல் கொள்கை முன்னேற்றத்தை உருவாக்கியது

1) மக்கள் சமூகக் கொள்கை
2) பண்பாட்டுக் கொள்கை
3) அளவான விளைவுகள் கொள்கை
4) அறிவியல் நோக்கு

21. The knowledge-gap hypothesis was developed by

1) A. G. A. Donohue
2) John Pavlik
3) Wilbur Schramm
4) David Weaver

அறிவு-இடைவெளி கருகோளை உருவாக்கியவர்

1) ஏ.ஜி.ஏ. டோனா குவே
2) பி. ஜான் பாவ்லிக்
3) வில்பர் ஸ்க்ராம்
4) டேவிட் வீவர்

22. Which one is effective in religious conversion?

1) Lasswell's model
2) Hypodermic needle theory
3) Berlo's model
4) Rogers model

மத மாற்றத்தில் எது வலுவானது?

1) லாஸ்வெல் மாடல்
2) ஹைப்போடெர்மிக் ஊசிக் கொள்கை
3) பெர்லோவின் மாடல்
4) ரோஜர்ஸ் மாடல்

23. The split-half method is used as a test of

1) Stability
2) Internal reliability
3) Inter-observer consistency
4) External validity

பாதியாகப் பகுக்கும் முறை ஒரு தேர்வாக கீழ்க்கண்டதை அளவிடுகிறது

1) நிலைத்தன்மை
2) உட்புற நம்பகத்தன்மை
3) உள் உற்றுநோக்க நிலைதகவு
4) புற ஏற்புத்தன்மை

24. The five-stage economic theory of development was suggested by

1) Adam Smith
2) Walt Rostow
3) Harold Innis
4) A. G. Frank

ஐந்து கட்டப் பொருளாதார முன்னேற்றக் கொள்கையைப் பரிந்துரைத்தவர்

1) ஆடம் ஸ்மித்
2) வால்ட் ரோஸ்டௌ
3) ஹரால்டு இன்னிசு
4) ஏ.ஜி. பிராங்க்

25. The structuration theory was an influential contribution of

1) Anthony Giddens
2) Ithiel de Sola Poole
3) Charles Pierce
4) Manuel Castells

பூரண நிறைவுக் கொள்கை என்பது இவருடைய குறிக்கத்தக்க கொள்கை ஆகும்

1) அந்தோணி கிடென்சு
2) இதியல் டி ஸோலே பூலே
3) சார்லசு பியர்ஸ்
4) மானுவெல் கேஸ்டெல்ஸ்

26. A sampling frame is

1) A summary of the various stages involved in designing a survey
2) An outline view of all the main clusters of units in a sample
3) A list of all the units in the population from which a sample will be selected
4) A wooden frame used to display tables of random numbers

மாதிரி சட்டகம் என்பது

1) ஒரு சர்வே வடிவமைப்பின் அனைத்துக் கட்டங்களின் மொத்த கருத்தாக்கம்
2) ஒரு மாதிரியின் முதன்மை அனைத்து அலகுகளின் தொகுப்பு பற்றிய சட்டக நோக்கு
3) எந்த மக்கள் கூட்டத்திலிருந்து மாதிரி தேர்வு செய்யப்பட்டதோ அதன் அனைத்து அலகுகளின் பட்டியல்
4) அங்கொன்றும், இங்கொன்றுமாகத் தேர்வு செய்த எண்களின் அட்டவணைகளை வெளியிடப் பயன்படும் மரச்சட்டகம்

27. The standard error is a statistical measure of:

1) The normal distribution of scores around the sample mean
2) The extent to which a sample mean is likely to differ from the population mean
3) The clustering of scores at each end of a survey scale
4) The degree to which a sample has been accurately stratified

தரப்படுத்தல் பிழை என்பது புள்ளியியல் அளவீடு

1) மாதிரியின் சராசரியின் சுற்றுப்படி இயல்புப் பரவல்
2) மொத்த சராசரியுடன், மாதிரி சராசரி எந்தளவு வேறுபடுகிறது என்று கணித்தல்
3) புள்ளிகளின் தொகுதி, ஸர்வே அலகில் ஒவ்வொரு இறுதியிலும் கணக்கிடுவது
4) எந்த டிகிரியில் மாதிரி துல்லியமாக வரிசைமைப்புச் செய்தது என்று கூறுவது

28. Who first described mass media as a cultural industry?

1) Stuart hal
2) Thoedor Adorno
3) Stuart Mil
4) Jean Boudrillard

மக்கள் ஊடகத்தை, பண்பாட்டுத் தொழிற்சாலை என்று முதன் முதலில் வர்ணித்தவர்

1) ஸ்டுவர்ட் ஹால்
2) தியோடர் அடோர்னோ
3) ஸ்டுவர்ட் மில்
4) ஜுன் பௌடிரில்லார்டு

29. By which other name is the chi-square goodness of fit test known?

1) Directional chi-square
2) Two sample chi-square
3) Wilcoxon
4) One-sample chi-square

எந்த மற்றொரு பெயரால் ஸ்கொயர் தகவு ஏற்புத்தன்மை அறியப்படும்

1) நேரடி சை ஸ்கொயர்
2) இரண்டு மாதிரி சை ஸ்கொயர்
3) வில்காக்சன்
4) ஒற்றை மாதிரி சை ஸ்கொயர்

30. In SPSS, where do you find the option for Spearman's Rho?

1) Non-parametric tests
2) Regression
3) Correlation
4) Explore

SPSS இல், ‘ஸ்பியர்மனின் ரோ’ பற்றிய கருத்தை நீங்கள் எங்கே காணலாம்

1) அளவெல்லை அற்ற தேர்வுகள்
2) பின்னடைவு
3) தொடர்புடைமை
4) கண்டறி

31. Match the following :

List I	List II
Printing Process	Application
(a) Planography	A. Metal type face
(b) Relief process	B. Mesh
(c) Gravure	C. Blanket cylinder
(d) Screen printing	D. Deep-etched plate

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	A	B	C	D
2)	B	C	D	A
3)	C	A	D	B
4)	B	A	D	C

பொருத்துக

பட்டியல் I	பட்டியல் II
தட்டச்சுமுறைகள்	பயன்பாடுகள்
(a) பிளானோ கிராபி	A. எந்திர தட்டச்சு
(b) ரிலீப் புராசஸ்	B. மெஷ்
(c) கிராவியர்	C. பிளாங்கெட் சிலிண்டர்
(d) ஸ்கிரீன் பிரிண்டிங்	D. ஆழ் நுனி பிளேட்

குறியீடுகள் :

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	A	B	C	D
2)	B	C	D	A
3)	C	A	D	B
4)	B	A	D	C

32. Match the following :

	List I		List II
	Scales		Usage
(a)	Nominal	A.	7 point scale
(b)	Ordinal	B.	Measure of length
(c)	Interval	C.	Yes/No type
(d)	Ratio	D.	Ranking

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	A	B	C	D
2)	C	D	A	B
3)	C	A	D	B
4)	B	A	D	C

பொருத்துக

	பட்டியல் I		பட்டியல் II
	அளவீடுகள்		பயன்பாடு
(a)	அடிமட்ட வரிசை	A.	ஏழு புள்ளி அளவுகோல்
(b)	படிமுறைக் குறிப்பீட்டு எண்	B.	நீள அளவீடு
(c)	இடைவெளி	C.	ஆம் / இல்லை வகை
(d)	விகிதம்	D.	தரவரிசை

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	A	B	C	D
2)	C	D	A	B
3)	C	A	D	B
4)	B	A	D	C

33. Match the following :

	List I		List II
	Advertising		Application
(a)	Copy	A.	Symbolism
(b)	Mnemonic	B.	Quadrant
(c)	Perceptual mapping	C.	Ad Agency
(d)	Key number	D.	Punchline

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	D	A	B	C
2)	C	D	A	B
3)	A	C	D	B
4)	B	A	D	C

பொருத்துக

	பட்டியல் I		பட்டியல் II
	விளம்பரம்		பயன்பாடு
(a)	நகல்	A.	குறியீட்டியல்
(b)	நிமானிக்	B.	வட்டக்கால் சுற்றுவரை
(c)	புரிதல் படவமைப்பு	C.	விளம்பர நிறுவனம்
(d)	திறவுகோல் எண்	D.	பஞ்ச் வரி

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	D	A	B	C
2)	C	D	A	B
3)	A	C	D	B
4)	B	A	D	C

34. Match the following :

List I		List II	
	Information Society		Concept
(a)	Daniel Bell	A.	Public Sphere
(b)	Anthony Giddens	B.	Network of networks
(c)	Jurgen Habermas	C.	Post-industrialism
(d)	Manuel Castells	D.	Surveillance

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	D	A	B	C
2)	B	A	C	D
3)	A	C	D	B
4)	C	D	A	B

பொருத்துக

பட்டியல் I		பட்டியல் II	
	தகவல் சமூகம்		கருத்தாக்கம்
(a)	டேனியல் பெல்	A.	பொது தளம்
(b)	ஆண்டனி கிடென்சு	B.	இணைவுகளின் இணைப்பு
(c)	ஜுர்கன் ஹாபர்மாஸ்	C.	பின் தொழிலியம்
(d)	மானுவல் காஸ்டெல்ஸ்	D.	கண்காணிப்பு

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	D	A	B	C
2)	B	A	C	D
3)	A	C	D	B
4)	C	D	A	B

35. Match List I (Communication Researcher) with List II (Communication Theory) and select the correct answer using the code given blow these lists :

List I (Communication Researcher)		List II (Communication Theory)	
(a)	George Gerbner	A.	Dependence Theory
(b)	Maxwell McComb & Donald L. Shaw	B.	Cultivation Theory
(c)	William Stephenson	C.	Agenda Setting Theory
(d)	S.J. Ball Rokeach and Melvin De Fleur	D.	Play Theory

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	C	B	D	A
2)	D	C	A	B
3)	B	A	D	C
4)	B	C	D	A

பொருத்துக

பட்டியல் I தொடர்பியல் ஆய்வாளர்		பட்டியல் II தொடர்பியல் கொள்கை	
(a)	ஜியார்ஞ் கெர்ப்னர்	A.	சார்புக் கொள்கை
(b)	மாக்ஸ்வெல் மக்கோம்ப டொனால்டு எல் ஷர்	B.	பயிரிடல் கொள்கை
(c)	வில்லியம் ஸ்டீபென்சன்	C.	கொள்கை முன்வரைவு உருவாக்கக் கொள்கை
(d)	எஸ்.ஜே.பால் நோக்கி மற்றும் மெல்வின் டிப்ளியூர்	D.	விளையாட்டுக் கொள்கை

	(a)	(b)	(c)	(d)
1)	C	B	D	A
2)	D	C	A	B
3)	B	A	D	C
4)	B	C	D	A

36. Write the chronological order of the following printing processes in terms of technological advancement

1) Off-set, letter press, gravure, cylinder

2) Gravure, letter press, cylinder, off-set

3) Letter press, cylinder, off-set, gravure

4) Cylinder, off-set, letter press, gravure

தொழில்நுட்ப முன்னேற்ற அடிப்படையில் கீழே உள்ள அச்சு முறையை ஆண்டு வரிசைப்படுத்துக

1) ஆப்செட், லெட்டர் பிரஸ், கிராவியர், சிலிண்டர்

2) கிராவியர், லெட்டா பிரஸ், சிலிண்டர், ஆப்செட

3) லெட்டா பிரஸ், சிலிண்டர், ஆப் செட், கிராவியா

4) சிலிண்டர், ஆப் செட், லெட்டர் பிரஸ், கிராவியா

37. Identify the correct sequence of pre-press work undertaken for a screen printing order:

1) Typesetting, film processing, screen exposure, masking

2) Masking, film processing, screen exposure, typesetting

3) Screen exposure, typesetting, masking, film processing

4) Film processing, masking, typesetting, screen exposure

ஸ்கீரின் பிரிண்டிற்குரிய அச்சிடல் முன்பணியைச் சரியாக முறைப்படுத்துக

1) டைப் செட்டிங், பிலிம் புராசசிங், ஸ்கீரின் எகஸ்போசர், மறைத்தல்

2) மறைத்தல், பிலிம் புராசசிங், ஸ்கீரின் எக்ஸ்போசர், டைப் செட்டிங்

3) ஸ்கீரினன எக்ஸ்போசர், டைப் செட்டிங், மறைத்தல், பிலிம் புராசசிங்

4) பிலிம் புராசசிங், மறைத்தல், டைப் செட்டிங், ஸ்கீரின் எக்ஸ்போசர்

38. What is the sequence of the colour processing for an off-set print order?

1) Colour separation, scanning, colour correction, printing

2) Printing, colour separation, Scanning, colour correction

3) Colour correction, colour separation, printing, scanning

4) Scanning, colour separation, colour correction, printing

ஆப் செட் அச்சு முறையில் கலர் புராசசிங் அச்சிற்கான வரிசை எது?

1) நிறபிரிவு, ஸ்கேனிங், நிறம் திருத்தல், அச்சிடல்

2) அச்சிடல், கலர் வேறுபடுத்தல், பிரதிபடுத்துதல் கலர் திருத்தம்

3) கலர் திருத்தம், கலர் தனிப்படுத்தல், பிரிண்டிங், ஸ்கேனிங்

4) ஸ்கேனிங், நிறத் தனிப்படுத்தல், நிறத்திருத்தல், அச்சிடல்

39. Provide the order in which colour separation is done before printing

1) Magenta, yellow, black, cyan
2) Black, magenta, cyan, magenta
3) Cyan, magenta, yellow, black
4) Yellow, black, cyan, magenta

கலா் தனிப்படுத்தல், அச்சிடுவதற்கு முன் அமையும் முறையை வரிசை செய்க தி

1) மாக்னட்டா, மஞ்சள், கறுப்பு, சயான்
2) கறுப்பு, மாக்னட்டா, சயான், மாக்னட்டா
3) சயான், மாக்னட்டா, மஞ்சள், கறுப்பு
4) மஞ்சள், கறுப்பு, சயான், மாக்னட்டா

40. Point out the order in which the development of writing took place

1) Hieroglyphics, Sumerian, Canaanite alphabet, Chinese script
2) Sumerian, Hieroglyphics, Canaanite alphabet, Chinese script
3) Chinese script, Hieroglyphics, Sumerian, Canaanite alphabet
4) Canaanite alphabet, Hieroglyphics, Chinese script, Sumerian

எந்த வரிசைமுறையில் எழுத்து எழுதுமுறை வளா்ந்தது என்பதைச் சுட்டிக் காட்டி வரிசைப்படுத்துக

1) ஹையரோ கிளிப்பிக்ஸ், சுமேரியன், கேனானைட் அகரவரிசை சீன எழுத்துப்படி
2) சுமேரியன், ஹையரோகிளிப்பிக்ஸ், கேனானைட் அகரவரிசை சீன எழுத்துப்படி
3) சீன எழுத்துப்படி ஹையரோகிளிப்பிக்ஸ், சுமேரியன், கேனானைட் அகர வரிசை
4) கேனானைட் அகரவரிசை, ஹையரோகிளிப்பிக்ஸ், சீன எழுத்துப்படி, சுமேரியன்

41. Assertion (A) : Standard error decreases when sample size increases.

Reason (R): The larger the sample size, the better is the reliability

1) Both (A) and (R) are true
2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation for (A)
3) (A) is true, but (R) is false
4) (A) is false, but (R) is true

உறுதிவாக்கியம் (A): தரப்படுத்தல் பிழை, மாதிரி அளவு அதிகரிக்கும் போது குறைகிறது

காரணம் (R) : மாதிரி அளவு பெரிதாக இருக்கும்போது நம்பகத்தன்மை கூடுதலாக இருக்கும்

1) (A), (R) இரண்டும் உண்மை
2) (A), (R) இரண்டும் உண்மை. ஆனால் (R), (A) வுக்கான சரியான விளக்கமன்று
3) (A) மெய். ஆனால் (R) மெய்யன்று
4) (A) மெய்யன்று ஆனால் (R) மெய்

42. Assertion (A): Audiences not only learn about public issues and other matters through the media, they also learn how much importance to attach to an issue or topic from the emphasis the mass media place upon it.

Reason (R) : The agenda-setting hypothesis is a learning function from the media. People learn what the issues are and how they are ordered in importance.

1) Both (A) and (R) are true

2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation for (A)

3) (A) is true, but (R) is false

4) (A) is false, but (R) is true

உறுதிவாக்கியம் (A) : பார்வையாளர்கள் பொதுச் செய்திகளை ஊடகவழி அறிந்து கொள்வதோடு மட்டுமல்லாது, ஒவ்வொன்றுக்கும் ஊடகம் எந்த அளவு முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது என்பதையும் அறிந்து கொள்கின்றனர்

காரணம் (R) : நிகழ்ச்சி நிரல் கருதுகோள் ஊடகத்திலிருந்து பெறும் கற்றல் செய்கை யாதெனின் ஊடகத்தில் செயல் மக்கள் சிக்கல்கள் எவை என்றும், அவை எங்ஙனம் முக்கியத்துவம் தரப்பட்டுள்ளன என்ற வரிசைமுறையை அறிகின்றனர்

1) (A), (R) இரண்டும் மெய்

2) (A), (R) இரண்டும் மெய். ஆனால் (R),(A) வுக்கான சரியான விளக்கமன்று

3) (A) மெய். ஆனால் (R) மெய்யன்று

4) (A) மெய்யன்று ஆனால் (R) மெய்.

43. Assertion (A) : The terminology of science must be totally objective and precise, and all concepts should be defined in terms of a set of operations to be performed. These types of definitions came to be called operational definitions.

Reason (R): The length of some object, for instance, could be defined operationally by a series of agreed-upon procedures.

1) Both (A) and (R) are true

2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation for (A)

3) (A) is true, but (R) is false

4) (A) is false, but (R) is true

உறுதிவாக்கியம் (A) : அறிவியல் எனும் சொல் மொத்தமாக தற்சார்பற்று, சுருக்கமாக மேற்சொன்ன வேண்டிய செயல் தொகுதியைக் குறிக்கிறது. இவை செயல் வரையறைகள் எனப்படுகின்றன

காரணம் (R) : ஒரு பொருளின் நீளம், செயல் வரையியல் ஏற்கப்பட்ட வரிசை ஒழுங்கு முறைப்படி வரையறுக்கப்படுகிறது

1) (A), (R) இரண்டும் மெய்

2) (A), (R) இரண்டும் மெய். ஆனால் (R),(A) வுக்கான சரியான விளக்கமன்று

3) (A) மெய். ஆனால் (R) மெய்யன்று

4) (A) மெய்யன்று ஆனால் (R) மெய்.

44. Assertion (A) : Spiral of silence is the term meant to refer to the tendency of people to remain silent when they feel that their views are in opposition to the majority view on a subject.

Reason (R) : It is born out of the fear of isolation when the group or public realizes that the individual has a convergent opinion from the status quo.

1) Both (A) and (R) are true
2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation for (A)
3) (A) is true, but (R) is false
4) (A) is false, but (R) is true

உறுதிவாக்கியம் (A) : அமைதிச்சுருள் என்பது ஒரு பொருள் குறித்துப் பெரும்பான்மையினரது கருத்துடன் தம் கருத்து வேறுபடுவது கண்டு அமைதியாக இருக்கும் மனப்போக்கைக் குறிப்பது

காரணம் (R) : குழு அல்லது பொது மக்கள் கருத்திலிருந்து தனிநபர் மாறுபடுவது குறித்துத்தான் தனிமைப்படுத்தப்படுவோமோ எனும் அச்சம்

1) (A), (R) இரண்டும் மெய்
2) (A), (R) இரண்டும் மெய். ஆனால் (R),(A) வுக்கான சரியான விளக்கமன்று
3) (A) மெய். ஆனால் (R) மெய்யன்று
4) (A) மெய்யன்று ஆனால் (R) மெய்.

45. Assertion (A) : Media literacy is the ability to evade the use of media.

Reason (R) : Media literate youth and adults are better able to understand the complex. Messages received from television, radio, Internet, newspapers, magazines, books, billboards, video games, music, and all other forms of media.

1) Both (A) and (R) are true
2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation for (A)
3) (A) is true, but (R) is false
4) (A) is false, but (R) is true

உறுதிவாக்கியம் (A) : ஊடகக் கல்வியறிவு என்பது ஊடகப் பயனைத் தவிர்த்தல்

காரணம் (R) : ஊடக அறிவுடைய இளையர், தொலைக்காட்சி, இணையம், வானொலி, செய்தித்தாள், இதழ்கள், நூல்கள், பில்போர்டுகள், வீடியோ விளையாட்டுகள் இசை மற்றும் அனைத்து வடிவ ஊடகங்களின் கடின செய்திகளைத் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்கின்றனர்

1) (A), (R) இரண்டும் மெய்
2) (A), (R) இரண்டும் மெய். ஆனால் (R),(A) வுக்கான சரியான விளக்கமன்று
3) (A) மெய். ஆனால் (R) மெய்யன்று
4) (A) மெய்யன்று ஆனால் (R) மெய்.

46. Passage

Read the following passage and answer questions below :

The media are one among the self-regulatory mechanisms in the advertising industry. Most media maintain some form of advertising review process and, expect for political ads, may reject any they regard as objectionable. Some media exclude advertising for an entire product class; others ban individual ads they think offensive or objectionable. A number of magazines in many countries refused to run some of Benetton's ads on racial lines on the grounds that their readers would find them offensive or disturbing.

Newspapers and magazines have their own advertising requirements and restrictions, which often vary depending on the size and nature of the publication. Large, established publications, such as major newspapers or magazines, often have strict standards regarding the type of advertising they accept. Some media even test the products they advertise and such policies are designed to enhance the credibility of the publication and increase the reader's confidence in the products it advertises.

The advertising industry views self-regulation as an effective mechanism for controlling advertising abuses and avoiding the use of offensive, misleading, or deceptive practices, and it prefers this form of regulation to government intervention. Self-regulation of advertising has been effective and in many instances probably led to the development of more stringent standards and practices than those imposed by or beyond the scope of legislation

The passage refers to

1) Offensive advertisements
2) Self-regulation of advertisements
3) Government monitoring
4) Benetton's controversial advertisement

கீழ்க்காணும் பத்தியைப் படித்து அதன் கீழே தரப்பட்டுள்ள வினாக்களுக்கு விடை தருக.

விளம்பரத் தொழில்களில், ஊடகம் ஒரு சுய ஒருங்கமைவு இயங்குறுப்புகளின் தொகுதியாக உள்ளது. ஊடகங்கள் ஒரு வகை விளம்பரப் பரிசீலனையைக் கையாள்கிறது. அரசியல் விளம்பரங்களைத் தவிர தடைசொல்லுதற்குரியன என்று அவை கருதுபவற்றை நீக்குகின்றன. சில ஊடகங்கள், ஒரு குறிப்பிட்ட வரிசைப் பொருட்களுக்கான விளம்பரங்களை முற்றாக நீக்குகிறது. சிலர் தனி நபர் விளம்பரங்கள் விலக்குகிறது அவை தடை சொல்லுதற்குரியன, தாக்குதலின என்று கருதும் போது நீக்குகின்றன. பல நாடுகளில், எண்ணற்ற இதழ்கள் பெனிட்டன் விளம்பரங்களை, அவை இன அடிப்படையின என்பதால், தங்கள் வாசகர்கள். அவற்றைச் சங்கடமானதாகவும், தாக்தல் தன்மையவாகவும் கருதுவதால் வேண்டாம் என்று கூறி விலக்கின.

செய்தித்தாள்களும், இதழ்களும், தமக்கென விளம்பரத் தேவைகளும், தடைகளும், அவற்றின் அளவு, வெளியீட்டின் இயல்பிற்கேற்பக் கொண்டு இயங்குகின்றன. பெரிய, நிலைப்படுத்தப்பட்ட வெளியீடுகள், புகழ்பெற்ற செய்தித்தாள்கள், இதழ்கள் வழக்கமாக இத்தகைய தர அலகீட்டைக் கொண்டுள்ளன. அதன்படி அவர்கள் ஏற்கும் விளம்பரங்கள் அமைகின்றன. சில நிறுவனங்கள் தாங்கள் விளம்பரப்படுத்துமுன் அப்பொருட்களைச் சோதனை செய்கின்றன. அக்கொள்கை அவை வெளியிடும் விளம்பரங்களின் நம்பகத்தன்மை வாசகர்கள் நம்பிக்கைச் சான்றாகக் கொள்கின்றன.

விளம்பரச் சுயகட்டுப்பாட்டு கொள்கை, விளம்பரஞ்சார் தவறுகள், தாக்குதல் இயல்பான திசை திருப்புமியல்பின் ஆகியவற்றைக் கட்டுப்படுத்த உதவுகின்றன. அரசு தலையிட்டு ஒழுங்குமுறைக்கு வழிவகுக்கிறது. சட்டபூர்வ முன் நடவடிக்கையாக இவை உள்ளன.

பத்தி குறிப்பிடுவது

1) தாக்குதல் விளம்பரங்கள்
2) சுய ஒழுங்கமை விளம்பரங்கள்
3) அரசின் நெறியாளுகை
4) பெனிட்டனின் முரண்பட்ட விளம்பரம்

47. How do some media enhance their image among their readers?
1) Implement strict standards of advertising
2) Restrict the type of advertising they accept
3) Test the products advertised
4) Allow government intervention

எவ்வாறு சில ஊடகங்கள், தங்கள் வாசகர்களினிடையே தங்கள் இமேஜை உயர்த்திக் கொள்கின்றன
1) விளம்பரத்தின் தரத்தை உறுதியாகக் கடைப்பிடித்தல்
2) ஏற்கும் விளம்பரங்களைக் கட்டுப்படுத்திக் கொள்ளுதல்
3) விளம்பரம் செய்யும் பொருட்களைச் சோதனையிடல்
4) அரசின் தலையிட்டை அனுமதித்தல்

48. Which ad is referred to as a controversial one in the passage?
1) Racial ads
2) Benetton
3) Government ads
4) Cultural ads

பத்தியில் சொல்லப்பட்ட எந்த விளம்பரம் முரண் உடையதாகக் கூறப்படுகிறது
1) இனஞ்சார் விளம்பரங்கள்
2) பெனிட்டன்
3) அரசு விளம்பரங்கள்
4) பண்பாட்டு விளம்பரங்கள்

49. How does the passage compare the implementation of self-regulation with that of legislations of the government?
1) Effective
2) Not so viable
3) Less effective than laws
4) Not preferred

எங்ஙனம் பத்தி சுய ஒழுங்கினை அரசின் சட்டங்களுடன் ஒப்பிடுகிறது
1) வலிமையான
2) முக்கியமற்ற
3) சட்டங்களை நோக்க வலிமையற்றது
4) விரும்பற்குரியதன்று

50. What role media play in advertising industry
1) Self regulatory role
2) Regulatory role
3) Insignificant role
4) Mediatory role

விளம்பரத் தொழிலில் ஊடகம் என்ன பங்கு வகிக்கிறது
1) சுய ஒழுங்கமைவு பங்குநிலை
2) முறைப்படுத்து பங்குநிலை
3) வெளித்தெரியாத சிறு பங்கு
4) இடைநிலைப் பங்கு

ROUGH WORK